



Fundacja Rozwoju  
Przedsiębiorczości  
im. Prof. Jerzego  
Dietla



## Kurs organizacji wydarzeń społeczno-kulturalnych. Budowanie postawy przedsiębiorczej organizacji sektora kultury.

Numer usługi 2024/11/18/7078/2418833

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 13.01.2025 do 24.01.2025

2 550,00 PLN brutto

2 550,00 PLN netto

85,00 PLN brutto/h

85,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Poprzez cykl szkoleń pragniemy wspierać rozwój przedsiębiorczych postaw wśród pracowników/przedstawicieli instytucji i organizacji kultury (szczególnie organizacji publicznych i organizacji pozarządowych). Projekt jest skierowany do pracowników muzeów, bibliotek, placówek edukacyjnych, ośrodki kultury, teatry, galerie, kina.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	35
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	08-01-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	30
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem głównym szkolenia jest więc praktyczna aplikacja wiedzy z zakresu zarządzania wydarzeniem artystycznym (często o charakterze projektowym) do codziennej aktywności organizacji kultury. Celem jest promocja wiedzy z zakresie zarządzania w kulturze, która przejawia się w skutecznej realizacji przedsięwzięć artystycznych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje podstawowe przepisy prawne dotyczące organizacji imprez kulturalnych.	Uczestnik wykorzystuje odpowiednie przepisy prawa do tworzenia regulaminu udziału w wydarzeniu	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje współczesnych odbiorców kultury	Uczestnik wykorzystuje zdobytą wiedzę do tworzenia spersonalizowanej oferty kulturalnej.	Test teoretyczny
Uczestnik uzasadnia wykorzystanie nowych technologii w kulturze	Uczestnik wykorzystuje nowe technologie do tworzenia oferty kulturalnej	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje imprezę, wydarzenie społeczno-kulturalne	Uczestnik wykorzystuje podejście projektowe do tworzenia i monitorowania realizacji projektu społeczno-kulturalnego	Prezentacja
	Uczestnik tworzy projekt przedsięwzięcia z uwzględnieniem analizy ryzyka	Prezentacja
Uczestnik prezentuje postawę przedsiębiorczą w procesie organizacji imprez społeczno-kulturalnych	Uczestnik wykorzystuje dobre praktyki przy organizacji wydarzeń społeczno-kulturalnych	Test teoretyczny
	Uczestnik podaje różne źródła pozyskania środków na sfinansowanie imprezy społeczno-kulturalnej	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat zawiera opis efektów kształcenia

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

## Program

Zakres tematyczny

1. Czym jest przedsiębiorczość? – przejawy przedsiębiorczości w sektorze kultury
2. Zarządzanie w kulturze – czyli jak być skutecznym tworcą wydarzenie o charakterze społeczno-kulturalnym
3. Produkcja wydarzeń artystycznych – case study
4. Źródła finansowania przedsięwzięć artystycznych
5. Zabezpieczenie imprez masowych – wymogi prawne
6. Umowy oparte na prawie autorskim, współpraca z artystą (np. licencje) – prawa osobiste i majątkowe – pola eksploatacji
7. Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (wymogi ustawowe)
8. Uwarunkowania prawno-gospodarcze prowadzenia działalności kulturalnej w Polsce
9. Zarządzanie projektami w kulturze – specyfika pracy projektowej – etapy projektu – metodyki projektowe – blaski i cienie realizacji projektów artystycznych – analiza ryzyka projektu – budowanie dojrzałości projektowej organizacji
10. Współpraca międzyorganizacyjna jako przykład budowania partnerstwa (np. projektowego)
11. Analiza i mapowanie interesariuszy - analiza otoczenia organizacji – analiza PESTEL
12. Partycypacja jako nowa formuła współdziałania w kulturze
13. Kadry kultury – w trosce o dobrostan pracowników sektora kultury
14. Nowe oblicze kultury – nowe oblicze odbiorcy kultury – segmentacje odbiorców kultury – marketing kultury
15. Nowe trendy w zarządzaniu - elementy zrównoważonego rozwoju jako przykład społecznej odpowiedzialności organizacji kultury
16. Benchmarking – dobre praktyki jako przykład uczenia się od najlepszych
17. Nowe trendy i technologie w kulturze
18. Animacja społeczno-kulturalna dziś – współtworzenie projektów w kulturze

Poprzez szkolenie pragniemy wspierać rozwój przedsiębiorczych postaw wśród pracowników/przedstawicieli instytucji i organizacji kultury (szczególnie organizacji publicznych i organizacji pozarządowych). Zdobyta wiedza z pewnością pozwoli na podejmowanie bardziej śmiałych i świadomych przedsięwzięć zgodnie z najnowszymi trendami oraz społecznymi oczekiwaniami.

