



Stylowy Pazur
Paweł Buczek



Zielone kompetencje w branży beauty: zielone praktyki oraz stylizacja paznokci - Salon Basic

Numer usługi 2024/11/19/128270/2420863

📍 Mysłowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 29 h

📅 21.01.2025 do 23.01.2025

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

212,07 PLN brutto/h

172,41 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są pracownicy salonów beauty oraz osoby indywidualne, w tym stylistki paznokci oraz osoby rozpoczynające prace w branży stylizacji paznokci, którzy chcą od podstaw wdrożyć praktyki zrównoważonego rozwoju w swojej pracy. Szkolenie skierowane jest również do osób interesujących się ekologicznymi trendami w branży kosmetycznej oraz właścicieli salonów pragnących przyciągnąć klientów ceniących odpowiedzialność ekologiczną. Program jest idealny dla tych, którzy chcą zwiększyć swoją wiedzę na temat zielonych kosmetyków i ekologicznych praktyk.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	19-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	29
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do rozwinięcia umiejętności w zakresie zrównoważonego rozwoju w branży beauty, obejmując efektywne wdrażanie ekologicznych rozwiązań w stylizacji paznokci. Uczestnicy nauczą się stosowania zielonych kosmetyków, minimalizacji odpadów oraz promowania ekologicznych praktyk w codziennej pracy. Szkolenie pozwala zdobyć umiejętności z zakresu marketingu zielonych usług oraz tworzenia strategii zrównoważonego rozwoju, wspierając rozwój kompetencji w zgodzie z ideami zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zrównoważony rozwój w branży beauty.	Uczestnik przedstawia definicję zrównoważonego rozwoju i jego wpływ na środowisko w kontekście branży beauty.	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia wpływ zielonych kosmetyków na środowisko.	Uczestnik analizuje produkty i składniki zielonych kosmetyków, wskazując ich wpływ na środowisko.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje praktyki zero waste w codziennym funkcjonowaniu salonu beauty.	Uczestnik demonstruje wdrażanie zasad zero waste i recyklingu w symulowanym środowisku salonu beauty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik samodzielnie przeprowadza stylizację paznokci przy użyciu ekologicznych produktów.	Uczestnik prezentuje techniki stylizacji paznokci z użyciem ekologicznych produktów oraz analizuje ich wpływ na środowisko	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zasady bezpiecznego zarządzania chemikaliami w salonie beauty.	Uczestnik opisuje zasady bezpiecznego zarządzania chemikaliami oraz wpływ tych zasad na zdrowie i środowisko.	Test teoretyczny
Uczestnik skutecznie przedstawia, jak technologie cyfrowe mogą wspierać zrównoważony rozwój w stylizacji paznokci oraz zoptymalizować zarządzanie zasobami w salonie.	Uczestnik poprawnie konfiguruje system rezerwacji i monitorowania zużycia produktów w salonie stylizacji paznokci.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wdraża narzędzia cyfrowe do monitorowania zużycia produktów i zarządzania rezerwacjami w sposób ekologiczny.	Uczestnik identyfikuje korzyści ekologiczne wynikające z cyfryzacji procesów w salonie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

SALON BASIC

1: Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju w branży beauty

- Definicja zrównoważonego rozwoju w kontekście branży beauty, z uwzględnieniem wpływu na środowisko.
- **Kluczowe wyzwania ekologiczne**, takie jak emisja CO₂, zużycie wody i chemikaliów w salonach beauty.
- Cele branży beauty w zakresie ochrony środowiska, **minimalizacji odpadów** i zrównoważonego zarządzania zasobami.
- Omówienie roli pracowników branży beauty w promowaniu praktyk przyjaznych środowisku, co przyczynia się do tworzenia "zielonych miejsc pracy".

2: Zielone kosmetyki i ich składniki

- Składniki naturalne, organiczne oraz te pochodzące z odnawialnych źródeł.
- Wprowadzenie do **certyfikatów ekologicznych**, takich jak ECOCERT, Cosmos czy Vegan, oraz ich znaczenie dla klientów i rynku.
- Analiza produktów marek, które **wspierają zrównoważony rozwój**, oraz ich wpływ na ograniczenie szkodliwych substancji chemicznych.
- Jak wybór odpowiednich produktów zmniejsza wpływ na środowisko oraz przyczynia się do ochrony ekosystemów.

