



## Inspiracje i trendy w Marketingu na 2025 rok z zastosowaniem programów CANVA i CapCut - szkolenie

Numer usługi 2024/11/18/156609/2418073

4 700,00 PLN brutto  
4 700,00 PLN netto  
235,00 PLN brutto/h  
235,00 PLN netto/h

IT ENGINEERING &  
CONSULTING  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIA



📍 Olsztynek / stacjonarna  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 20 h  
📅 07.02.2025 do 14.02.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana jest do wszystkich właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą poznać narzędzia oraz trendy budowania kampanii marketingowych oraz chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie budowania strategii marketingowej w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-02-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Inspiracje i trendy w Marketingu na 2025 rok z zastosowaniem programów CANVA i CapCut - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia treści marketingowych zgodnych z najnowszymi trendami na rok 2025 z zastosowaniem ogólnodostępnych narzędzi, w szczególności CANVA i CapCut.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu trendów w marketingu	omawia istotę marketingu i trendów na rok 2025	Test teoretyczny
	omawia narzędzia Canva i CapCut	Test teoretyczny
	charakteryzuje technologie immersyjne	Test teoretyczny
	omawia trendy w tworzeniu video	Test teoretyczny
	definiuje istotę grafiki w kampanii reklamowej	Test teoretyczny
	omawia zasady montażu video z CapCut	Test teoretyczny
	rozdzieli zasady optymalizacji kampanii	Test teoretyczny
posługuje się wiedzą z zakresu budowania kampanii marketingowej zgodnej z trendami na rok 2025	wymienia i charakteryzuje narzędzia w oparciu o najnowsze trendy	Test teoretyczny
	charakteryzuje szablony dostępne w Canva	Test teoretyczny
	omawia znaczenie AI w tworzeniu kampanii marketingowej	Test teoretyczny
	omawia kluczowe elementy budowania kampanii zgodne z trendami na rok 2025	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje kampanię marketingową zgodną z trendami na rok 2025	tworzy treści z wykorzystaniem narzędzi Canva i CapCut	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje rozwiązania AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wdraża Trendy w Grafice z Canva	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy Kampanię Social Media w oparciu o najnowsze trendy z Canva	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Buduje własną kampanię stosując nowości i trendy	wykorzystuje rozwiązania i narzędzia CANVA	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wdraża trendy w grafice z CANVA	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	montuje materiał VIDEO w CAPCUT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	optymalizuje kampanie na różne platformy z Canva i CapCut	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia kampanii w internecie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Szkolenie ma na celu wprowadzenie firm w trendy marketingowe na 2025 rok z naciskiem na praktyczne umiejętności tworzenia nowoczesnych treści graficznych i video. Uczestnicy nauczą się, jak tworzyć kampanie zgodne z najnowszymi trendami, wykorzystując programy Canva i CapCut do szybkiej adaptacji i realizacji swoich pomysłów.

Na szkoleniu przekazana zostanie uczestnikom wiedza pozwalająca na udoskonalenie umiejętności wykorzystania narzędzi marketingowych dopasowanych do trendów.

Usługa przeplatana jest zajęciami praktycznymi w celu lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestników.

### Dzień 1

#### Powitanie i Wprowadzenie do Szkolenia (30 min)

- Przedstawienie celów szkolenia i krótkie omówienie najważniejszych trendów na rok 2025.
- Prezentacja narzędzi Canva i CapCut jako kluczowych elementów nowoczesnych kampanii marketingowych.

#### Prezentacja: Najważniejsze Trendy w Marketingu na 2025 (teoria 3h dydaktyczne, 15 min)

- Personalizacja na wyższym poziomie: AI, automatyzacja marketingu, dynamiczne treści.
- Dominacja video marketingu: reels, stories, krótkie formy video.
- Zrównoważony rozwój jako element wizerunkowy marki.
- Wzrost znaczenia immersyjnych technologii: AR, VR i interaktywne doświadczenia.

#### Praktyka: Wdrażanie Trendów w Grafice z Canva (praktyka 2h dydaktyczne)

- Praktyczne ćwiczenia: Tworzenie grafik zgodnych z trendami wizualnymi na rok 2025 (minimalizm, eco-friendly design, neonowe kolory).
- Tworzenie grafik dla kampanii promujących zrównoważony rozwój marki.
- Wykorzystanie szablonów w Canva do szybkiej adaptacji trendów graficznych.

#### Praktyka: Tworzenie Kampanii Social Media w oparciu o Najnowsze Trendy z Canva (praktyka 2h dydaktyczne)

- Projektowanie postów i banerów reklamowych na Instagram i Facebook zgodnych z trendami wizualnymi na 2025 rok.
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem szablonów do tworzenia dynamicznych, przyciągających uwagę grafik.

