



## Wykorzystanie Chat GPT w marketingu, sprzedaży i Przemśle 4.0: Zrównoważona automatyzacja i zielona transformacja

Numer usługi 2024/11/19/13777/2419631

4 400,00 PLN brutto

4 400,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

RECON Consulting  
Spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 01.02.2025 do 02.02.2025

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

**Sposób dofinansowania**wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników**Grupa docelowa usługi**

## DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?

- pracownicy firm (zwłaszcza z obszaru Przemysł 4.0), szukający nowych technologii do efektywnego zarządzania i zwiększenia produktywności
- pracownicy działów tj. dział marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, IT i e-commerce, którzy chcą zintegrować ChatGPT do swoich codziennych zadań, aby usprawnić pracę, poprawić efektywność i kreatywność.
- każda osoba, chcąca rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kompetencji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących na terenie woj. śląskiego, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki

**Minimalna liczba uczestników**

6

**Maksymalna liczba uczestników**

12

**Data zakończenia rekrutacji**

27-01-2025

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie „Wykorzystanie Chat GPT w marketingu, sprzedaży i Przemysle 4.0: Zrównoważona automatyzacja i zielona transformacja” przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystania Chat GPT i sztucznej inteligencji w automatyzacji procesów obsługi klienta, działaniach marketingowych, tworzeniu treści, zarządzaniu dokumentacją, a także optymalizacji procesów produkcyjnych, zarządzaniu jakością, logistyką oraz wspieraniu innowacji w Przemysle 4.0 z jednoczesnym uwzględnieniem

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                                 |
|---|--|--|
| Charakteryzuje podstawowe funkcje i zastosowania Chat GPT   | Definiuje podstawowe funkcje i możliwości Chat GPT w obsłudze klienta i procesach marketingowych.          | Test teoretyczny                                 |
| Posługuje się wiedzą dotyczącą automatyzacji procesów związanych z tworzeniem dokumentów przy użyciu Chat GPT | Wskazuje, jak za pomocą Chat GPT można zautomatyzować tworzenie dokumentów i e-maili                       | Test teoretyczny<br>Analiza dowodów i deklaracji |
| Charakteryzuje ekologiczne korzyści związane z zastosowaniem Chat GPT do cyfryzacji procesów obsługi klienta  | Definiuje korzyści ekologiczne wynikające z automatyzacji procesów obsługi klienta przy użyciu narzędzi AI | Test teoretyczny                                 |
| Posługuje się wiedzą o zrównoważonym rozwoju i minimalizacji śladu węglowego poprzez automatyzację procesów   | Omawia sposoby, w jakie automatyzacja procesów za pomocą Chat GPT wspiera zrównoważony rozwój              | Test teoretyczny                                 |
| Charakteryzuje metody tworzenia treści marketingowych zorientowanych na ekologię i zrównoważony rozwój        | Definiuje zasady tworzenia treści marketingowych promujących zielone produkty i usługi                     | Test teoretyczny                                 |
| Posługuje się wiedzą w zakresie optymalizacji procesów komunikacyjnych za pomocą Chat GPT                     | Wskazuje, jak za pomocą Chat GPT można zoptymalizować zarządzanie komunikacją z klientem i e-mailami       | Test teoretyczny<br>Analiza dowodów i deklaracji |
| Charakteryzuje metody generowania raportów marketingowych z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju             | Definiuje kluczowe elementy raportów marketingowych, które uwzględniają cele zrównoważonego rozwoju (CSR)  | Test teoretyczny                                 |

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                                     |
|---|--|--|
| Posługuje się narzędziami Chat GPT w celu automatyzacji procesów organizacyjnych, takich jak planowanie spotkań | Wskazuje metody dostępne w Chat GPT, które wspierają automatyzację planowania spotkań i rekrutacji   | Test teoretyczny                                     |
| Charakteryzuje możliwości automatyzacji tworzenia opisów projektów z wykorzystaniem Chat GPT w Przemysle 4.0    | Definiuje metody automatyzacji tworzenia opisów projektów za pomocą narzędzi AI, wspierające efektywność procesów produkcyjnych                    | Analiza dowodów i deklaracji<br><br>Test teoretyczny |
| Posługuje się wiedzą o zrównoważonym rozwoju w kontekście optymalizacji procesów kreatywnych z użyciem Chat GPT | Omawia sposoby optymalizacji procesów kreatywnych przy użyciu Chat GPT, z naciskiem na minimalizację zużycia zasobów                               | Test teoretyczny                                     |
| Kompetencje społeczne: ocenia wpływ indywidualnych postępowania na środowisko                                   | Definiuje przyjmowanie w życiu prywatnym postawy zorientowanej na zrównoważony rozwój i zastanawia się nad wpływem własnych zachowań na środowisko | Test teoretyczny                                     |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

### DZIEŃ PIERWSZY:

#### Moduł 1: Wprowadzenie do Chat GPT

- Co to jest Chat GPT i jakie ma zastosowania.
- Podstawy obsługi Chat GPT.
- Zastosowanie Chat GPT w redukcji emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści ekologiczne płynące z cyfryzacji obsługi klienta.
- Minimalizacja zużycia zasobów dzięki automatyzacji działań związanych z tworzeniem treści.
- Wspieranie zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii AI.