Przedsiębiorczość kulturalna koncentruje się na wykorzystywaniu i promowaniu dziedzictwa kulturowego oraz ekspresji artystycznej. W drodze do organizacyjnej sprawności i doskonałości ważne jest jednakowoż, aby rozumieć mechanizmy i procesy, które decydują o skuteczności podejmowanych przedsięwzięć na polu kultury.

Model biznesu oparty na przedsiębiorczości zakłada sięganie po rozwiązania nowe, innowacyjne, atrakcyjne i ciekawe. Takie też są postawy przedsiębiorcze, które coraz częściej i odważniej realizowane są również na polu działalności kulturowej. Przedsiębiorczość przejawia się bowiem w sposobie, w jakim myślimy o naszych zamierzeniach oraz ich potencjale. Istotne jednak jest ujęcie wszelkich działań w wymiarze organizacyjnym oraz zarządczym.

Przedsiębiorczość ma charakter wielopłaszczyznowy i złożony – jest wypadkową sposobu, w jaki myślimy zarówno o kulturze, jak i naturze przedsiębiorczości. Oba te zjawiska zyskują wspólnie na dynamizmie, z uwagi na płynną, zmieniającą się rzeczywistość wokół.

Zrozumienie dynamiki i rozwoju zjawiska przedsiębiorczości, zgodnie z obserwacjami Beaty Glinki, wymagają całościowych analiz, uwzględniających zarówno charakter działania, jak i jego kontekst. Bardzo często bowiem skala i zakres podejmowanych działań definiowana jest przez otoczenie ekonomiczne, prawne, gospodarcze, społeczne, kulturowe, środowiskowe i technologiczne. Te uwarunkowania wyznaczają ramy działania, niejednokrotnie decydując o wymiarze i charakterze artystycznej aktywności.

Postawa charakteryzująca się przedsiębiorczością pozwala w efekcie na tworzenie nowych wartości, kształtujących procesy zachodzące tak we wnętrzu, jak i na zewnątrz organizacji. Zaproponowana tematyka w sposób kompaktowy, lecz jednocześnie zakresowo i tematycznie szeroki, prezentuje podstawowy zasób informacji niezbędnych do zrozumienia zasad i procesów definiujących skuteczne i przedsiębiorcze działanie. Położenie nacisku na działania projektowe, oraz związane z nimi uwarunkowania, wynika ze specyfiki samego sektora kultury, który w ostatnim czasie przyjął taki model realizacji artystycznych przedsięwzięć.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 550,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	85,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	85,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**mgr Małgorzata Kaczmarek**

absolwentka Akademii Muzycznej im. G. i. K. Bacewiczów w Łodzi na Wydziale kompozycji, Teorii, Wychowania Muzycznego i Rytmiki (teoria muzyki). Badaczka i praktyczka kultury w obszarze

zarządzania, specjalistka do spraw organizacji i produkcji koncertów, menedżerka projektów w sektorze kultury. Przez ponad 20 lat związana z Filharmonią Łódzką im. A. Rubinsteina: koordynatorka i producentka ponad 2000 projektów artystycznych, wieloletnia szefowa biura koncertowego oraz kuratorka Wędrownego Festiwalu Filharmonii Łódzkiej „Kolory Polski”. Wykształcenie muzyczne od lat uzupełnia w dziedzinie zarządzania - jest absolwentką podyplomowych studiów z zakresu Zarządzania w kulturze oraz Polsko-Francuskiego Programu Studiów typu MBA na Uniwersytecie Łódzkim. Od 2020 roku jest doktorantką Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych UŁ w dziedzinie nauk o zarządzaniu i jakości.

Jako wykładowczyni od 2021 roku związana jest z Akademią Muzyczną w Łodzi na wydziale Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej, w Instytucie Mediów i Produkcji Muzycznej (głównie na kierunku Zarządzanie Produkcją Muzyczną). Prowadzi zajęcia z zarządzania w kulturze, produkcji koncertów oraz animacji społeczno-kulturowej. Jest również promotorem pomocniczym prac dyplomowych.

Swoje zainteresowania naukowe sytuuje wokół strategii rozwoju i sprawnego zarządzania w instytucjach kultury, polityki kulturalnej oraz ekonomiczno-społecznych aspektów funkcjonowania jednostek sektora kultury w Polsce.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

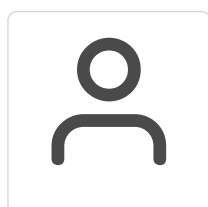
Prezentacje, skrypty z prowadzonych zajęć.

## Adres

ul. Piotrkowska 86  
90-103 Łódź  
woj. łódzkie

Zajęcia odbywają się w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 86, II piętro w godzinach 9.00-16.00

## Kontakt



**Łukasz Kielan**

**E-mail** [l.kielan@frp.lodz.pl](mailto:l.kielan@frp.lodz.pl)

**Telefon** (+48) 786 080 675