



BPWS sp. z o.o.



## Nowoczesne kadry Dolnego Śląska - SEO copywriting od podstaw - warsztat pisania tekstów, które sprzedają

Numer usługi 2024/11/15/46930/2414906

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 15.04.2025 do 29.04.2025

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Warsztat jest dedykowany **osobom odpowiedzialnym za marketing i sprzedaż**.

Program cieszy się **największym zainteresowaniem** wśród:

- blogerów, content marketerów, osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej,
- pracowników Działu Marketingu - Specjalistów ds. marketingu, branding,
- pracowników Działu Sprzedaży - Specjalistów, Inżynierów ds. sprzedaży,
- właścicieli oraz członków kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Organizujemy warsztaty w **formule zamkniętej dla konkretnego przedsiębiorstwa**, dostosowując zakres tematyczny do realiów branży.

Zapraszamy do kontaktu!

<http://www.bpws.pl/>

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

14-04-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego opracowania strategii optymalizacji SEO, dostosowania treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych, pisania tekstów przeznaczonych do publikacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, zapewniających zwiększenie widoczności w wyszukiwarkach internetowych, a przez to dotarcie do potencjalnych Klientów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego opracowania strategii optymalizacji SEO, dostosowania treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych, pisania tekstów przeznaczonych do publikacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, zapewniających zwiększenie widoczności w wyszukiwarkach internetowych, a przez to dotarcie do potencjalnych Klientów.</p> <p>Uczestnik dostosowuje treść strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo).</p>	<p>Uczestnik: analizuje bezpośrednią konkurencję w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo), przygotowuje podsumowanie, prezentujące aktualną budowę strony internetowej, opracowuje plan długofalowego zwiększania widoczności strony w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo).</p> <p>Uczestnik: tworzy logicznie ułożony adres URL, eliminuje niezrozumiały kod z odnośników strony internetowej, opracowuje unikalny tytuł strony internetowej (j. ang. meta title), projektuje wyróżniający opis strony internetowej (j. ang. meta description).</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik opisuje grupę docelową komunikatów sprzedażowych.</p>	<p>Uczestnik: gromadzi informacje dotyczące grupy docelowej (język, lokalizacja, wiek, etap życia, dochody, sposób wydawania pieniędzy, wzorce zakupowe, pragnienia i potrzeby, zainteresowania, preferowane kanały komunikacji, cele i wartości), analizuje raporty generowane za pomocą Google Analytics (dane demograficzne, dane o technologiach, dane o zachowaniach Użytkowników i sposobach interakcji ze stroną).</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik analizuje i wybiera wyrażenia kluczowe, frazy long tail.</p>	<p>Uczestnik:  posługuje się narzędziem answerthepublic,  opracowuje listę popularnych zapytań wpisywanych przez Klientów z grupy docelowej komunikatów sprzedażowych,  rozpoznaje intencje przyświecające analizowanym zapytaniom,  kategoryzuje intencje jako informacyjne, nawigacyjne, transakcyjne, komercyjne,  definiuje wyrażenia kluczowe i frazy long tail.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik tworzy treści typu Pillar Page.</p>	<p>Uczestnik:  weryfikuje sposób funkcjonowania aktualnego menu nawigacyjnego (j. ang. breadcrumbs) strony internetowej,  porządkuje treści opublikowane na stronie internetowej w klastry (kategorie) tematyczne,  sprawdza powiązanie wpisów i artykułów na stronie internetowej.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Uczestnik stosuje zasady opracowania treści publikowanych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.</p> <p>Uczestnik weryfikuje efekty pozycjonowania strony internetowej.</p>	<p>Uczestnik:  przygotowuje treści (artykuły / wpisy) obejmujące chwytliwe nagłówki,  pisze prostym językiem, używa krótkich akapitów, krótkich zdań, pomija niepotrzebne słowa,  dobiera właściwe grafiki do treści.</p> <p>Uczestnik:  konfiguruje ustawienia udostępniania danych w Google Analytics, aby kontrolować dane strony internetowej udostępniane Google,  generuje raport skuteczności w Google Search Console i interpretuje jego wyniki,  generuje i interpretuje analizy za pomocą SEOptimer.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

- **optymalizacja SEO** (j. ang. search engine optimization) - dostosowanie treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo),
- tworzenie strategii optymalizacji SEO w oparciu o wpisy i artykuły - trendy, dobre praktyki i błędy, których należy unikać,
- wyszukiwanie grupy docelowej komunikatów sprzedażowych,
- negatywne i pozytywne **motywacje zakupowe** Klientów,
- osoby - gromadzenie i porządkowanie informacji o Odbiorcach treści,
- model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action),
- analiza i wybór wyrażen kluczowych, frazy long tail, **algorytm Google Koliber, Google Panda,**
- **tworzenie treści typu Pillar Page,**
- tematy publikacji - tworzenie bazy pomysłów, dobór zagadnień,
- narzędzia wspierające pracę copywritera - w tym narzędzia oparte o mechanizmy Sztucznej Inteligencji (j. ang. Artificial Intelligence, AI),
- zasady opracowania treści - rytmika, mapy myśli, techniki narracji, **język korzyści**, eyetracking (nagłówki i makieta układu treści), meta description, łączenie treści, dobór zdjęć / grafik,
- ocena jakości tekstów, **weryfikacja efektów** pozycjonowania strony internetowej.

---

Warunki organizacyjne usługi szkoleniowej:

- minimalna liczba Uczestników: 2 osoby,
- maksymalna liczba Uczestników: 6 osób,
- ćwiczenia realizowane w podgrupach 2-osobowych,
- forma zdalna w czasie rzeczywistym,
- sprzęt (komputer / laptop / smartfon) własny Uczestników.

