



Sekwencja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Brak ocen dla tego dostawcy

## Doradztwo w zakresie sposobów promocji, pozyskania klientów i wykorzystanie systemów IT w zarządzaniu firmą

Numer usługi 2024/11/15/10268/2414231

📍 Warszawa / stacjonarna

🗉 Mentoring

🕒 34 h

📅 04.12.2024 do 10.01.2025

15 500,00 PLN brutto

12 601,63 PLN netto

455,88 PLN brutto/h

370,64 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupę docelową usługi stanowią osoby prowadzące działalność gospodarczą, kierownictwo i zarząd przedsiębiorstw z sektora MMŚP, odpowiedzialni za promocję firmy i pozyskanie klienta oraz rozwój firmy dzięki zastosowaniu systemów IT do zarządzania pracą.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	34
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem mentoringu jest rozwój umiejętności uczestnika w zakresie integracji systemów informatycznych wspierających zarządzanie firmą oraz projektowania efektywnych strategii marketingowych. Program umożliwia zdobycie wiedzy o narzędziach do zarządzania czasem, zleceniami i kontaktami oraz naukę efektywnego wykorzystania nowoczesnych

technologii i strategii promocyjnych, co przyczynia się do zwiększenia efektywności operacyjnej i wzmocnienia pozycji na rynku.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie rolę nowoczesnych technologii i narzędzi IT w zarządzaniu oraz marketingu.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Uczestnik rozumie funkcjonalność systemów do zarządzania pracą i przedsiębiorstwem i narzędzi do zarządzania projektami.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Klient potrafi zaprojektować strategię promocji z wykorzystaniem social media, SEO oraz działań PR.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Klient zna narzędzia e-marketingu, takie jak Google Analytics, SEO, mailing oraz social media marketing.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Klient rozumie zasady tworzenia treści marketingowych i ich wpływ na pozycjonowanie oraz budowanie wizerunku firmy.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Klient potrafi zaprojektować działania budujące pozytywny wizerunek firmy, w tym utrzymanie relacji z klientami.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Klient zna metody analizy skuteczności działań marketingowych i potrafi wykorzystać zebrane dane do dalszego planowania.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Usługa jest dedykowana jednej firmie. Praca uczestników oraz trenera będzie opierać się na uwarunkowaniach danego przedsiębiorstwa. W usłudze może wziąć udział 1 osoba.

Mentoring obejmuje następujący zakres tematyczny:

### 1. Wprowadzenie do systemów do zarządzania przedsiębiorstwem

- Rola nowoczesnych technologii w zarządzaniu i promocji przedsiębiorstwa.
- Zintegrowane podejście do systemów IT i marketingu.
- Przegląd narzędzi wspierających zarządzanie oraz promocję: CRM, ERP, SEO, social media marketing.

### 1. Systemy do zarządzania czasem

- Funkcjonalności i korzyści systemów.
- Analiza dostępnych narzędzi
- Wdrażanie systemów w przedsiębiorstwie i personalizacja systemu.

### 1. Systemy do zarządzania relacjami z klientami

- Funkcjonalności i korzyści systemów.
- Analiza dostępnych narzędzi
- Wdrażanie systemów w przedsiębiorstwie i personalizacja systemu.
- Automatyzacja procesów sprzedaży i obsługi klienta.

### 1. Strategia promocji

- Tworzenie strategii marketingowej dostosowanej do specyfiki działalności.
- Planowanie działań promocyjnych w różnych kanałach (offline i online).
- Public relations i budowanie pozytywnego wizerunku firmy.

### 1. E-marketing

- Podstawy e-marketingu: SEO, kampanie reklamowe, social media marketing.
- Analiza efektywności działań marketingowych
- Praktyczne wskazówki dotyczące wykorzystania danych do optymalizacji działań.

