



Sekwencja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Brak ocen dla tego dostawcy

## Doradztwo w zakresie ochrony danych osobowych – RODO oraz sposobów promocji i pozyskania klientów.

Numer usługi 2024/11/15/10268/2413821

📍 Warszawa / stacjonarna

🗂 Mentoring

🕒 34 h

📅 03.12.2024 do 31.01.2025

15 500,00 PLN brutto

12 601,63 PLN netto

455,88 PLN brutto/h

370,64 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupę docelową usługi stanowią osoby prowadzące działalność gospodarczą, kierownictwo i zarząd przedsiębiorstw z sektora MMŚP, odpowiedzialni za przetwarzanie danych klientów.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	27-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	34
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem mentoringu w zakresie RODO i promocji jest wyposażenie uczestnika w praktyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zapewnienia zgodności z przepisami ochrony danych osobowych oraz skutecznego projektowania strategii promocyjnych. Uczestnik nauczy się identyfikować ryzyka związane z przetwarzaniem danych, tworzyć

dokumentację RODO, reagować na naruszenia oraz zdobywać kompetencje w e-marketingu i analizie działań promocyjnych, co zwiększy efektywność marketingu i konkurencyjność firmy

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Klient rozumie podstawowe przepisy RODO, w tym definicje danych osobowych i obowiązki administratora danych.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
		Wywiad swobodny
Klient umie przygotować dokumentację zgodną z RODO, w tym polityki, rejestry czynności i klauzule informacyjne.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Debata swobodna
		Wywiad swobodny
Klient rozumie, jak identyfikować ryzyko związane z przetwarzaniem danych oraz procedury zgłaszania incydentów.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Klient potrafi zaprojektować strategię promocji z wykorzystaniem social media, SEO oraz działań PR.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
		Debata swobodna
Klient zna narzędzia e-marketingu, takie jak Google Analytics, SEO, mailing oraz social media marketing.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
Klient rozumie zasady tworzenia treści marketingowych i ich wpływ na pozycjonowanie oraz budowanie wizerunku firmy.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna
		Wywiad swobodny
Klient potrafi zaprojektować działania budujące pozytywny wizerunek firmy, w tym utrzymanie relacji z klientami.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Debata swobodna
		Wywiad swobodny
Klient zna metody analizy skuteczności działań marketingowych i potrafi wykorzystać zebrane dane do dalszego planowania.	Ocena aktywności uczestników podczas mentoringu, w tym ich zaangażowania w dyskusje	Wywiad swobodny
		Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Usługa jest dedykowana jednej firmie. Praca uczestników oraz trenera będzie opierać się na uwarunkowaniach danego przedsiębiorstwa. W usłudze może wziąć udział 1 osoba.

Mentoring obejmuje następujący zakres tematyczny:

### 1. Podstawy RODO

- Wprowadzenie do RODO: podstawowe pojęcia i definicje.
- Obowiązki administratora danych i podmiotu przetwarzającego.
- Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych.
- Prawa osób, których dane dotyczą.
- Konsekwencje naruszenia przepisów RODO.

### 1. Dokumentacja RODO

- Rodzaje dokumentacji wymaganej przez RODO
- Tworzenie i wdrażanie polityk ochrony danych osobowych.
- Przegląd i aktualizacja dokumentacji zgodnej z przepisami.

### 1. Ryzyko i incydenty

- Metody analizy ryzyka w kontekście ochrony danych osobowych.
- Procedury postępowania w przypadku naruszeń ochrony danych osobowych.
- Praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania ryzykiem.

### 1. Strategia promocji

- Tworzenie strategii marketingowej dostosowanej do specyfiki działalności.
- Planowanie działań promocyjnych w różnych kanałach (offline i online).
- Public relations i budowanie pozytywnego wizerunku firmy.

### 1. E-marketing

- Podstawy e-marketingu: SEO, kampanie reklamowe, social media marketing.
- Analiza efektywności działań marketingowych

· Praktyczne wskazówki dotyczące wykorzystania danych do optymalizacji działań.

