



Orientacja w biznesie i uwarunkowaniach społeczno - kulturowych - Akademia HR

Numer usługi 2024/11/20/21358/2421741

7 250,00 PLN brutto

7 250,00 PLN netto

181,25 PLN brutto/h

181,25 PLN netto/h

INFORNET.EU
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Ostrów Wielkopolski / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 09.12.2024 do 20.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa szkolenia "Orientacja w biznesie i uwarunkowaniach społeczno-kulturowych" obejmuje kadry zarządzające, w tym menedżerów i liderów zespołów, którzy podejmują strategiczne decyzje w organizacjach. Uczestnicy posiadają doświadczenie w zarządzaniu projektami oraz zespołami i poszukują narzędzi do efektywnego funkcjonowania w zróżnicowanym środowisku biznesowym.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	08-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu rozwój kompetencji kadry zarządzającej w obszarze analizy i interpretacji czynników społecznych i kulturowych wpływających na podejmowanie decyzji biznesowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat różnorodności kultur oraz ich wpływu na komunikację, negocjacje i zarządzanie zespołem. Szkolenie umożliwi rozwijanie umiejętności dostosowywania strategii biznesowych do lokalnych uwarunkowań, co przyczyni się do zwiększenia efektywności działań firmy na rynkach międzynarodowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe aspekty globalizacji	<ul style="list-style-type: none"> -charakteryzuje pojęcie globalizacji - identyfikuje kluczowe zmiany społeczne wpływające na rynek -wskazuje znaczenie różnorodności kulturowej w kontekście biznesowym 	Test teoretyczny
Definiuje otoczenia biznesowe i społeczno-kulturowe	<ul style="list-style-type: none"> - wymienia elementy PESTEL wpływające na wybraną branżę -wymienia aktualnych trendy społeczne oraz technologiczne - wskazuje wpływ digitalizacji na firmę 	Test teoretyczny
Definiuje różnorodność kulturową i zarządzanie międzynarodowe	<ul style="list-style-type: none"> -rozpoznaje kluczowe wyzwania związane z zarządzaniem międzykulturowym -wymienia przykład dostosowania zarządzania do konkretnej kultury 	Test teoretyczny
Stosuje przywództwo w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym	<ul style="list-style-type: none"> -wymienia strategie budowania zaufania w wielokulturowych zespołach -wymienia przykłady zarządzania konfliktami w środowisku wielokulturowym - wskazuje techniki przywództwa dostosowane do różnorodnych zespołów 	Test teoretyczny
Tworzy strategię biznesową z uwzględnieniem uwarunkowań społeczno-kulturowych	<ul style="list-style-type: none"> -omawia znaczenie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej dla firm -wymienia kluczowe elementy strategii biznesowej dostosowanej do lokalnych rynków - proponuje rozwiązania związane z CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu) dla wybranej branży 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

BLOK I

1. Globalizacja: szanse i wyzwania

- Definicja i kluczowe aspekty globalizacji
- Jak globalne zmiany wpływają na różne branże

1. Różnorodność kulturowa w kontekście biznesowym

- Znaczenie różnic kulturowych dla globalnych firm
- Zrozumienie, jak różnice kulturowe wpływają na preferencje konsumentów

1. Case study: Adaptacja do zmieniającego się otoczenia globalnego

- Przykłady firm, które skutecznie dostosowały się do wyzwań globalizacji
-

BLOK II

1. Zmiany demograficzne i ich konsekwencje dla firm

- Starzenie się społeczeństw, migracja, urbanizacja
- Jak zmiany demograficzne kształtują rynek pracy i konsumpcji

1. Kwestie równości i inkluzywności w firmach

- Rola różnorodności i inkluzywności w budowaniu efektywnej organizacji
- Jak zapewnić zróżnicowane środowisko pracy

1. Przykłady wdrażania polityk równości w firmach

BLOK III

1. Analiza PESTEL - czym jest?

- Polityczne, Ekonomiczne, Społeczne, Technologiczne, Ekologiczne, Prawne aspekty

1. Zastosowanie analizy PESTEL w podejmowaniu decyzji biznesowych

- Analiza zewnętrznego środowiska firmy jako podstawa do budowania strategii

1. Analiza wybranego sektora z wykorzystaniem narzędzia PESTEL

BLOK IV

1. Wpływ trendów społeczno-kulturowych na decyzje konsumentów
 - Nowe style życia, wartości, oczekiwania klientów wobec marek
 1. Technologiczne zmiany a społeczeństwo: digitalizacja, automatyzacja, AI
 - Jak zmiany technologiczne wpływają na zachowania konsumentów i pracowników
 1. Studium przypadków: Firmy, które odpowiedziały na współczesne trendy
 - Przykłady firm, które efektywnie zareagowały na zmiany technologiczne i społeczne
-

BLOK V

1. Różnice kulturowe a zarządzanie firmą oraz rozwiązywanie problemów międzykulturowych w zarządzaniu
 - Analiza różnych wymiarów kulturowych
 - symulacja sytuacji biznesowych i praca nad rozwiązaniem konfliktów kulturowych
 1. Zarządzanie międzykulturowe: kluczowe wyzwania
 - Jak dostosować styl zarządzania do różnych kultur
 - Komunikacja i negocjacje międzykulturowe
-

BLOK VI

1. Strategie adaptacyjne w międzynarodowym biznesie
 - Dostosowywanie strategii biznesowej do lokalnych rynków
 - Wyzwania operacyjne na rynkach międzynarodowych
-

