



## Podyplomowe studia menedżerskie MBA-2 semestry

Numer usługi 2024/11/18/160203/2417084

9 800,00 PLN brutto

9 800,00 PLN netto

49,00 PLN brutto/h

49,00 PLN netto/h

Akademia Nauk  
Stosowanych im.  
prof. Edwarda  
Lipińskiego w  
Kielcach

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Kielce / stacjonarna

📚 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 07.12.2024 do 30.09.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia skierowane są dla osób, które chcą poszerzyć swoje kompetencje, umiejętności i zdobyć większe doświadczenie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	12
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	31-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	200
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym jest w głównej mierze przekazane słuchaczom wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania firmą, instytucjami publicznymi i samorządowymi. Cel studiów to także podnoszenie umiejętności kierowniczych wśród menedżerów. Poprzez spotkania z praktykami i pracy na przykładach z życia słuchacze będą mieli możliwość spotkania się z realnymi problemami w zarządzaniu i kierowaniu firmą i organizacją.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-wiedza o uczestnikach procesów gospodarczych zarówno w skali mikro, jak i makro</p> <p>-wiedza na temat zasad zarządzania zamianami w organizacjach, przyczyn procesów i wynikających z nich skutków</p> <p>-analiza przyczyn i przebieg wybranych procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze zarządzania</p> <p>-słuchacz potrafi posługiwać się wybranymi regułami prawnymi w rozwiązaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p> <p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Prezentacja</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>-analiza własnych działań i wskazanie ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu</p> <p>-przygotowanie się do pracy, projektowanie i wykonywanie działań w obszarze zarządzania posiłkując się analizą systemową i wielokryterialną</p> <p>-słuchacz ma świadomość zasad i nowoczesnych instrumentów zarządzania projektami</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-posiada wiedzę z zakresu mechanizmów związanych z rozwojem jednostek i organizacji</p> <p>-posiada wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych w trakcie zarządzania</p> <p>-posiada rozbudowaną i uporządkowaną wiedzę na temat funkcji i modeli zarządzania ich ewolucji, projektowania oraz roli kadry kierowniczej w procesie zarządzania</p> <p>-słuchacz posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku i procesach, które można usprawnić, aby angażował się w wybrane obszary aktywności</p> <p>-posiada pogłębione umiejętności analizowania i interpretacji świata organizacji i procesów zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p> <p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Prezentacja</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>-słuchacz potrafi identyfikować podstawowe problemy funkcjonowania organizacji i skutecznie stosować podstawowe metody i techniki zarządzania organizacjami</p> <p>-słuchacz współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role w szczególności bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych wstawiony jest wynik w zakresie od dostateczny do bardzo dobry, obejmujący cały program studiów bez wyszczególnienia ocen w poszczególnych przedmiotach. Ocena na świadectwie odzwierciedla stan opanowania efektów uczenia się przez słuchacza.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo studiów podyplomowych potwierdza walidację, która została przeprowadzona na podstawie efektów uczenia się i kryteriów weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych zawarte są informacje dotyczące realizowanych przedmiotów, liczby przypisanych do przedmiotu godzin oraz uzyskanych punktów ECTS. Studia kończą się egzaminem sprawdzającym wiedzę słuchacza oraz obroną pracy dyplomowej.

## Program

Harmonogram zjazdów-Podyplomowe studia menedżerskie MBA: **I semestr**

21-22.XII.24r.

11-12.I.25r.

25-26.I.25r.

8-9.II.25r.

22-23.II.25r.

### **Wybrane przedmioty z programu studiów:**

1. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi (komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu, rekrutacja i selekcja pracowników, proces rozwojowy, motywacja pracowników)
2. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania finansami (rachunkowość finansowa i budżet organizacji, dokonywanie analizy sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy, biznesplan)
3. Szczegółowe zagadnienia dotyczące marketingu i sprzedaży (klient i relacje z klientem, strategia finansowa i marketingowa firmy, zarządzanie cenami i sprzedażą)
4. Seminarium dyplomowe

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> Zarządzanie strategiczne	21-12-2024	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 6</b> Zarządzanie relacjami z interesariuszami	21-12-2024	10:45	12:15	01:30

---

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 6</b> Komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu	21-12-2024	12:30	15:45	03:15
<b>4 z 6</b> Savoir vivre w biznesie	21-12-2024	16:00	18:15	02:15
<b>5 z 6</b> Strategia finansowa firm	22-12-2024	10:00	11:30	01:30
<b>6 z 6</b> Techniki negocjacji	22-12-2024	11:45	13:15	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	49,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	49,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**Magdalena Rycerz**

Wykładowca akademicki na Akademii Nauk Stosowanych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nie dotyczy.

## Warunki uczestnictwa

Słuchaczem studiów podyplomowych ANS może zostać absolwent szkoły wyższej legitymujący się dyplomem ukończenia studiów (licencjackich, inżynierskich lub magisterskich).

## Adres

ul. Jagiellońska 109A  
25-734 Kielce  
woj. świętokrzyskie

Budynek nie posiada barier architektonicznych.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Magdalena Piątek**

**E-mail** [magdalena.pietek@lipinski.edu.pl](mailto:magdalena.pietek@lipinski.edu.pl)

**Telefon** (+48) 413 669 320