

FUNDACJA BONA
NOTITIA

Jak kreować i promować własny wizerunek jako eksperta

Numer usługi 2024/11/14/130626/2410680

- 📍 Lublin / stacjonarna
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 32 h
- 📅 07.01.2025 do 27.01.2025

4 960,00 PLN brutto

4 960,00 PLN netto

155,00 PLN brutto/h

155,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana do przedsiębiorców oraz osób indywidualnych, którzy zajmują się promocją swoich produktów i usług
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	06-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Po odbytych szkoleniach uczestnik skutecznie wykorzystuje poznane narzędzia do kreowania i promowania własnego wizerunku jako eksperta, buduje silną markę oraz poszerza grupę odbiorców dzięki użyciu narzędzi, technik oraz strategii potrzebnych do tworzenia angażujących treści, zdjęć i materiałów video, które przyciągną klientów i zwiększą ich lojalność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Praktycznie wykorzystuje platformy versum.pl oraz booksy.pl	Wykorzystuje wszystkie dostępne funkcje oprogramowania platformy versum.pl oraz booksy.pl	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	Opisuje, dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej	Test teoretyczny
Projektuje opisy na media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> - identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach - tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu - ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców 	Prezentacja
Samodzielnie nagrywa filmy z wykorzystaniem smartfona	Nagrywa rolki, montuje, wykorzystując odpowiednie narzędzia i efekty wbudowane w możliwości telefonu	Prezentacja
Używa programów graficznych Canva i CupCut	<ul style="list-style-type: none"> Rozpoznaje możliwości narzędzi cyfrowych wykorzystywanych do obróbki zdjęć i montowania filmów - wybiera narzędzia cyfrowe odpowiednie do aktualnych potrzeb przy produkcji nagrań/ zdjęć 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie trwa 32 godziny dydaktyczne. Godzina dydaktyczna to 60 minut. W każdym dniu szkolenia uwzględniona została przerwa minimum półgodzinna.

Materiały szkoleniowe zostaną przekazane uczestnikom w formie prezentacji.

W szkoleniu mogą również uczestniczyć osoby, które nie mają podstawowej wiedzy z zakresu budowania własnego wizerunku.

Szkolenie zakończone zostanie wypełnieniem testu teoretycznego i ankiet ewaluacyjnych oraz rozdaniem zaświadczeń potwierdzających nabyte kompetencje i ukończenie szkolenia.

Warunkiem ukończenia szkolenia jest frekwencja na poziomie minimum 80 %.

Dzień I

- Powitanie i ustalenie zasad współpracy
- Wypełnienie ankiety ewaluacyjnej przed szkoleniem
- Jak świadomie i konsekwentnie budować wizerunek profesjonalisty – dobre i złe przykłady
- Doświadczenie klienta, a nie usługa - wyjście poza standardowe ramy obsługi klienta w salonach beauty.
- Relacja i przywiązanie klienta
- Jak tworzyć wartość dodaną dla klienta
- przerwa
- Technologia jako innowacja i zmiana sposobu pracy:
- Praktyczne wykorzystanie platformy versum.pl oraz booksy.pl - warsztat
- Media społecznościowe służące wzmocnieniu marketingu, widoczności i wiarygodności własnego wizerunku oraz jako źródło pozyskiwania nowych klientów -
- Analiza marki własnej - mocne strony i obszary do rozwoju, szanse i zagrożenia na rynku (analiza SWOT)
- Podsumowanie dnia

Dzień II

- Podsumowanie treści z dnia poprzedniego
- Gra pobudzająca kreatywność
- Skuteczna komunikacja z odbiorcami i budowanie zaangażowania przez poprawne pisanie treści do grupy odbiorców (*call to action*)
- Co wyróżnia moją markę? – co kontynuować, co zacząć, a co przestać robić
- przerwa
- Znaczenie identyfikacji estetycznej wizerunku jako sposobu na spójność marki
- Tworzenie moodboardu marki w wersji online przy użyciu programu Canva
- Podsumowanie dnia

Dzień III

- Zapoznanie trenera z grupą, ćwiczenie wprowadzające w content creation
- Teoretyczne wprowadzenie do fotografii (istotność kompozycji obrazu, kadrowania, znaczenie kolorów i światła)
- Techniczny instruktaż obsługi aparatu wbudowanego w

- przerwa
- Fotografowanie telefonem w różnych warunkach oświetleniowych - zasady kompozycji obrazu, praca ze światłem naturalnym i sztucznym oraz tłem i przestrzenią.
- Jak fotografować, aby obraz przyciągał widzów. Zdjęcie, portret, selfie – charakterystyka i ich potencjał
- Podstawowe zasady post produkcji zdjęć: korekta kolorów, kadrowanie, filtry, tworzenie kolaży. Przegląd dostępnych programów i aplikacji do edycji
- Obraz ruchomy - jak tworzyć wartościowe treści video? Techniczna obsługa kamery w telefonie, zasady i błędy w nagrywaniu
- Praca warsztatowa w parach, zapoznanie się z kamerą, nagranie siebie i efektywnej wypowiedzi do kamery
- podsumowanie dnia

Dzień IV

- Przypomnienie treści z dnia poprzedniego, czas na pytania
- Praktyczna nauka filmowania, praca w parach – tworzenie rolki na Social Media – koncepcja rolki, zaplanowanie sceny, nagranie
- Montaż video – omówienie dostępnych narzędzi, w tym szablony oraz jak z nich korzystać (triki i porady) - praca warsztatowa w aplikacji CapCut
- przerwa
- Przygotowanie pracy na zaliczenie - każdy Uczestnik szkolenia przygotowuje własny materiał video, który zaprezentuje grupie
- Prezentacje prac każdego Uczestnika
- Test końcowy
- Wypełnienie ankiety ewaluacyjnej po szkoleniu i podsumowanie szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 37