3: Praktyki ekologiczne w salonach beauty

- **Minimalizacja odpadów** poprzez wprowadzenie zasad zero waste, odpowiednie gospodarowanie zasobami, recykling i ponowne wykorzystanie materiałów.
- Zastosowanie odnawialnych źródeł energii w działalności salonu – jak optymalizować zużycie energii i wody.
- Bezpieczne zarządzanie chemikaliami, co wpływa na zdrowie pracowników i środowisko.
- Tworzenie "zielonych miejsc pracy" poprzez zastosowanie praktyk wspierających ochronę środowiska i promowanie zrównoważonego rozwoju wśród pracowników.

4: Zarządzanie i marketing zielonych usług

- Jak efektywnie wdrażać **zielone praktyki** w salonie – od optymalizacji zużycia zasobów po ekologiczne działania marketingowe.
- Komunikacja z klientami na temat wartości zielonych produktów i usług – promowanie świadomych wyborów konsumenckich, które wspierają środowisko.
- **Case studies**: Najlepsze praktyki z salonów beauty, które przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju.
- Marketing zielonych usług: Jak stworzyć strategię marketingową opartą na wartościach proekologicznych i pozyskiwać klientów ceniących zrównoważony rozwój.

5: Warsztaty praktyczne

- Symulacje wprowadzania ekologicznych rozwiązań w codziennych działaniach salonu.
- Tworzenie planu zrównoważonego rozwoju dla salonu beauty: jak ograniczyć negatywny wpływ na środowisko poprzez odpowiednie zarządzanie odpadami, energią i surowcami.

6: Podstawy stylizacji paznokci z uwzględnieniem ekologicznych praktyk

- Omówienie tradycyjnych i ekologicznych technik stylizacji paznokci – jak unikać produktów szkodliwych dla środowiska.
- Wybór narzędzi i produktów przyjaznych dla środowiska, w tym żeli i akryli wykonanych z **materiałów odnawialnych** i nietoksycznych.
- Analiza wpływu tradycyjnych metod stylizacji na środowisko oraz wprowadzenie zamienników bardziej ekologicznych.

7: Manicure i pedicure z uwzględnieniem zasad ekologicznych

- Praktyczne ćwiczenia z użyciem **naturalnych, nietoksycznych produktów** do stylizacji paznokci.
- Zasady higieny i bezpieczeństwa z naciskiem na minimalizowanie użycia chemikaliów i odpadów.
- Omówienie alternatywnych metod manicure i pedicure, które **zmniejszają ślad węglowy** i emisję szkodliwych substancji.

8: Stylizacja paznokci z wykorzystaniem ekologicznych produktów

- Wprowadzenie do technik stylizacji z użyciem produktów o **niskim wpływie na środowisko**, takich jak biodegradowalne akryle i ekologiczne lakiery.
- Jak stylizacja paznokci może być prowadzona w sposób zrównoważony, dbając o środowisko i zdrowie klientek.
- Warsztaty praktyczne: Symulacje pracy z produktami ekologicznymi.

9: Zrównoważone trendy w stylizacji paznokci

- Przegląd najnowszych **trendy ekologicznych** w stylizacji paznokci – jak rozwijać kreatywność w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Stylizacja paznokci przy użyciu produktów przyjaznych dla środowiska – warsztaty projektowania z elementami ekologicznymi.

10: Ocena i utrzymanie stylizacji w sposób ekologiczny

- Jak utrzymać długotrwały efekt stylizacji, ograniczając jednocześnie zużycie zasobów i odpadów.
- Warsztaty praktyczne z oceny pracy w kontekście **zielonych praktyk**: Kontrola jakości przy minimalnym wpływie na środowisko

11: Cyfryzacja i Innowacyjne Technologie w Stylizacji Paznokci

- Wprowadzenie do systemów rezerwacji online i cyfrowej dokumentacji klientek, co ogranicza zużycie papieru i zwiększa efektywność obsługi klientów w salonie.
- Monitorowanie zużycia produktów do stylizacji paznokci (żele, akryle, lakiery) za pomocą narzędzi cyfrowych, co pomaga minimalizować odpady i zoptymalizować zużycie surowców.
- Cyfrowe systemy wspierające oszczędność energii w salonach (np. optymalizacja czasu pracy lamp UV/LED do stylizacji paznokci).