## **Moduł 2: Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści oraz zarządzaniu dokumentacją i materiałami wizualnymi**

- Wsparcie Chat GPT w tworzeniu i formatowaniu dokumentów, raportów i prezentacji.
- Automatyzacja tworzenia szablonów e-maili i zarządzanie skrzynką odbiorczą.
- Promowanie e-komunikacji w celu redukcji śladu węglowego związanej z fizyczną dystrybucją papierowych dokumentów.
- Oszczędność energii poprzez zoptymalizowane zarządzanie e-mailami i automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów promujących ekologiczne i zrównoważone działania firmy.
- Tworzenie prezentacji uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju.
- Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
- Generowanie skryptów do materiałów promujących zieloną transformację.
- Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.

## **Moduł 3: Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji z klientem i działaniach marketingowych**

- Automatyzacja obsługi klienta.
- Wsparcie w komunikacji z klientem i analiza trendów w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku.
- Generowanie treści marketingowych przy pomocy AI.
- Tworzenie treści promujących zielone produkty i usługi.
- Tworzenie kampanii marketingowych uwzględniających ekologię i zrównoważony rozwój.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w komunikacji marketingowej (np. promowanie zero-waste, eko-produktów).
- Opracowywanie treści promujących odpowiedzialność społeczną firmy (CSR)
- Generowanie raportów marketingowych uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju (CSR).

## **Moduł 4: Organizacyjne zastosowanie Chat GPT**

- Planowanie agend i organizacja spotkań oraz eventów
- Wsparcie w rekrutacji i tłumaczenia dokumentów.
- Redukcja kosztów energetycznych poprzez organizowanie spotkań online i optymalizację harmonogramów.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania zrównoważonej polityki pracy zdalnej.
- Tłumaczenie i tworzenie treści dotyczących polityki firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Planowanie i wdrażanie procesów rekrutacyjnych promujących zielone miejsca pracy.

## **Moduł 5: Chat GPT jako narzędzie do generowania pomysłów i wsparcie kreatywne zwłaszcza w Przemysle 4.0**

- Generowanie pomysłów na innowacyjne projekty wspierające zrównoważoną produkcję.
- Wsparcie AI dla inżynierów i projektantów w szybkim opracowywaniu nowych rozwiązań wizualnych w celu przyspieszenia wprowadzania innowacji.
- Tworzenie opisów projektów i automatyzacja prostych zadań tekstowych.
- Optymalizacja procesów projektowych poprzez automatyzację tworzenia opisów produktów i dokumentacji technicznej.
- Generowanie treści promujących ekologię i zrównoważone rozwiązania zwłaszcza w Przemysle 4.0 (oszczędność energii czy recykling w procesach przemysłowych)
- Wykorzystanie kreatywnych narzędzi Chat GPT do opracowywania koncepcji dla kampanii proekologicznych.
- Tworzenie treści promujących zrównoważoną produkcję i ekologiczne rozwiązania w procesach przemysłowych.
- Tworzenie opisów projektów w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.
- Zmniejszanie zużycia zasobów poprzez cyfrową automatyzację procesów kreatywnych.

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktycznych z przerwami*

## **DZIEŃ DRUGI:**

### **Moduł 6: Zastosowanie Chat GPT w branżach wymagających analizy danych i zarządzania projektem**

- Analiza danych i generowanie raportów.
- Wsparcie w zarządzaniu projektami i generowanie propozycji biznesowych.
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego w działalności firmy.
- Ułatwienie monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji poprzez analizę danych.
- Tworzenie strategii projektowych promujących zielone innowacje i zrównoważony rozwój.
- Zoptymalizowanie procesów projektowych w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.

## **Moduł 7: Zastosowanie Chat GPT w optymalizacji procesów produkcyjnych w Przemysle 4.0**

- Automatyzacja zadań produkcyjnych przy wykorzystaniu Chat GPT do monitorowania danych i generowania optymalnych strategii działania.
- Wsparcie w tworzeniu i optymalizacji cyfrowych bliźniaków (digital twins) procesów produkcyjnych, umożliwiające symulacje i usprawnienia przed wdrożeniem zmian.
- Analiza danych produkcyjnych w czasie rzeczywistym w celu prognozowania awarii maszyn i usprawniania działań związanych z konserwacją prewencyjną.
- Wspieranie działań związanych z efektywnością energetyczną i redukcją emisji w zakładach produkcyjnych dzięki analizie danych i raportowaniu wpływu środowiskowego.