---

Usługa szkoleniowa jest realizowana w trybie godzin zegarowych.

W trakcie każdego dnia szkoleniowego zaplanowano przerwę trwającą 15 minut.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Strategia optymalizacji SEO strony internetowej. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu.	Anna Wołodko	15-04-2025	08:00	08:45	00:45
<b>2 z 10</b> Wymogi wyszukiwarek internetowych. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu.	Anna Wołodko	15-04-2025	08:45	10:00	01:15
<b>3 z 10</b> Przerwa	Anna Wołodko	15-04-2025	10:00	10:15	00:15
<b>4 z 10</b> Grupa docelowa komunikatów sprzedażowych. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard.	Anna Wołodko	15-04-2025	10:15	11:15	01:00
<b>5 z 10</b> Persony. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard.	Anna Wołodko	15-04-2025	11:15	12:00	00:45
<b>6 z 10</b> Wyrażenia kluczowe, frazy long tail. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard.	Anna Wołodko	29-04-2025	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 10</b> Pillar Page, klastry tematyczne. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard.	Anna Wołodko	29-04-2025	08:45	10:00	01:15
<b>8 z 10</b> Przerwa	Anna Wołodko	29-04-2025	10:00	10:15	00:15
<b>9 z 10</b> Zasady opracowania publikacji (artykułów / wpisów). Efekty pozycjonowania strony internetowej. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard.	Anna Wołodko	29-04-2025	10:15	11:30	01:15
<b>10 z 10</b> Walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych, wywiad swobodny, analiza dowodów i deklaracji.	-	29-04-2025	11:30	12:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Anna Wołodko

Copywriterka i redaktorka, Specjalistka ds. content marketingu. Doświadczenie zdobywała w wydawnictwach i agencji reklamowej, a obecnie prowadzi własną agencję. Na co dzień pomaga Przedsiębiorcom w skutecznej komunikacji i content marketingu. Pisze treści pod SEO oraz wspiera autorów w procesie wydawniczym (od pisania przez redakcję, po selfpublishing książek i e-booków). Autorka kursu online „Pisz lepiej!” i e-booków na temat copywritingu i namingu; prelegentka podczas szkoleń stacjonarnych i online na temat content marketingu, copywritingu i z wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy copywritera. Pisze teksty sprzedażowe i PR-owe, dostarcza teksty zoptymalizowane pod SEO na www, blogi i do sklepów online, pomaga przejść przez cały proces wydawniczy – od napisania tekstu, przez redakcję i korektę, aż po grafikę i skład, wspiera w prowadzeniu social mediów (również poprzez tworzenie grafik i postów), kreuje nazwy marek, wymyśla slogany, pisze scenariusze reklam, wspiera przedsiębiorców w dobrej komunikacji, uczy innych, jak lepiej pisać. W okresie 24 miesięcy wstecz od dnia rozpoczęcia usługi szkoleniowej, przeprowadziła ponad 120 godzin usług szkoleniowych o podobnym zakresie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

### Informacje dodatkowe

- ▶ **wspieramy** na każdym etapie pozyskiwania dofinansowania w ramach projektów oraz ich rozliczania;
- ▶ przygotowujemy dokumenty aplikacyjne, zajmujemy się wszelkimi formalnościami i **kontaktem z Operatorem**;
- ▶ realizujemy warsztaty w **małych grupach**, dzięki czemu Trenerzy mogą poświęcić każdemu Uczestnikowi tyle czasu, ile potrzebuje, pracować z Uczestnikiem na przykładach z jego doświadczenia zawodowego;
- ▶ dbamy o to, aby warsztat był nie tylko szansą do ćwiczenia umiejętności, ale również okazją do **integracji** pracowników.

Współpracujemy z Fundacją Instytut Bezpieczeństwa Informacji, chronimy dane osobowe.

---

Cieszymy się wysokimi opiniami Klientów!

Nasz profil w Google → [https://g.page/r/CXxV\\_ZsoNwg6EAE](https://g.page/r/CXxV_ZsoNwg6EAE)

## Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa prowadzona w formie zdalnej w czasie rzeczywistym - kontakt w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora Google Meet.

Minimalne wymagania techniczne:

- dostęp do sieci Internet (łącznie sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania / przesyłania: 128 kb/s;

- sprzęt elektroniczny (komputer / laptop / smartfon / tablet) z kamerą i mikrofonem oraz z systemem operacyjnym (OS): macOS, Windows, LinuX OS, iOS, Android;
  - przeglądarka internetowa: Google Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera.
- 

Przebieg usługi szkoleniowej nie będzie nagrywany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 31.07.2020 r.

Zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącymi realizacji usług rozwojowych w formie zdalnej istnieje możliwość zapisu w późniejszym terminie: *"Uczestnik dokonuje zapisu na usługę co najmniej 4 dni przed jej rozpoczęciem, z użyciem numeru ID wsparcia. Dopuszcza się możliwość zapisu na usługę z użyciem numeru ID wsparcia w terminie krótszym niż 4 dni przed rozpoczęciem usługi, jednakże zapis na usługę musi być poprzedzony uzyskaniem zgody od Operatora."*

---

Usługa szkoleniowa będzie realizowana zgodnie ze standardem opisanym w "Specyfikacji usług rozwojowych zdalnych w czasie rzeczywistym", dostępnej pod adresem: <https://bpws.pl/uslugi-zdalne/>.

## Kontakt



**Beata Walczyna-Szydełko**

**E-mail** [kontakt@bpws.pl](mailto:kontakt@bpws.pl)

**Telefon** (+48) 796 861 561