



Ernabo Adrian Flak



Szkolenie pod nazwą "Kompleksowe podejście do TikTok, Instagram, Facebook oraz AI w social mediach"

Numer usługi 2024/11/14/22948/2412388

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 04.12.2024 do 06.12.2024

2 300,00 PLN brutto

2 300,00 PLN netto

95,83 PLN brutto/h

95,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego prowadzenia profili w mediach społecznościowych takich jak TikTok, Instagram i Facebook, z wykorzystaniem najnowszych narzędzi AI. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą w stanie tworzyć angażujące treści, budować silną społeczność online oraz efektywnie mierzyć i optymalizować swoje działania.</p> <p>Jest to usługa dedykowana, również dla uczestników projektu „Kierunek-Rozwój”</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	03-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego działania z zakresu wykorzystywania aplikacji Facebook, Instagram i TikTok w ramach pomocy upowszechnienia wizerunku swojej firmy a jednocześnie poprawy efektywności pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z aplikacjami.	Uczestnik posługuje się wiedzą z zakresu korzystania z aplikacji Facebook, Instagram i TikTok.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje podstawowe pojęcia związane z social media marketingiem	Uczestnik posiada wiedzę na temat wykorzystywania narzędzie do marketingu w social mediach.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy angażujące treści.	Uczestnik posiada wiedzę oraz umiejętności z zakresu tworzenia treści na media społecznościowe, dostosowane do formatu mediów społecznościowych oraz profilu odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Automatyzuje zadania w social mediach.	Uczestnik posiada umiejętności automatyzacji powtarzalnych zadań w social mediach.	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. 10 minut przerwy na jeden dzień szkoleniowy. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 18 godzin dydaktycznych. Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie google meet.

Szczegółowy program szkolenia:

Moduł 1: Social media, e-marketing

- Wprowadzenie do social media marketingu: definicje, cele, trendy
- Analiza konkurencji i określenie grupy docelowej
- Budowanie strategii content marketingowej
- Wybór odpowiednich platform społecznościowych
- Mierzenie efektywności działań

Moduł 2: TikTok – krótka forma wideo

- Algorytm TikTok: jak działa i jak go wykorzystać
- Tworzenie angażujących filmików: pomysły, formaty, narzędzia
- Efektywne wykorzystanie dźwięków, efektów specjalnych i hashtagów
- Promowanie filmików: płatne reklamy i współpraca z influencerami
- Analiza statystyk i optymalizacja treści

Moduł 3: Instagram – wizualna komunikacja

- Różne formaty publikacji na Instagramie: feed, stories, reels
- Tworzenie estetycznych i spójnych profili
- Wykorzystanie narzędzi do edycji zdjęć i filmów
- Budowanie zaangażowanej społeczności: konkursy, Q&A, współpraca z innymi użytkownikami
- Instagram Ads: tworzenie i targetowanie reklam

Moduł 4: Facebook – wszechstronność platformy

- Facebook dla biznesu: tworzenie strony i zarządzanie nią
- Tworzenie różnorodnych treści: posty, wydarzenia, grupy
- Facebook Ads: tworzenie kampanii reklamowych i targetowanie odbiorców
- Facebook Insights: analiza statystyk i optymalizacja działań

Moduł 5: Sztuczna inteligencja w social mediach

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji: podstawowe pojęcia i zastosowania
- Narzędzia AI do tworzenia treści: generowanie tekstów, tworzenie grafik
- Automatyzacja zadań w social media: planowanie postów, odpowiadanie na komentarze
- Wykorzystanie chatbotów do obsługi klienta
- Etyka wykorzystania AI w marketingu

Moduł 6: Praktyczne warsztaty

- Tworzenie kalendarza treści dla wybranej platformy

- Projektowanie kampanii reklamowej na wybranym kanale
- Analiza konkurencji i benchmarking
- Omówienie case studies

Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1 cz. 1	Agata Ziolo	04-12-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	04-12-2024	10:30	10:40	00:10
3 z 21 Moduł 1 cz. 2	Agata Ziolo	04-12-2024	10:40	12:10	01:30
4 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	04-12-2024	12:10	12:20	00:10
5 z 21 Moduł 2 cz. 1	Agata Ziolo	04-12-2024	12:20	13:50	01:30
6 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	04-12-2024	13:50	14:00	00:10
7 z 21 Moduł 2 cz. 2	Agata Ziolo	04-12-2024	14:00	15:30	01:30
8 z 21 Moduł 3 cz. 1	Agata Ziolo	05-12-2024	09:00	10:30	01:30
9 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	05-12-2024	10:30	10:40	00:10
10 z 21 Moduł 3 cz. 2	Agata Ziolo	05-12-2024	10:40	12:10	01:30
11 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	05-12-2024	12:10	12:20	00:10
12 z 21 Moduł 4 cz. 1	Agata Ziolo	05-12-2024	12:20	13:50	01:30
13 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	05-12-2024	13:50	14:00	00:10
14 z 21 Moduł 4 cz. 2	Agata Ziolo	05-12-2024	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 21 Moduł 5 cz. 1	Agata Ziolo	06-12-2024	09:00	10:30	01:30
16 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	06-12-2024	10:30	10:40	00:10
17 z 21 Moduł 5 cz. 2	Agata Ziolo	06-12-2024	10:40	12:10	01:30
18 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	06-12-2024	12:10	12:20	00:10
19 z 21 Moduł 6 cz. 1	Agata Ziolo	06-12-2024	12:20	13:50	01:30
20 z 21 Przerwa	Agata Ziolo	06-12-2024	13:50	14:00	00:10
21 z 21 Moduł 6 cz. 2	Agata Ziolo	06-12-2024	14:00	15:30	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	95,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	95,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Ziolo

Trener z zakresu social mediów, marketingu oraz e-marketingu. Posiada doświadczenie w branży, które zdobywa i systematycznie realizuje szkolenia od ponad 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma tematyczne materiały dydaktyczne w formie pdf, przesłanych na adres e-mail, najpóźniej w dniu rozpoczęcia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dostęp do komputera/laptopa oraz internetu (wg wymagań technicznych wyszczególnionych poniżej).

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik -minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to google meet.

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270