



## Social media marketing w praktyce: warsztaty z wykorzystaniem własnych przykładów

Numer usługi 2024/11/14/30963/2412645

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

OŚRODEK  
SZKOLENIA  
DOKSZTAŁCANIA I  
DOSKONALENIA  
KADR KURSOR  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

📍 Zamość / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 22.04.2025 do 16.05.2025



## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / PR
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Przedsiębiorcy:</b> właściciele małych i średnich firm, którzy chcą rozwijać swoje biznesy za pomocą mediów społecznościowych.</li><li>• <b>Specjaliści ds. marketingu:</b> osoby odpowiedzialne za planowanie i realizację działań marketingowych w firmach.</li><li>• <b>Osoby początkujące:</b> osoby z ograniczoną wiedzą o mediach społecznościowych, pragnące zdobyć solidne podstawy teoretyczne i praktyczne.</li><li>• <b>Kreatywni profesjonaliści:</b> osoby zajmujące się fotografią, grafiką czy content marketingiem, które chcą lepiej zrozumieć media społecznościowe.</li><li>• <b>Osoby chcące budować relacje z klientami:</b> osoby dążące do efektywnego angażowania i budowania relacji z użytkownikami online.</li></ul> <p><b>Usługa adresowana również dla uczestników projektu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kierunek - Rozwój</li><li>- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,</li><li>- Nowy start w Małopolsce z EURESem</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	14-04-2025

<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego pozyskiwania klientów, zarządzania profilami społecznościowymi oraz raportowania efektywności działań marketingowych. Kurs jest skierowany do osób początkujących, które chcą nauczyć się tworzenia strategii, prowadzenia kampanii reklamowych oraz skutecznej interakcji z użytkownikami. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w promocji swoich firm.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Wiedza:</b> Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i zasady dotyczące marketingu w mediach społecznościowych.	Rozróżnia główne platformy social media oraz ich funkcje. Charakteryzuje zasady tworzenia skutecznych kampanii marketingowych. Uzasadnia wybór odpowiednich narzędzi do analizy efektywności działań marketingowych.	Test teoretyczny
<b>Umiejętności:</b> Uczestnik projektuje i zarządza kampaniami reklamowymi na różnych platformach social media.	Planuje i realizuje kampanie reklamowe dostosowane do specyficznych grup odbiorców.	Test teoretyczny
	Monitoruje efektywność kampanii i wprowadza optymalizacje na podstawie zebranych danych. Tworzy atrakcyjne treści wizualne i tekstowe, wykorzystując narzędzia do edycji grafiki.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne: Uczestnik organizuje i prowadzi interakcje z użytkownikami w mediach społecznościowych.</p>	<p>Uczestnik analizuje komentarze i wiadomości pod kątem potrzeby odpowiedzi, formułuje odpowiedzi zgodnie z polityką firmy, zapewniając profesjonalny ton komunikacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uczestnik opracowuje harmonogram publikacji, redaguje treści dostosowane do grupy docelowej, które angażują użytkowników i zachęcają do interakcji. Uczestnik śledzi dyskusje, identyfikuje potencjalne problemy (np. negatywne komentarze, trolling) i moderuje je zgodnie z polityką firmy, usuwając nieodpowiednie treści oraz udzielając odpowiedzi w sposób wspierający pozytywny wizerunek marki.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

#### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się związanych z kursem

#### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się związanych z kursem

#### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza, że proces walidacji był odrębny od procesu kształcenia i szkolenia, co zapewnia niezależność i obiektywność oceny.

## Program

### Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie to unikalna okazja, aby pracować na przykładzie własnej firmy, co pozwala na natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w realnych warunkach. Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności w kontekście swoich biznesów. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży. Interaktywne sesje umożliwiają bieżące rozwiązywanie problemów, tworzenie kampanii i optymalizację działań w social media. To szkolenie daje ci narzędzia, by w pełni wykorzystać potencjał marketingu internetowego i zyskać przewagę nad konkurencją.

## **Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:**

Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z marketingiem w mediach społecznościowych, od podstawowych pojęć, przez zaawansowane techniki zarządzania profilami, po praktyczne zastosowania narzędzi marketingowych. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

## **Praktyczne umiejętności:**

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

## **Godziny realizacji szkolenia:**

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 18 godzin zegarowych.

## **Przerwy:**

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

## **Harmonogram szkolenia:**

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

## **Doświadczeni prowadzący:**

Zajęcia prowadzi ekspert z wieloletnim doświadczeniem w zakresie social media marketingu, który przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczenia.

## **Certyfikat ukończenia:**

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji w zakresie marketingu w mediach społecznościowych.

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

## **Program**

1. Wprowadzenie do social media marketingu
  - a) Definicja i znaczenie social media marketingu.
  - b) Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, Twitter, ...).
  - c) Analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie.
2. Tworzenie strategii social media
  - a) Określanie celów marketingowych.
  - b) Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
  - c) Wybór odpowiednich platform.
  - d) Warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy.
3. Budowanie i zarządzanie profilami biznesowymi
  - a) Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
  - b) Zarządzanie wieloma platformami.
  - c) Ćwiczenia na rzeczywistych platformach.
4. Tworzenie zawartości i strategii komunikacji
  - a) Content marketing w social media.
  - b) Planowanie publikacji.
  - c) Tworzenie atrakcyjnych treści.
  - d) Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
  - e) Narzędzia do projektowania grafiki.

- f) Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI.
5. Strategie komunikacji i interakcji z użytkownikami
- a) Budowanie relacji z klientami.
  - b) Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.
  - c) Symulacje i role-play.
6. Reklama i kampanie promocyjne
- a) Reklama płatna na platformach social media.
  - b) Tworzenie kampanii reklamowych.
  - c) Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
  - d) Monitorowanie i analiza wyników.
  - e) Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
  - f) Optymalizacja strategii na podstawie danych.
7. Sukcesy i porażki
- a) Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.
8. Cyberbezpieczeństwo w sieci.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia

### Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

## Informacje dodatkowe

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

## Adres

ul. Partyzantów 9  
22-400 Zamość  
woj. lubelskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Jolanta Krzak**

**E-mail** szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl

**Telefon** (+48) 500 177 049