

Pozyskiwanie klientów poprzez Social Media: Podstawy MetaAds i Kreatywne Projekty w Canvie, z uwzględnieniem zielonych kompetencji - szkolenie

Numer usługi 2024/11/19/145274/2419754

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 07.02.2025 do 09.02.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Osoby dorosłe, które chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności w zakresie pozyskiwania Klientów poprzez Social Media. Przede wszystkim usługa skierowana do osób tj.:

- osoby pracujące lub zamierzające podjąć pracę w organizacjach które posiadają wdrożone zielone rozwiązania i chcą podnieść swoją wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz zwiększyć wiedzę nt. odpowiedzialności środowiskowej.
- specjaliści ds. marketingu pracujący w branży Odnawialnych Źródeł Energii
- specjaliści ds. PR i komunikacji w branży Odnawialnych Źródeł Energii
- freelancerzy i konsultanci marketingowi w branży Odnawialnych Źródeł Energii
- osoby planujące założyć własną działalność gospodarczą.
- osoby z różnych branż planujące zmienić zawód
- absolwenci szkół średnich i wyższych poszukujący pracy, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds,

Każdy uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

05-02-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Pozyskiwanie Klientów poprzez Social Media: podstawy Meta Ads i Kreatywne Projekty w Canvie”, przygotowuje uczestników do stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych w social mediach, oraz Opracowania strategii marketingowej dla firm z branży OZE, promującej produkty lub usługi związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą na temat social mediów i jego wpływu na marketing i sprzedaż w firmie	Przygotowuje scenariusze do tworzenia strategii w social mediach	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje strategię kampanii marketingowej dla branży OZE I dostosowanej do specyfiki wybranej platformy w social mediach	Prezentuje plan kampanii dla wybranej platformy.	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się programem Canva w celu projektowania grafik na social media	Prezentuje projekty graficzne stworzone w programie Canva.	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje grupy odbiorców na social mediach	Przygotowuje raport ze szczegółowymi profilami użytkowników uwzględniając ich zachowania on-line, preferowane treści, dane demograficzne.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje wyniki kampanii reklamowych w MetaAds	Przygotowuje raport skuteczności kampanii reklamowych na platformach MetaAds zawierający analizę wskaźników CTR, CPR, ROAS.	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się narzędziami AI do tworzenia treści marketingowych	Prezentuje treści stworzone przy wykorzystaniu narzędzi AI	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą nt. Ochrony środowiska i zielonej gospodarki	Definiuje kompetencje dla zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.	Test teoretyczny
	Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska	Test teoretyczny
Stosuje zasady zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych w social mediach	Opracowuje strategię marketingową, która promuje produkty lub usługi związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje kampanię, która minimalizuje ślad węglowy (np. preferuje cyfrowe treści zamiast materiałów drukowanych)	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje zautomatyzowaną kampanię reklamową zoptymalizowaną pod kątem wydajności i efektywności zasobów (np. minimalizacja budżetu reklamowego poprzez algorytmy AI)	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje procesy kampanii reklamowych w MetaAds z wykorzystaniem narzędzi AI	Prezentuje analizę oszczędności zasobów dzięki automatyzacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje relacje on-line z potencjalnym klientem poprzez social media	Charakteryzuje elementy budowania skutecznych relacji z potencjalnym klientem	Test teoretyczny
Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Charakteryzuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Test teoretyczny
Stosuje techniki komunikacyjne sprzyjające zapobieganiu i rozwiązywaniu konfliktów w trudnych sytuacjach związanymi z klientami w mediach społecznościowych	Charakteryzuje techniki komunikacyjne sprzyjające zapobieganiu i rozwiązywaniu konfliktów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane efekty uczenia się i kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniający rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie powiązane jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. **"Technologie informacyjne i komunikacyjne" oraz Technologie dla ochrony środowiska**" oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabeździe zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- **obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne ; technologie dla ochrony środowiska** Narzędzia takie jak MetaAds i Canva są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi są to, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń, technologie mają na celu wspomagać zarządzanie środowiskiem co jest zgodne z programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, poprzez wykorzystanie instrumentów/narzędzi które mają na celu sprzyjać ochronie środowiska oraz podejmować działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji
- **Automatyzacja procesów:** nauka automatyzacji działań marketingowych za pomocą narzędzi MetaAds oraz szablonów Canvy, które umożliwiają efektywniejsze zarządzanie zasobami, ,
- **Cyfryzacja usług:** rozwój cyfrowych kanałów komunikacji, umożliwi integrację z systemami zarządzania relacjami klienta.
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, technologie informacyjne.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki .

