



Tworzenie i zarządzanie kampaniami META ADS w praktyce - szkolenie

Numer usługi 2024/11/15/156609/2413746

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

IT ENGINEERING &
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 18.01.2025 do 18.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników, którzy zauważają potrzebę budowania swojej marki w Internecie i chcą ulepszyć prowadzone działania marketingowe wykorzystując narzędzia ADS.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	9
Data zakończenia rekrutacji	17-01-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia pn. "Tworzenie i zarządzanie kampaniami META ADS w praktyce - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego budowania kampanii z wykorzystaniem narzędzi Meta ADS.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą w zakresie zasad wykorzystywania META ADS	omawia i charakteryzuje interfejs Meta ADS Managera	Test teoretyczny
	Omawia główne funkcje i interfejs Meta Ads Managera	Test teoretyczny
	omawia techniki reklamowe	Test teoretyczny
	analizuje dane dotyczące optymalizacji budżetu w ramach kampanii META ADS	Test teoretyczny
	dokonuje segmentacji klientów oraz tworzy grupy docelowe odbiorców	Test teoretyczny
	opisuje wskaźniki KPI	Test teoretyczny
samodzielnie tworzy kampanie META ADS	praktycznie wykorzystuje zasady budowania kampanii META ADS	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje i tworzy reklamy w META ADS	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Monitoruje wskaźniki i analizuje wyniki kampanii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje Audience Insights do tworzenia grup docelowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia marki w internecie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje dobre praktyki w tworzeniu marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa "Tworzenie i zarządzanie kampaniami META ADS w praktyce - szkolenie" obejmuje zarówno zagadnienia teoretyczne jak i praktyczne aspekty wykorzystywania narzędzi META ADS.

Powitanie i wprowadzenie do szkolenia

- Powitanie uczestników i przedstawienie prowadzącego.
- Przegląd agendy i celów szkolenia.
- Wprowadzenie do ekosystemu reklam Meta (Facebook, Instagram)

Wprowadzenie do Meta Ads Managera

- Omówienie głównych funkcji i interfejsu Meta Ads Managera.
- Struktura kampanii: kampania – zestaw reklam – reklama.
- Typy kampanii: ruch, konwersje, zaangażowanie, sprzedaż katalogowa itp.

Definiowanie celów reklamowych i grup docelowych

- Jak poprawnie wybrać cel kampanii w zależności od biznesu i produktów.
- Określenie i segmentacja grupy docelowej: dane demograficzne, zainteresowania, zachowania.
- Wykorzystanie narzędzi do tworzenia grup niestandardowych (Custom Audiences) i podobnych (Lookalike Audiences).

Tworzenie kampanii Meta Ads

- Praktyczne tworzenie kampanii krok po kroku (warsztaty).
- Wybór celów kampanii i zestawów reklamowych.
- Ustalanie budżetu i harmonogramu kampanii.
- Optymalizacja budżetu na poziomie kampanii (CBO).
- Projektowanie i tworzenie reklam: formaty reklamowe (grafika, wideo, karuzela).
- Tworzenie przekonujących treści reklamowych: nagłówki, teksty, CTA.
- Integracja z Pixel Meta: śledzenie konwersji i ustawienia.

Optymalizacja kampanii i analiza wyników

- Monitorowanie kampanii: wskaźniki KPI (CTR, CPC, ROAS, CPA).
- Wprowadzanie optymalizacji na podstawie wyników kampanii.
- Testy A/B: jak testować różne elementy reklam i poprawiać ich skuteczność.

Zaawansowane techniki reklamowe

- Retargeting: jak docierać do osób, które miały wcześniej kontakt z marką.
- Reklamy dynamiczne (DPA): automatyzacja kampanii sprzedażowych z katalogami produktów.

- Wykorzystanie Audience Insights do tworzenia bardziej precyzyjnych grup docelowych.

Pytania i odpowiedzi, podsumowanie

- Otwarte pytania od uczestników.
- Omówienie najważniejszych wniosków.

Walidacja - test

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Powitanie i wprowadzenie do szkolenia	Dagmara Rżyska	18-01-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 10 Wprowadzenie do Meta Ads Managera	Dagmara Rżyska	18-01-2025	09:15	10:15	01:00
3 z 10 Definiowanie celów reklamowych i grup docelowych	Dagmara Rżyska	18-01-2025	10:15	11:00	00:45
4 z 10 Tworzenie kampanii Meta Ads	Dagmara Rżyska	18-01-2025	11:00	13:00	02:00
5 z 10 przerwa	Dagmara Rżyska	18-01-2025	13:00	13:30	00:30
6 z 10 Tworzenie kampanii Meta Ads cd	Dagmara Rżyska	18-01-2025	13:30	14:45	01:15
7 z 10 Optymalizacja kampanii i analiza wyników	Dagmara Rżyska	18-01-2025	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 10 Zaawansowane techniki reklamowe	Dagmara Rżyska	18-01-2025	15:30	16:00	00:30
9 z 10 Pytania i odpowiedzi, podsumowanie	Dagmara Rżyska	18-01-2025	16:00	16:15	00:15
10 z 10 walidacja	-	18-01-2025	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Rżyska

Specjalizuje się w kampaniach Facebook, Instagram, LinkedIn i Google Ads oraz SEO. Z branżą digital marketingu związana już ponad 10 lat, na co dzień odpowiada za strategię obecności marek w Internecie i realizację efektywnościowych kampanii. Od 2018 roku prowadzi własną firmę SOCIAL MISJA DAGMARA RŻYSKA Posiada certyfikaty Wprowadzenie do UX Writingu, Mierniki UX, UX-PM Level 1 czy Google Ads: lead generation

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

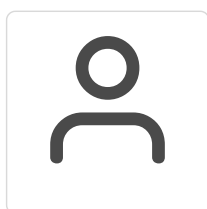
Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy Teams

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967