## **Moduł 8: Chat GPT w zarządzaniu jakością i logistyce w Przemysle 4.0**

- Wykorzystanie Chat GPT do automatyzacji procesów zarządzania jakością poprzez monitorowanie wyników testów i identyfikację potencjalnych problemów.
- Optymalizacja logistyki wewnętrznej i zewnętrznej poprzez analizę przepływu towarów oraz optymalizację tras dostaw w oparciu o bieżące dane i prognozy.
- Tworzenie raportów jakości w czasie rzeczywistym z zastosowaniem AI, co pozwala na natychmiastowe działania korekcyjne w celu minimalizacji odpadów.
- Usprawnienie procesów magazynowych oraz zarządzania zasobami przy zastosowaniu Chat GPT do generowania raportów dotyczących stanu zapasów i prognozowania potrzeb logistycznych.

## **Moduł 9: Wspieranie innowacji i rozwoju produktów z wykorzystaniem AI w Przemysle 4.0**

- Wykorzystanie Chat GPT do analizy rynkowej i generowania pomysłów na innowacje produktowe w oparciu o aktualne trendy i dane rynkowe.
- Tworzenie koncepcji nowych produktów i usług w oparciu o potrzeby klientów, z automatyzacją procesów badawczo-rozwojowych (R&D).
- Wsparcie w projektowaniu produktów zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, minimalizując zużycie materiałów i optymalizując procesy produkcyjne.
- Automatyzacja komunikacji z partnerami i klientami w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań w Przemysle 4.0, promujących zieloną transformację.

## **Moduł 10: Test walidacyjny**

*Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktyczne z przerwami.*

Łącznie: 22h dydaktyczne z przerwami (wg organizatora kursu) = 16:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR).

W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części szkoleniowej (stricte merytorycznej) z częścią praktyczną (warsztatową), dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację szkolenia w części teoretycznej o wymiarze 11 h dydaktycznych oraz części praktycznej o wymiarze 11h dydaktycznych, co daje łącznie 22h dydaktyczne.

Dzięki temu maksymalnie dostosowane zostaną najważniejsze zagadnienia do potrzeb i oczekiwań, jednocześnie zwracając uwagę na predyspozycje poszczególnych uczestników do funkcjonowania i radzenia sobie z poszczególnymi obszarami oraz tempo przyswajania wiedzy, a w konsekwencji konieczność ewentualnych powtórzeń materiału czy zmiana kolejności omawianych modułów.

Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17 :

Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy "zielonej gospodarki" poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

W związku z powyższym, niniejsze szkolenie jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki. Zielone umiejętności są niezbędne, aby pracownicy mogli efektywnie działać w sektorze zielonej gospodarki, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, niskoemisyjnych technologiach oraz zasobooszczędności. Takie szkolenie umożliwi pracownikom zdobycie wiedzy i umiejętności, które przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy, wspierających efektywność energetyczną i surowcową oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Poprzez wykorzystanie Chat GPT w różnych aspektach działalności zawodowej, uczestnicy szkolenia będą mogli przyczynić się do ochrony i odtwarzania ekosystemów oraz adaptacji do zmian klimatu, co jest fundamentem zielonej gospodarki.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

| Przedmiot / temat zajęć   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 16</b> Moduł 1:<br>Wprowadzenie do Chat GPT  | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <b>2 z 16</b> Moduł 2:<br>Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści oraz zarządzaniu dokumentacją i materiałami wizualnymi | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 09:00               | 10:15               | 01:15         |
| <b>3 z 16</b> przerwa   | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |
| <b>4 z 16</b> Moduł 3:<br>Zastosowanie sztucznej inteligencji w komunikacji z klientem i działaniach marketingowych                     | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>5 z 16</b> przerwa   | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <b>6 z 16</b> Moduł 4:<br>Organizacyjne zastosowanie Chat GPT   | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 12:30               | 14:30               | 02:00         |
| <b>7 z 16</b> przerwa   | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>8 z 16</b> Moduł 5:<br>Chat GPT jako narzędzie do generowania pomysłów i wsparcie kreatywne zwłaszcza w Przemysle 4.0 | Dariusz Adamczyk | 01-02-2025            | 14:45               | 16:15               | 01:30         |
| <b>9 z 16</b> Moduł 6:<br>Zastosowanie Chat GPT w branżach wymagających analizy danych i zarządzania projektem           | Dariusz Adamczyk | 02-02-2025            | 08:00               | 10:15               | 02:15         |
| <b>10 z 16</b> przerwa   | Dariusz Adamczyk | 02-02-2025            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |
| <b>11 z 16</b> Moduł 7:<br>Zastosowanie Chat GPT w optymalizacji procesów produkcyjnych w Przemysle 4.0                  | Dariusz Adamczyk | 02-02-2025            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>12 z 16</b> przerwa   | Dariusz Adamczyk | 02-02-2025            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <b>13 z 16</b> Moduł 8:<br>Chat GPT w zarządzaniu jakością i logistyce w Przemysle 4.0                                   | Dariusz Adamczyk | 02-02-2025            | 12:30               | 14:30               | 02:00         |
| <b>14 z 16</b> przerwa   | Dariusz Adamczyk | 02-02-2025            | 14:30               | 14:45               | 00:15         |
| <b>15 z 16</b> Moduł 9:<br>Wspieranie innowacji i rozwoju produktów z wykorzystaniem AI w Przemysle 4.0                  | Dariusz Adamczyk | 02-02-2025            | 14:45               | 15:45               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć            | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 16 z 16 Moduł 10: Test walidacyjny | -          | 02-02-2025            | 15:45               | 16:15               | 00:30         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 200,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 200,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Dariusz Adamczyk