Szkolenie ma formę praktycznych warsztatów, pracy indywidualnej, dyskusji moderowanej, prezentacji. Obejmuje część teoretyczną i część warsztatową.

Jest skierowane do osób pracujących w obszarze związanym z marketingiem, budowaniem wizerunku w Internecie, pozyskiwaniem klientów, prowadzeniem social mediów, do osób pracujących w różnych branżach, które chcą zmienić zawód, do absolwentów szkół średnich i wyższych, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds.

Szkolenie trwa 21 godzin zegarowych w tym 7 godzin teoretycznych i 14 godzin praktycznych.

W trakcie trwania szkolenia przewidziano jedną przerwę kawową oraz jedną przerwę obiadową .

Wszystkie przerwy zostały wliczone do godzin usługi szkoleniowej.

Szkolenie zostanie przeprowadzone na platformie szkoleniowej ClickMeeting.

Walidacja: przeprowadzona zostanie w sposób zautomatyzowany. W ostatnim dniu szkolenia uczestnicy otrzymają test do wypełnienia online- Każdy uczestnik uzyska wyniki w momencie zakończenia testu - wyniki będą generowane automatycznie. Metoda walidacji "analiza i dowody" ,: podczas szkolenia wszystkie dowody będą zbierane i przekazywane osobie walidującej, która dokona analizy. Wszelkie wyniki, będą przedstawione w ostatnim dniu szkolenia

Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień pierwszy:

- Wprowadzenie - zebranie oczekiwania uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach (rozdanie pre-testów)
- Wprowadzenie do social mediów w kontekście biznesowym- przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach z naciskiem na ekologiczne działania firm
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach – ciąg dalszy
- Narzędzia AI do generowania treści - rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi opartych na sztucznej inteligencji na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności
- Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI (warsztat, praca w grupach)

Dzień drugi

- Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego
- Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – w jaki sposób projekty zwiększają świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)
- Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – ciąg dalszy (warsztaty, praca własna)
- Zarządzanie społecznością – budowanie lojalności klientów, obsługa klienta w social mediach, promowanie działań zrównoważonych (mini wykład, dyskusja moderowana)
- Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej (mini wykład)
- Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)