### 1. Content marketing i budowanie wizerunku

- Tworzenie treści marketingowych dopasowanych do grupy docelowej.
- Strategie zwiększania zaangażowania klientów.
- Budowanie długotrwałych relacji z klientami.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Wprowadzenie do systemów do zarządzania przedsiębiorstwem	Julia Bosakirska	04-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>2 z 7</b> Content marketing i budowanie wizerunku	Anna Zagórska	10-12-2024	09:00	14:30	05:30
<b>3 z 7</b> Systemy do zarządzania czasem	Julia Bosakirska	12-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>4 z 7</b> Systemy do zarządzania relacjami z klientami	Julia Bosakirska	17-12-2024	09:00	15:00	06:00
<b>5 z 7</b> Strategia promocji	Anna Zagórska	19-12-2024	08:00	13:00	05:00
<b>6 z 7</b> E-marketing	Anna Zagórska	07-01-2025	08:00	15:00	07:00
<b>7 z 7</b> Walidacja	-	10-01-2025	14:30	15:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	15 500,00 PLN
Koszt usługi netto	12 601,63 PLN
Koszt godziny brutto	455,88 PLN
Koszt godziny netto	370,64 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

## Anna Zagórska

Ukończyła studia wyższe na Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie. W trakcie swojej kariery zawodowej aktywnie uczestniczyła w licznych szkoleniach i konferencjach dotyczących zarządzania przedsiębiorstwem, co umożliwiło jej stałe poszerzanie wiedzy i rozwój kompetencji w obszarze zarządzania organizacjami. Od 2014 roku pracuje w firmie Sekwencja Sp. z o.o., gdzie

świadczy usługi doradcze, obejmujące zarówno aspekty technologiczne, jak i operacyjne. Specjalizuje się w doradztwie strategicznym oraz wspieraniu przedsiębiorstw w optymalizacji procesów biznesowych, co prowadzi do wzrostu efektywności i innowacyjności działania klientów firmy. W ramach swojej pracy, doradza firmom w zakresie wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii, uczestnicząc w całym procesie od opracowania dokumentacji przetargowej, przez wybór dostawców i wdrożenie rozwiązań, aż po ewaluację wyników wdrożenia. Jej bogate doświadczenie obejmuje realizację usług z zakresu wdrożeń oraz doradztwa IT co pozwoliło jej usprawnić funkcjonowanie wielu organizacji i wzmocnić ich konkurencyjność na rynku.

Doświadczenie w realizacji usług w zakresie m.in.:

- Opracowania strategii rozwoju.
- Doradztwo w zakresie możliwości wykorzystania technologii informatycznych w zakresie komunikacji
- Doradztwo w zakresie wykorzystania technologii w zakresie zarządzania danymi.
- Analiza w zakresie dostępnych produktów i usług w celu określenia poziomu ich innowacyjności.
- Monitorowanie i ocena efektów wdrożenia innowacji



2 z 2

## Julia Bosakirska

Ukończyła studia wyższe na Uniwersytecie Warszawskim Wydział Zarządzania. Kierownik projektu i Ekspert Technologiczny, z ponad 16 letnim doświadczeniem w branży. W ramach doświadczenia świadczyła usługi proinnowacyjne związane z transferem wiedzy oraz technologii. Świadczyła usługi proinnowacyjne związane z analizą oraz mapowaniem i modelowaniem procesów biznesowych w BPMN w zakresie optymalizacji pod kątem wdrażania innowacji.

Współautorka/autorka opracowań z zakresu biznesplanów, strategii rynkowych, opracowań transferu wiedzy, audytu technologicznego z diagnozą dojrzałości cyfrowej, zakończonych opracowaniem mapy drogowej. Ekspert i doradca podczas wdrażania nowoczesnych rozwiązań w firmach, uczestniczący z klientami w całym procesie od opracowania dokumentacji przetargowej, poprzez wybór dostawców i wdrożenie rozwiązań oraz ewaluację wyników wdrożenia.

Doświadczenie w realizacji usług w zakresie wdrożeń i doradztwa IT, m.in.:

- Testowanie rozwiązań IT
- Audyt IT
- Doradztwo pod kątem systemów IT
- Ocena pod kątem przygotowania firmy do wdrożenia systemu klasy CRM
- Pomoc w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej lub technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik usługi doradczej otrzyma materiały w formie elektronicznej.

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.

Realizujemy działania rozwojowe również w formie zamkniętej – dedykowanej.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji termin

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu mentoringu jest uczestnictwo w usłudze.

## Adres

al. Aleje Jerozolimskie 51/12

00-697 Warszawa

woj. mazowieckie

Usługa realizowana w biurze klienta jak i biurze firmy doradczej

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Elżbieta Gajowiak**

**E-mail** [egajowiak@sekwencja.org](mailto:egajowiak@sekwencja.org)

**Telefon** (+22) 173 500 000