#### Wprowadzenie do Montażu Video z CapCut (teoria 2 h dydaktyczne)

- Omówienie trendów w tworzeniu video: Short-form content, video immersyjne, personalizowane treści video.
- Podstawowe funkcje CapCut: Edycja video, dodawanie efektów, tekstów i animacji.
- Praktyka: Tworzenie krótkich filmów video na reels i stories, dopasowanych do aktualnych trendów.

### Dzień 2:

#### Prezentacja: Ewolucja Kampanii Marketingowych w 2025 Roku (teoria 1h dydaktyczna, 15 min)

- Jak tworzyć kampanie reklamowe, które angażują: Video-first approach, storytelling oparty na danych.
- Przykłady innowacyjnych kampanii marketingowych: AR, VR, interaktywne doświadczenia.
- Personalizacja i automatyzacja: Wykorzystanie danych do tworzenia dynamicznych i spersonalizowanych treści.

#### Praktyka: Zaawansowana Twórczość w Programie Canva (praktyka 2h dydaktyczne)

- Tworzenie pełnych zestawów materiałów wizualnych na kampanie – od grafik po animowane posty.
- Projektowanie banerów reklamowych i dynamicznych treści z użyciem animacji w Canva.
- Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi Canva do optymalizacji grafiki pod kątem różnych platform.

#### Praktyka: Montaż Zaawansowanych Materiałów Video w CapCut (praktyka 2h dydaktyczne, 30 min)

- Używanie zaawansowanych efektów, animacji i filtrów w CapCut.
- Tworzenie pełnych kampanii video dostosowanych do specyfiki każdej platformy (Instagram, TikTok, YouTube).
- Ćwiczenia: Montaż video z personalizowanymi efektami, dostosowanymi do różnych grup docelowych.

#### Praktyka: Optymalizacja Kampanii na Różne Platformy z Canva i CapCut (praktyka 1h dydaktyczne, 30min)

- Jak dostosować treści wizualne i video do specyficznych wymagań poszczególnych platform społecznościowych.
- Optymalizacja treści pod kątem długości, formatu i algorytmów na platformach takich jak Instagram, TikTok, Facebook i YouTube.

#### Podsumowanie i Prezentacja Prac Uczestników (15 min)

- Prezentacja ukończonych projektów graficznych i video stworzonych podczas szkolenia.
- Feedback trenera: Co wyróżnia skuteczną kampanię marketingową zgodną z trendami 2025?
- Sesja pytań i odpowiedzi oraz omówienie kolejnych kroków we wdrażaniu trendów w marketingu online.

#### Walidacja (30min)

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Powitanie i Wprowadzenie do Szkolenia	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-02-2025	08:00	08:30	00:30
<b>2 z 13</b> Prezentacja: Najważniejsze Trendy w Marketingu na 2025	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-02-2025	08:30	11:00	02:30
<b>3 z 13</b> Praktyka: Wdrażanie Trendów w Grafice z Canva	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-02-2025	11:00	12:30	01:30
<b>4 z 13</b> Praktyka: Tworzenie Kampanii Social Media w oparciu o Najnowsze Trendy z Canva	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-02-2025	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-02-2025	14:00	14:30	00:30
6 z 13 Wprowadzenie do Montażu Video z CapCut	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	07-02-2025	14:30	16:00	01:30
7 z 13 Prezentacja: Ewolucja Kampanii Marketingowych w 2025 Roku	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	14-02-2025	08:00	09:00	01:00
8 z 13 Praktyka: Zaawansowana Twórczość w Programie Canva	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	14-02-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 13 Praktyka: Montaż Zaawansowanych Materiałów Video w CapCut	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	14-02-2025	10:30	12:30	02:00
10 z 13 przerwa	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	14-02-2025	12:30	13:00	00:30
11 z 13 Praktyka: Optymalizacja Kampanii na Różne Platformy z Canva i CapCut	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	14-02-2025	13:00	14:15	01:15
12 z 13 Podsumowanie i Prezentacja Prac Uczestników	Urszula Stefanowicz-Peczyńska	14-02-2025	14:15	14:30	00:15
13 z 13 walidacja	-	14-02-2025	14:30	15:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	235,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	235,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Założycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek mody i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współprace z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. – czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec 2015 r.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

### Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

## Adres

ul. Słoneczna 43  
11-015 Olsztynek  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Marta Skraba**

**E-mail** [marta@it-ec.pl](mailto:marta@it-ec.pl)

**Telefon** (+89) 451 055 967