Dzień trzeci

- Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę
- Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)
- Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)
- Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zrównoważonym zarządzaniu kampaniami (mini wykład, warsztaty, praca w grupach)
- Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działającej w branży OZE
- Walidacja usługi z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych - test wiedzy (post-test)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Wprowadzenie - zebranie oczekiwania uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach	GABRIELA WOCH	07-02-2025	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>2 z 25 Wprowadzenie do Social Mediów – przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej</p>	GABRIELA WOCH	07-02-2025	15:15	16:15	01:00
<p>3 z 25 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach, z naciskiem na ekologiczne działania firm (warsztat, praca w grupach)</p>	GABRIELA WOCH	07-02-2025	16:15	17:00	00:45
<p>4 z 25 przerwa</p>	GABRIELA WOCH	07-02-2025	17:00	17:15	00:15
<p>5 z 25 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach – ciąg dalszy (warsztat, praca w grupach)</p>	GABRIELA WOCH	07-02-2025	17:15	19:00	01:45
<p>6 z 25 przerwa</p>	GABRIELA WOCH	07-02-2025	19:00	19:15	00:15
<p>7 z 25 Narzędzia AI do generowania treści-rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi AI na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności</p>	GABRIELA WOCH	07-02-2025	19:15	20:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 25 Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	08-02-2025	08:30	10:00	01:30
9 z 25 przerwa	GABRIELA WOCH	08-02-2025	10:00	10:15	00:15
10 z 25 Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego	GABRIELA WOCH	08-02-2025	10:15	11:45	01:30
11 z 25 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – w jaki sposób projekty zwiększają świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)	GABRIELA WOCH	08-02-2025	11:45	12:15	00:30
12 z 25 przerwa	GABRIELA WOCH	08-02-2025	12:15	12:30	00:15
13 z 25 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – ciąg dalszy (warsztaty, praca własna)	GABRIELA WOCH	08-02-2025	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 25 Zarządzanie społecznością – budowanie lojalności klientów, obsługa klienta w social mediach, promowanie działań zrównoważonych (mini wykład, dyskusja moderowana)	GABRIELA WOCH	08-02-2025	13:15	14:00	00:45
15 z 25 przerwa	GABRIELA WOCH	08-02-2025	14:00	14:45	00:45
16 z 25 Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej (mini wykład)	GABRIELA WOCH	08-02-2025	14:45	15:30	00:45
17 z 25 Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	08-02-2025	15:30	17:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 25 Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę (mini wykład)	GABRIELA WOCH	09-02-2025	08:30	10:30	02:00
19 z 25 Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	09-02-2025	10:30	11:00	00:30
20 z 25 przerwa	GABRIELA WOCH	09-02-2025	11:00	11:15	00:15
21 z 25 Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)	GABRIELA WOCH	09-02-2025	11:15	13:00	01:45
22 z 25 przerwa	GABRIELA WOCH	09-02-2025	13:00	13:45	00:45
23 z 25 Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zrównoważonym zarządzaniu kampaniami	GABRIELA WOCH	09-02-2025	13:45	14:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 25 Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działającej w branży OZE	GABRIELA WOCH	09-02-2025	14:30	15:30	01:00
25 z 25 Walidacja usługi - post test za pomocą narzędzi cyfrowych	-	09-02-2025	15:30	16:00	00:30

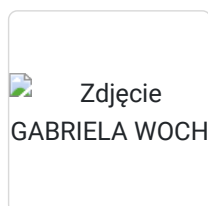
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Jest mgr ekonomii. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach. Przez wiele lat była związana z bankowością. Później związała się z branżą reklamową, marketingową i poligraficzną. Jest dyplomowanym grafikiem z 15-letnim stażem. Od 2014r prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z obszaru projektowania graficznego, budowania komunikacji wizualnej, tworzenia kreacji reklamowych, budowania profili w mediach społecznościowych, prowadzenia kampanii FacebookADS, narzędzi AI w biznesie. Stale poszerza swoją wiedzę i umiejętności, m.in Uzyskała Certyfikat (2017r.)"Digital marketing a marka". Jest certyfikowanym trenerem szkoleń(2023r). Uzyskała dyplom Specjalisty od AI (2024). Jej szkolenia mają charakter warsztatowy dlatego też

uczestnicy bardzo wiele praktykują a przez to nabywają nowe umiejętności, które mogą zastosować w pracy zaraz po zakończonym szkoleniu. Posiada ponad 5letnie doświadczenie i kwalifikacje (2014) w prowadzeniu szkoleń i kursów skierowanych do różnych grup. Specjalizuje się w szkoleniach tj.: Projektowanie graficzne w programach: photoshop, illustrator, gimp, canva, pixlr, figma. AI w projektowaniu graficznym, CHATGPT w edukacji i w biznesie. Budowanie kampanii wizualnej, Wykorzystanie social mediów do pozyskiwania klientów, Marketing w małej firmie. Tworzenie i prowadzenie profili w social mediach. Kampania FacebookADS od podstaw. Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, TIK.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas usługi , każdy uczestnik otrzyma skryp szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną: Dz.U.poz.1722 § 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego

Rodzaj połączenia	Uczestnik
Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps
Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps

Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps
--	------------

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408