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych po 45 min.

Warunki organizacyjne: Na szkoleniu będą przygotowane dla kursantki podstawowe materiały, które będziemy wykorzystywać w trakcie kursu. Poza tym proszę mieć ze sobą fartuch.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Zajęcia teoretyczne	Katarzyna Buczek	21-01-2025	08:30	12:00	03:30
2 z 7 Zajęcia praktyczne	Katarzyna Buczek	21-01-2025	12:30	16:00	03:30
3 z 7 Zajęcia praktyczne	Katarzyna Buczek	22-01-2025	08:30	12:00	03:30
4 z 7 Zajęcia praktyczne	Katarzyna Buczek	22-01-2025	12:30	16:00	03:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 7 Zajęcia praktyczne	Katarzyna Buczek	23-01-2025	08:30	12:00	03:30
6 z 7 Zajęcia praktyczne	Katarzyna Buczek	23-01-2025	12:30	16:00	03:30
7 z 7 Walidacja	-	23-01-2025	16:00	16:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	172,41 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Buczek

Katarzyna Buczek wielokrotna techniczna Mistrzyni Europy w stylizacji paznokci
Właścicielka studia paznokci od 2014
Główny szkoleniowiec i pomysłodawca marki Nails&You
Osobowość roku w branży Beauty w swoim mieście

Tysiące przeszkolonych kursantek w ciągu 7 lat pomogło stworzyć centrum szkoleniowe w którym odbywają się szkolenia stacjonarne .

W branży obecna od 14 lat .

Po naszych szkoleniach kursanci otwierają swoje salony i studia szkoleniowe .

Setki zdobytych certyfikatów poświadczają zaangażowanie ,wysokie kwalifikacje i oddanie pracy która wykonujemy .

Osiągnięcia :

NAIL SHOW POLAND 2022

* 1 miejsce Poster Pink And White

- * 2 miejsce Poster Migdał Rosyjski +Fantasy French
- * 3 miejsce Poster Full Look Extreme Shape Królowa Śniegu

DIAMOND LEAGUE NAIL CHAMPIONSHIP BARCELONA 2021

- *2 miejsce Buisness Card

DIAMOND LEAGUE NAILS CHAMPIONSHIP NORWEY 2021

- * 1 miejsce Buisness Card

NAILPRO CZECH 2019

- * 1 miejsce Stiletto Sculptured
- * 1 miejsce Top Team
- * 3 miejsce Soak Off Gel Manicure
- * 3 miejsce On My Own
- * 3 miejsce Twist French

NAILPRO SLOVAK 2019

- * 3 miejsce On My Own
- * 3 miejsce Twist French
- * 3 miejsce Stiletto Sculptured
- * 1 miejsce Top Team

NAILPRO KATOWICE 2018

- * 1 miejsce Top Team

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe zostaną przekazane na szkoleniu i będą to m.in. wszelkie materiały na potrzeby nauki elementów wzorów - lakiery, pilniki itp. Oraz sprzęty wykorzystywane w trakcie kursu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 punkt 26 podpunkt a ustawa o VAT lub w przypadku kursów dofinansowanych ze środków publicznych w min. 70% zwolnione z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 punkt 29 c.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, prosimy o kontakt i dokonanie zapisu na szkolenie.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych - po 45 min.

Adres

ul. Jana Wysockiego 2a
41-400 Mysłowice
woj. śląskie

Nails&You
Wysockiego 2A
41-400 Mysłowice

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Sprzęt do paznokci

Kontakt



Marta Świącicka

E-mail dofinansowaniasp@gmail.com

Telefon (+48) 883 407 700