### 1. Content marketing i budowanie wizerunku

- Tworzenie treści marketingowych dopasowanych do grupy docelowej.
- Strategie zwiększania zaangażowania klientów.
- Budowanie długotrwałych relacji z klientami.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Podstawy RODO	Anna Zagórska	03-12-2024	08:00	11:00	03:00
<b>2 z 7</b> Dokumentacja RODO	Anna Zagórska	11-12-2024	08:00	15:00	07:00
<b>3 z 7</b> Ryzyko i incydenty	Anna Zagórska	13-12-2024	09:00	15:00	06:00
<b>4 z 7</b> Strategia promocji	Anna Zagórska	18-12-2024	09:00	14:00	05:00
<b>5 z 7</b> E-marketing	Julia Bosakirska	23-12-2024	08:00	15:00	07:00
<b>6 z 7</b> Content marketing i budowanie wizerunku	Julia Bosakirska	07-01-2025	09:00	14:30	05:30
<b>7 z 7</b> Walidacja	-	07-01-2025	14:30	15:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	15 500,00 PLN
Koszt usługi netto	12 601,63 PLN

---

Koszt godziny brutto

455,88 PLN

---

Koszt godziny netto

370,64 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Anna Zagórska

Ukończyła studia wyższe na Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie. W trakcie swojej kariery zawodowej aktywnie uczestniczyła w licznych szkoleniach i konferencjach dotyczących zarządzania przedsiębiorstwem, co umożliwiło jej stałe poszerzanie wiedzy i rozwój kompetencji w obszarze zarządzania organizacjami. Od 2014 roku pracuje w firmie Sekwencja Sp. z o.o., gdzie

świadczy usługi doradcze, obejmujące zarówno aspekty technologiczne, jak i operacyjne. Specjalizuje się w doradztwie strategicznym oraz wspieraniu przedsiębiorstw w optymalizacji procesów biznesowych, co prowadzi do wzrostu efektywności i innowacyjności działania klientów firmy. W ramach swojej pracy, doradza firmom w zakresie wdrażania nowoczesnych rozwiązań i technologii, uczestnicząc w całym procesie od opracowania dokumentacji przetargowej, przez wybór dostawców i wdrożenie rozwiązań, aż po ewaluację wyników wdrożenia. Jej bogate doświadczenie obejmuje realizację usług z zakresu wdrożeń oraz doradztwa IT co pozwoliło jej usprawnić funkcjonowanie wielu organizacji i wzmocnić ich konkurencyjność na rynku.

Doświadczenie w realizacji usług w zakresie m.in.:

- Opracowania strategii rozwoju.
- Doradztwo w zakresie możliwości wykorzystania technologii informatycznych w zakresie komunikacji
- Doradztwo w zakresie wykorzystania technologii w zakresie zarządzania danymi.
- Analiza w zakresie dostępnych produktów i usług w celu określenia poziomu ich innowacyjności.
- Monitorowanie i ocena efektów wdrożenia innowacji



2 z 2

### Julia Bosakirska

Ukończyła studia wyższe na Uniwersytecie Warszawskim Wydział Zarządzania. Kierownik projektu i Ekspert Technologiczny, z ponad 16 letnim doświadczeniem w branży. W ramach doświadczenia świadczyła usługi proinnowacyjne związane z transferem wiedzy oraz technologii. Świadczyła usługi proinnowacyjne związane z analizą oraz mapowaniem i modelowaniem procesów biznesowych w BPMN w zakresie optymalizacji pod kątem wdrażania innowacji.

Współautorka/autorka opracowań z zakresu biznesplanów, strategii rynkowych, opracowań transferu wiedzy, audytu technologicznego z diagnozą dojrzałości cyfrowej, zakończonych opracowaniem mapy drogowej. Ekspert i doradca podczas wdrażania nowoczesnych rozwiązań w firmach, uczestniczący z klientami w całym procesie od opracowania dokumentacji przetargowej, poprzez wybór dostawców i wdrożenie rozwiązań oraz ewaluację wyników wdrożenia.

Doświadczenie w realizacji usług w zakresie wdrożeń i doradztwa IT, m.in.:

- Testowanie rozwiązań IT
- Audyt IT
- Doradztwo pod kątem systemów IT
- Ocena pod kątem przygotowania firmy do wdrożenia systemu klasy CRM

- Pomoc w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej lub technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik usługi doradczej otrzyma materiały w formie elektronicznej.

Usługę możemy dopasować do konkretnych potrzeb.

Realizujemy działania rozwojowe również w formie zamkniętej – dedykowanej.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc/gwarancji termin

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu mentoringu jest uczestnictwo w usłudze.

## Adres

al. Aleje Jerozolimskie 51/12

00-697 Warszawa

woj. mazowieckie

Usługa realizowana w biurze klienta jak i biurze firmy doradczej.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Elżbieta Gajowiak**

**E-mail** [egajowiak@sekwencja.org](mailto:egajowiak@sekwencja.org)

**Telefon** (+22) 173 500 000