



Logo
KOMPLEKSOWE
USŁUGI KAMILA
SANOK

KOMPLEKSOWE
USŁUGI KAMILA
SANOK



AI w biznesie – od podstaw do praktycznych umiejętności - Sztuczna inteligencja -praktyczny przewodnik.

Numer usługi 2024/11/17/115086/2416116

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 28.11.2024 do 06.12.2024

8 580,00 PLN brutto

8 580,00 PLN netto

171,60 PLN brutto/h

171,60 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

- Osoby początkujące, które chcą poznać podstawy sztucznej inteligencji i jej zastosowania w biznesie.
- Pracownicy firm, którzy chcą wprowadzać innowacje i usprawniać procesy biznesowe z wykorzystaniem AI.
- Specjaliści z różnych branż zainteresowani podnoszeniem kwalifikacji cyfrowych, zwłaszcza w obszarze AI.
- Pracodawcy szukający nowych narzędzi do personalizacji ofert i optymalizacji pracy.
- Osoby zainteresowane zrównoważonym rozwojem i nowymi technologiami w pracy zawodowej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

27-11-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

50

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie, tworzenia skutecznych zapytań (promptów) i korzystania z narzędzi AI do generowania treści, analizowania danych oraz personalizacji ofert. Uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę o AI, jej zastosowaniach w różnych branżach, a także nauczą się bezpiecznie i odpowiedzialnie korzystać z technologii, wspierając jednocześnie zrównoważony rozwój i optymalizację procesów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|---|
| Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie. | Uczestnik definiuje kluczowe pojęcia AI (jak machine learning, deep learning) oraz omawia ich wykorzystanie w analizie danych, automatyzacji i optymalizacji. | Test teoretyczny |
| | Uczestnik definiuje możliwości sztucznej inteligencji we własnej firmie. | Test teoretyczny |
| | Uczestnik prezentuje umiejętności w zakresie obsługi narzędzi AI -chat GPT | Uczestnik po szkoleniu korzysta z narzędzi AI ułatwiających proces promocji i sprzedaży w internecie, |
| Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań. | Uczestnik formułuje poprawne prompty do narzędzi AI, takich jak ChatGPT, dostosowując je do konkretnych potrzeb, np. automatyzacji obsługi klienta czy analizy danych. | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | tworzy krótkie angażujące filmiki pokazujące produkty i usługi firmy, | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| | Uczestnik dostosowuje strategię sprzedaży i komunikacji z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do typu klienta | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych. | Uczestnik tworzy treści, teksty, oferty handlowe, wyszukuje informacje z zastosowaniem AI | Test teoretyczny |
| | Uczestnik przeprowadza zadania praktyczne z wykorzystaniem AI do automatyzacji procesów, takich jak analiza sprzedaży, personalizacja ofert czy optymalizacja logistyki. | Obserwacja w warunkach symulowanych |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|-------------------------------------|
| Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, uwzględniając zrównoważone praktyki, dzieląc się wiedzą z innymi. | Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, dzieląc się wiedzą z innymi, uwzględniając korzyści dla środowiska. Uczestnik omawia, jak AI może pomóc firmie, np. poprzez oszczędzanie energii, lepsze planowanie transportu, aby zużywać mniej paliwa, czy zmniejszenie ilości papieru dzięki automatyzacji dokumentów. | Test teoretyczny |
| Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji tworzenia treści i zarządzania mediami społecznościowymi. | Uczestnik tworzy automatyczne odpowiedzi na zapytania klientów, generuje posty na media społecznościowe z użyciem AI, a także analizuje zaangażowanie odbiorców za pomocą narzędzi AI. | Test teoretyczny |
| Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań biurowych, takich jak tworzenie pism i analiza dokumentów. | Uczestnik generuje pisma, raporty i inne dokumenty z wykorzystaniem AI oraz analizuje treści dokumentów, wyciągając kluczowe informacje. | Obserwacja w warunkach symulowanych |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie ma formę warsztatową, co oznacza aktywne uczestnictwo i praktyczne ćwiczenia. Uczestnicy będą mieli możliwość omawiania tematów na przykładzie własnych firm, co pozwoli im na natychmiastowe zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Dzięki temu kurs jest dostosowany do indywidualnych potrzeb i wyzwań każdego uczestnika.

Praca na rzeczywistych przykładach pozwoli na lepsze zrozumienie i wykorzystanie AI w ich codziennej działalności.

Program szkolenia

Moduł 1: Wprowadzenie do AI Definicje, kluczowe pojęcia, historia i rozwój sztucznej inteligencji. Zastosowanie AI w nowoczesnej firmie jakie możliwości daje AI.

Moduł 2: Zastosowanie biznesowe AI Przykłady zastosowań AI w różnych branżach z naciskiem na efektywność rozwoju organizacji. Rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników.

Moduł 3: Techniki promptowania i optymalizacji Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem AI.

Moduł 4: Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki Przegląd narzędzi AI do generowania treści, grafiki, dźwięku i wideo (ChatGPT, Midjourney, Dall-E, Canva). Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk.

Moduł 5: Chatboty i konkurencyjne technologie Tworzenie i zastosowanie chatbotów, takich jak ChatGPT, Claude i Gemini. Podłączanie API i integracja chatbotów z procesami edukacyjnymi oraz obsługą klienta.

Moduł 6: Generowanie video i dźwięku Praktyczne omówienie narzędzi do generowania wideo i dźwięku (Runway, Luma Labs, ElevenLabs). Wykorzystanie video i dźwięku w strategiach promujących zrównoważony rozwój.

