



OŚRODEK SZKOLEŃ  
I INFORMACJI  
"EFFECT" JOANNA  
JAROSZ-OPOLKA



## Marketing internetowy w praktyce

Numer usługi 2024/11/19/7829/2419252

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 17.12.2024 do 17.12.2024

1 033,20 PLN brutto

840,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie adresujemy do: <ul style="list-style-type: none"><li>• menedżerów, którzy chcą zwiększyć siłę oddziaływania na ludzi w swoim biznesowym otoczeniu – podwładni, przełożeni, współpracownicy z innych działów.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	7
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykorzystania internetu do promocji marki i i samodzielnego zarządzania komunikacją online

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przeprowadza kampanie w internecie	<ul style="list-style-type: none"><li>- planuje proces strategiczny</li><li>- definiuje grupę docelową</li><li>- analizuje odbiorców i konkurencję</li><li>- wykorzystuje reklamę graficzną i reklamę wideo</li><li>- prowadzi kampanie sprzedażowe i wizerunkowe w social mediach</li><li>- współpracuje z influencerami w celach marketingowych</li><li>- stosuje płatną reklamę w wyszukiwarkach w kampaniach sprzedażowych i wizerunkowych</li></ul>	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Usługa skierowana do osób odpowiedzialnych za media społecznościowe, specjalistów działu marketingu i sprzedaży.

Szkolenie online w czasie rzeczywistym – platforma ZOOM

Przerwy wliczone w czasu trwania usługi (15 minut)

1 grupa

**WALIDACJA** - test teoretyczny przeprowadzony na zakończenie szkolenia

<https://effect.edu.pl/szkolenia-dla-menedzerow/kurs-storytelling-kurs-dla-menedzerow-szkolenie-zarzadzanie-zespolem>

<https://effect.edu.pl/szkolenia-sprzedazowe-szkolenia-marketing/marketing-internetowy?date=76564>

## Tworzenie strategii marki w świecie cyfrowym krok po kroku

- elementy dobrej strategii – Proces strategiczny
- definiowanie grupy docelowej według kryteriów demograficznych i behawioralnych

**Ćwiczenie:** Samodzielna definicja grupy celowej

- analiza odbiorców i konkurencji w digitalu – narzędzia i techniki

**Ćwiczenie:** Analiza działań marki w internecie

- cyfrowa podróż konsumenta – planowanie punktów styku marki z odbiorcą

**Ćwiczenie:** Dzień z życia konsumenta

## Narzędzia reklamowe

### Display – reklama graficzna

- planowanie kampanii, zakup i optymalizacja
- omówienie formatów reklamowych online
- niezbędnik projektowania kreacji w zależności od celu kampanii

**Ćwiczenie:** Przygotowanie kampanii display zgodnej z celem kampanii

### Reklama wideo

- platformy emisji reklamy wideo i formaty reklamowe
- projektowanie kampanii wideo w zależności od celu

**Ćwiczenie:** Przygotowanie kampanii wideo zgodnej z celem kampanii

### Social media

- przegląd platform social w Polsce
- strategia działań w social media – dobór platform, tworzenie treści, pomiar i ocena działań
- kampanie sprzedażowe i wizerunkowe w social mediach – działania reklamowe

**Ćwiczenie:** Stworzenie założeń obecności marki w social mediach

### Influencerzy

- jak realizować cele marketingowe za pomocą influencerów?
- jak dobrać influencerów dla marki?
- współpraca z influencerem krok po kroku

### Wyszukiwarki

- SEM i SEO czyli dwa sposoby na zaistnienie w wyszukiwarkach
- SEM – płatna reklama w wyszukiwarkach i stosowanie jej w kampaniach sprzedażowych i wizerunkowych, projektowanie struktury kampanii i reklam
- SEO – mechanizm działania wyszukiwarek i sposoby na wpłynięcie na wyniki wyszukiwania

**Ćwiczenie:** projektowanie struktury kampanii w wyszukiwarce

### Content marketing

- rola treści na poszczególnych etapach podróży konsumenta
- tworzenie treści dla użytkownika i dla robota Google

**Ćwiczenie:** projektowanie struktury treści dla marki

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 2</b> Marketing internetowy w praktyce	Trener Effect	17-12-2024	09:00	15:00	06:00
<b>2 z 2</b> Marketing internetowy w praktyce- WALIDACJA	-	17-12-2024	14:45	15:00	00:15

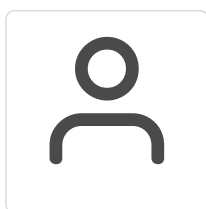
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 033,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	840,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Trener Effect

Certyfikowany trener DIMAQ, ekspert w dziedzinie digital marketingu, związany z branżą reklamy online od 2006 roku. Doradzał przy tworzeniu strategii marketingowych i realizacji działań komunikacyjnych klientom takim jak Ford, Heinz, BP, Castrol, Nike, Unilever, PKO BP, KIA, Maspex, Ubisoft czy Lufthansa. Ekspert w zakresie wykorzystania platform cyfrowych do realizacji celów biznesowych. Skutecznie wprowadzał nowe platformy i narzędzia komunikacyjne oparte o rozwiązania cyfrowe skutkujące wzrostem przychodów klientów.

Laureat wielu nagród, w tym Mixx Awards, Effie i Golden Arrow.

Wielokrotnie występował jako prelegent na kluczowych konferencjach branżowych, m.in. Forum IAB, Internet Beta, In Digital Marketing.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie PDF

## Informacje dodatkowe

Podana liczba godzin usługi dotyczy godzin lekcyjnych.

**Cena szkolenia obejmuje:** udział w szkoleniu z ćwiczeniami, materiały szkoleniowe w wersji pdf, elektroniczny certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych.

Organizujemy **szkolenia zamknięte**, prowadzone przez ekspertów, praktyków w danej branży. Koncentrujemy się na potrzebach dobrze zdefiniowanych. Dostarczamy rozwiązania dostosowane zarówno do oczekiwań Uczestników, ich sposobu pracy, jak i specyfiki Firmy, jej kultury organizacyjnej oraz wyznaczonych celów. Skorzystaj z naszego Katalogu autorskich programów albo wspólnie wypracujmy nową **oferę szkoleniową** uwzględniającą rzeczywiste potrzeby Twojej firmy.

Zapytaj o szkolenie zamknięte.

## Warunki techniczne

Usługa online w czasie rzeczywistym na platformie ZOOM

Link do usługi otrzymują uczestnicy dzień przed szkoleniem (aktywny w godzinach 8.00-16.00 w dniu szkolenia)

### Wymagania sprzętowe:

- W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia należy posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, wbudowaną kamerą i mikrofonem.
- Proste, intuicyjne uruchamianie szkolenia na urządzeniach.
- Po rejestracji na szkolenie wszystkie kwestie techniczne będą Państwu przesłane drogą mailową.
- **Nasze szkolenie umożliwia interakcję i zadawanie pytań na każdym etapie prowadzanie. Uczestnicy mają bezpośredni kontakt z Prowadzącym bez konieczności zadawania pytań na czacie.**

## Kontakt



**Joanna Kuś**

**E-mail** effect@effect.edu.pl

**Telefon** (+48) 662 297 689