BLOK VII

1. Przywództwo w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym
 - Rola lidera w zróżnicowanym zespole oraz wpływ różnorodności kulturowej na funkcjonowanie zespołu
 - Zarządzać zespołem złożonym z osób o różnych kulturach, doświadczeniach i językach
 1. Techniki budowania zaufania i wspólnego celu w różnorodnych zespołach
 2. Rozwój kompetencji przywódczych w kontekście kulturowym
 - Przywództwo sytuacyjne w międzynarodowym środowisku
 - Zarządzanie konfliktem w zróżnicowanym środowisku
 - Przykłady z praktyki liderów
-

BLOK VIII

1. Tworzenie strategii biznesowych z uwzględnieniem uwarunkowań społeczno-kulturowych
 - Budowanie strategii w kontekście globalnym
 - Strategie wejścia na rynki międzynarodowe
 - Ocena ryzyka i korzyści wynikających z ekspansji na nowe rynki
1. Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna
 - Znaczenie zrównoważonego rozwoju w biznesie
 - Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw (CSR)
 - Rola CSR w budowaniu zaufania i lojalności klientów.

BLOK IX

1. Sprawdzenie nabytej wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 31

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 31 BLOK I (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	09-12-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 31 BLOK I (pkt 2)	Karolina Pilarczyk	09-12-2024	10:00	11:30	01:30
3 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	09-12-2024	11:30	11:45	00:15
4 z 31 BLOK I (pkt 3)	Karolina Pilarczyk	09-12-2024	11:45	13:45	02:00
5 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	09-12-2024	13:45	14:15	00:30
6 z 31 BLOK II (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	09-12-2024	14:15	16:00	01:45
7 z 31 BLOK II (pkt 2)	Karolina Pilarczyk	17-12-2024	08:00	10:00	02:00
8 z 31 BLOK II (pkt 3)	Karolina Pilarczyk	17-12-2024	10:00	11:30	01:30
9 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	17-12-2024	11:30	11:45	00:15
10 z 31 BLOK III (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	17-12-2024	11:45	13:45	02:00
11 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	17-12-2024	13:45	14:15	00:30
12 z 31 BLOK III (pkt 2)	Karolina Pilarczyk	17-12-2024	14:15	16:00	01:45
13 z 31 BLOK III (pkt 3)	Karolina Pilarczyk	14-01-2025	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 31 BLOK IV (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	14-01-2025	10:00	11:30	01:30
15 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	14-01-2025	11:30	11:45	00:15
16 z 31 BLOK IV (pkt 2)	Karolina Pilarczyk	14-01-2025	11:45	13:45	02:00
17 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	14-01-2025	13:45	14:15	00:30
18 z 31 BLOK IV (pkt 3)	Karolina Pilarczyk	14-01-2025	14:15	16:00	01:45
19 z 31 BLOK V (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	16-01-2025	08:00	10:00	02:00
20 z 31 BLOK V (pkt 2)	Karolina Pilarczyk	16-01-2025	10:00	11:30	01:30
21 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	16-01-2025	11:30	11:45	00:15
22 z 31 BLOK VI (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	16-01-2025	11:45	13:45	02:00
23 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	16-01-2025	13:45	14:00	00:15
24 z 31 BLOK VII (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	16-01-2025	14:00	15:00	01:00
25 z 31 BLOK VII (pkt 2)	Karolina Pilarczyk	16-01-2025	15:00	16:00	01:00
26 z 31 BLOK VII (pkt 3)	Karolina Pilarczyk	20-01-2025	08:00	09:30	01:30
27 z 31 BLOK VIII (pkt 1)	Karolina Pilarczyk	20-01-2025	09:30	11:30	02:00
28 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	20-01-2025	11:30	11:45	00:15
29 z 31 BLOK VIII (pkt 2)	Karolina Pilarczyk	20-01-2025	11:45	14:45	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 31 przerwa	Karolina Pilarczyk	20-01-2025	14:45	15:00	00:15
31 z 31 BLOK IX - sprawdzenie nabytej wiedzy - walidacja	-	20-01-2025	15:00	16:00	01:00

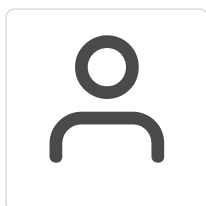
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Pilarczyk

Certyfikowany trener, coach, konsultant biznesowy, szkoleniowiec, ekspertka komunikacji interpersonalnej, specjalistka od emocji, magister zarządzania, pedagog. Podczas dotychczasowej pracy trenera i eksperta przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleniowych, blisko 300 godzin konsultacji indywidualnych. Absolwentka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, certyfikacja Paul Ekman Group, LLC, wykładowca w szkołach policealnych, certyfikacja MEN trener osobisty, coach (w trakcie procesu certyfikacji międzynarodowej CFC), konsultant w firmach o różnych branżach (m.in. odzieżowych, ubezpieczeniowych, spedycyjnych, budowlanych). Przez 4 lata zdobywała doświadczenie menadżerskie. Prowadzi konsultacje indywidualne oraz coaching w zakresie radzenia sobie z emocjami, radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych, budowania pewności siebie, rozwijania osobistego potencjału i osiągania zamierzonych celów. Przeprowadził ponad 120 godzin szkoleń w ostatnich 2 latach z zakresu Orientacja w biznesie i uwarunkowaniach społeczno - kulturowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne konspekty i wzory dokumentów w formie papierowej oraz cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych - 1 godz - 60min

Przerwy wliczają się w czas szkolenia.

Validacja wliczona w czas szkolenia.

Adres

ul. Olimpijska 3
63-400 Ostrów Wielkopolski
woj. wielkopolskie

Kontakt



Elżbieta Tadel

E-mail urbanka@wp.pl

Telefon (+48) 798 932 003