Moduł 7: AI w sprzedaży i analizie rynku Wykorzystanie AI do analizy rynku, konkurencji i personalizacji ofert. AI wspierające sprzedaż produktów ekologicznych i promowanie zrównoważonych rozwiązań.

Moduł 8: Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI Zagrożenia związane z AI, w tym manipulacja danymi i deepfakes. Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych) - łącznie 50 godzin dydaktycznych, w tym zajęcia teoretyczne 32 godz., zajęcia praktyczne 18 godz.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny przeprowadzony za pomocą narzędzi cyfrowych) trwająca 1 godzinę dydaktyczną. Wyniki testów cyfrowych generowane są automatycznie przez system, od razu po zakończeniu walidacji.

Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 21 Moduł 1 Wprowadzenie do AI | kamila sanok | 28-11-2024 | 17:00 | 19:00 | 02:00 |
| 2 z 21 Przerwa. | kamila sanok | 28-11-2024 | 19:00 | 19:15 | 00:15 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 21 Moduł 2 Zastosowanie AI, przykłady, raport, analiza rynku | kamila sanok | 28-11-2024 | 19:15 | 22:30 | 03:15 |
| 4 z 21 Moduł 3 Techniki promowania i optymalizacji cz.1 | kamila sanok | 29-11-2024 | 08:30 | 11:00 | 02:30 |
| 5 z 21 Przerwa. | kamila sanok | 29-11-2024 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 6 z 21 Techniki promowania i optymalizacji cz.2 zadanie praktyczne. | kamila sanok | 29-11-2024 | 11:15 | 13:00 | 01:45 |
| 7 z 21 Przerwa. | kamila sanok | 29-11-2024 | 13:00 | 13:15 | 00:15 |
| 8 z 21 Moduł 4 wprowadzenie do narzędzi, modułów | kamila sanok | 29-11-2024 | 13:15 | 15:30 | 02:15 |
| 9 z 21 Moduł 4 narzędzia - warsztat praktyczny. | kamila sanok | 01-12-2024 | 08:30 | 11:00 | 02:30 |
| 10 z 21 Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk. | kamila sanok | 01-12-2024 | 11:15 | 13:00 | 01:45 |
| 11 z 21 Przerwa. | kamila sanok | 01-12-2024 | 13:00 | 13:15 | 00:15 |
| 12 z 21 Wykorzystanie AI w marketingu - przykłady zastosowania, raport, analiza, trendy | kamila sanok | 01-12-2024 | 13:15 | 15:30 | 02:15 |
| 13 z 21 Moduł 5 Chatboty. | kamila sanok | 03-12-2024 | 17:00 | 19:00 | 02:00 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 21 Przerwa. | kamila sanok | 03-12-2024 | 19:00 | 19:15 | 00:15 |
| 15 z 21 Moduł 5 technologie konkurencyjne dla Chatbotów. | kamila sanok | 03-12-2024 | 19:15 | 22:00 | 02:45 |
| 16 z 21 Moduł 6 Generowanie video i dźwięku. | kamila sanok | 06-12-2024 | 09:00 | 11:00 | 02:00 |
| 17 z 21 Przerwa. | kamila sanok | 06-12-2024 | 11:00 | 11:15 | 00:15 |
| 18 z 21 Moduł 7 AI w sprzedaży i analizie rynku. | kamila sanok | 06-12-2024 | 11:15 | 13:00 | 01:45 |
| 19 z 21 Przerwa. | kamila sanok | 06-12-2024 | 13:00 | 13:15 | 00:15 |
| 20 z 21 Moduł 8 Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI | kamila sanok | 06-12-2024 | 13:30 | 15:00 | 01:30 |
| 21 z 21 Test końcowy - walidacja + 2 zadania praktyczne umożliwiające weryfikację wiedzy. | - | 06-12-2024 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |

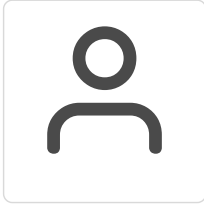
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 8 580,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 8 580,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 171,60 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 171,60 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

kamila sanok

Kamila Sanok absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Podczas swojej drogi zawodowej pracowała jako dyrektor sprzedaży w Renault Polska sp. z o., oraz na stanowisku trenera wewnętrznego w sieci Renault, od 7 lat prowadzi swoją firmę consultingową. Bogate doświadczenie zawodowe (doświadczenie zawodowe jest zdobyte nie wcześniej niż 5 lat/kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat) oraz umiejętności zdobyte podczas

pracy na sali szkoleniowej. Ulubiony zakres tematyczny szkoleń to tematyka z zakresu:

- szkolenia z zakresu sprzedaży,
- warsztaty motywacji,
- budowania zespołu,
- szkolenie z social mediów,
- budowania wizerunku w sieci,
- organizacji i technik pracy,
- warsztaty praktyczne z zakresu doradztwa finansowego i sprzedażowego,
- szkolenia z tematyki związanej z pozyskaniem dofinansowania na rozwój firmy już istniejącej,
- środki pomocowe z funduszy europejskich, pożyczki z UE, projekt JEREMI
- prowadzenie autorskiego programu Akademia Trenera, projekt który prowadzi kursanta krok po kroku jak stać się skutecznym trenerem,

Przepracowała ponad 1000 godzin na sali szkoleniowej jej praca daje jej ogromną satysfakcję oraz radość.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji papierowej,
- prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia
- pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe, książki

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Klikmeeting jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 509 580 034.

Kontakt



kamila sanok

E-mail dotacjedlapolski@wp.pl

Telefon (+48) 509 580 034