Doświadczony trener i konsultant biznesowy, specjalizujący się w digital marketingu, e-commerce, zarządzaniu projektami oraz sprzedaży online. Posiada szeroką wiedzę na temat technologii cyfrowych, które wspiera efektywnie zarówno w sektorze B2B, jak i B2C, a także w administracji publicznej.

Jest absolwentem zarządzania i marketingu na Wyższej Szkole Marketingu i Biznesu w Łodzi (2001), z wieloletnim doświadczeniem w pracy dla takich firm jak Time4Mobi, Unilever, Teleaudio czy Netsize. Jego kwalifikacje obejmują zarządzanie projektami (Scrum, Agile, Lean Management), marketing cyfrowy (SEO, SEM, PPC), oraz tworzenie strategii biznesowych. Posiada liczne certyfikaty, w tym m.in. DIMAQ Professional oraz certyfikat Google Digital Workshop w zakresie The Fundamentals of Digital Marketing. Jego działalność edukacyjna i doradcza obejmuje współpracę z sektorem prywatnym i publicznym, a także liczne publikacje i ekspertyzy na temat marketingu cyfrowego, bezpieczeństwa w sieci i optymalizacji procesów biznesowych.

Szkolenie to wpisuje się w jego kompetencje związane z automatyzacją procesów, marketingiem online oraz wspieraniem transformacji ekologicznej w nowoczesnym środowisku biznesowym.

Trener posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi

Od 2024 roku trener posiada udokumentowaną wiedzę i kompetencje z zakresu szeroko pojętego zrównoważonego rozwoju.



# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**CIĄG DALSZY OPISU POLA CEL EDUKACYJNY (ZGODNIE Z POLECENIEM ADMINISTRATORA BUR PARP POZOSTAŁY TEKST, KTÓRY NIE ZMIĘŚCIŁ SIĘ W POLU "CEL EDUKACYJNY" ZE WZGLĘDU NA LIMIT OGRANICZONY DO 500 ZNAKÓW, WPISANO TUTAJ):**

zasad zrównoważonego rozwoju i minimalizacji zużycia zasobów, co pozwoli na redukcję śladu węglowego i wspieranie zielonej transformacji w organizacjach, a w zakresie zielonych kompetencji do promowania postawy proekologicznej poprzez krytyczne analizowanie wpływu swoich działań na środowisko oraz świadome przyjmowanie zrównoważonych praktyk, które minimalizują negatywne oddziaływanie na otoczenie.

Każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe ( m.in. skrypt/konspekt) zapisane na pen drive, co pozwoli na minimalizację zużycia papieru i przyczyni się do ochrony środowiska, jednocześnie zapewniając wygodny dostęp do wszystkich niezbędnych dokumentów.

Zgodnie z *Wykazem obszarów i grup technologii, w odniesieniu do których operatorzy powinni weryfikować usługę rozwojową pod względem spełniania kryterium powiązania z RIS i PRT*, w przypadku czego możliwe jest otrzymanie dodatkowych 5 pkt za udział w usłudze dostosowanej do wymienionych w tym Wykazie branż informujemy, że **niniejsze szkolenie wpisuje się w OBSZAR TECHNOLOGICZNY: Technologie informacyjne i telekomunikacyjne – 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0 (podgrupa: Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego wg RIS Woj. Śląskiego 2030).**

## Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 6 osób (maksymalnie 12 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

## Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509).Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody RECON Consulting jest zabronione.

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora, WUP Katowice lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:  
- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Adres

ul. Mikołaja Kopernika 4/7  
40-064 Katowice  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

## Kontakt



**Michalina Zalska**

**E-mail** [mzalska@rcon.com.pl](mailto:mzalska@rcon.com.pl)

**Telefon** (+48) 881 558 887