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 37 Powitanie i ustalenie zasad współpracy	Katarzyna Krygier	07-01-2025	09:00	09:20	00:20
2 z 37 Wypełnienie ankiety ewaluacyjnej przed szkoleniem	Katarzyna Krygier	07-01-2025	09:20	09:30	00:10
3 z 37 Jak świadomie i konsekwentnie budować wizerunek profesjonalisty – dobre i złe przykłady	Katarzyna Krygier	07-01-2025	09:30	10:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 37 Doświadczenie klienta, a nie usługa - wyjście poza standardowe ramy obsługi klienta w salonach beauty.	Katarzyna Krygier	07-01-2025	10:00	11:00	01:00
5 z 37 Relacja i przywiązanie klienta	Katarzyna Krygier	07-01-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 37 Jak tworzyć wartość dodaną dla klienta	Katarzyna Krygier	07-01-2025	12:00	12:30	00:30
7 z 37 przerwa	Katarzyna Krygier	07-01-2025	12:30	13:00	00:30
8 z 37 Praktyczne wykorzystanie platformy versum.pl oraz booksy.pl - warsztat	Katarzyna Krygier	07-01-2025	13:00	14:00	01:00
9 z 37 Media społecznościowe służące wzmocnieniu marketingu, widoczności i wiarygodności własnego wizerunku oraz jako źródło pozyskiwania nowych klientów	Katarzyna Krygier	07-01-2025	14:00	15:00	01:00
10 z 37 Analiza marki własnej - mocne strony i obszary do rozwoju, szanse i zagrożenia na rynku (analiza SWOT)	Katarzyna Krygier	07-01-2025	15:00	16:30	01:30
11 z 37 Podsumowanie dnia	Katarzyna Krygier	07-01-2025	16:30	17:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 37 Podsumowanie treści z dnia poprzedniego	Katarzyna Krygier	13-01-2025	09:00	09:15	00:15
13 z 37 Gra pobudzająca kreatywność	Katarzyna Krygier	13-01-2025	09:15	10:00	00:45
14 z 37 Skuteczna komunikacja z odbiorcami i budowanie zaangażowania przez poprawne pisanie treści do grupy odbiorców (call to action)	Katarzyna Krygier	13-01-2025	10:00	11:00	01:00
15 z 37 Co wyróżnia moją markę? – co kontynuować, co zacząć, a co przestać robić	Katarzyna Krygier	13-01-2025	11:00	12:00	01:00
16 z 37 przerwa	Katarzyna Krygier	13-01-2025	12:00	12:30	00:30
17 z 37 Znaczenie identyfikacji estetycznej wizerunku jako sposobu na spójność marki	Katarzyna Krygier	13-01-2025	12:30	14:00	01:30
18 z 37 Tworzenie moodboardu marki w wersji online przy użyciu programu Canva	Katarzyna Krygier	13-01-2025	14:00	16:30	02:30
19 z 37 Podsumowanie dnia	Katarzyna Krygier	13-01-2025	16:30	17:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 37 Zapoznanie trenera z grupą, ćwiczenie wprowadzające w content creation	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	09:00	09:30	00:30
21 z 37 Teoretyczne wprowadzenie do fotografii (istotność kompozycji obrazu, kadrowania, znaczenie kolorów i światła)	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	09:30	11:00	01:30
22 z 37 Techniczny instruktaż obsługi aparatu wbudowanego w smartfona	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	11:00	11:30	00:30
23 z 37 przerwa	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	11:30	12:00	00:30
24 z 37 Fotografowanie telefonem w różnych warunkach oświetleniowych - zasady kompozycji obrazu, praca ze światłem naturalnym i sztucznym oraz tłem i przestrzenią.	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	12:00	13:00	01:00
25 z 37 Jak fotografować, aby obraz przyciągał widzów. Zdjęcie, portret, selfie – charakterystyka i ich potencjał	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 37 Podstawowe zasady post produkcji zdjęć: korekta kolorów, kadrowanie, filtry, tworzenie kolaży. Przegląd dostępnych programów i aplikacji do edycji	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	14:00	15:00	01:00
27 z 37 Obraz ruchomy - jak tworzyć wartościowe treści video? Techniczna obsługa kamery w telefonie, zasady i błędy w nagrywaniu	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	15:00	15:30	00:30
28 z 37 Praca warsztatowa w parach, zapoznanie się z kamerą, nagranie siebie i efektywnej wypowiedzi do kamery	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	15:30	16:30	01:00
29 z 37 Podsumowanie dnia	Kamila Bannach – Kądziałko	20-01-2025	16:30	17:00	00:30
30 z 37 Przypomnienie treści z dnia poprzedniego, czas na pytania	Kamila Bannach – Kądziałko	27-01-2025	09:00	09:30	00:30
31 z 37 Praktyczna nauka filmowania, praca w parach – tworzenie rolki na Social Media – koncepcja rolki, zaplanowanie sceny, nagranie	Kamila Bannach – Kądziałko	27-01-2025	09:30	11:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 37 Montaż video – omówienie dostępnych narzędzi, w tym szablony oraz jak z nich korzystać (triki i porady) - praca warsztatowa w aplikacji CapCut	Kamila Bannach – Kądziałko	27-01-2025	11:30	12:30	01:00
33 z 37 przerwa	Kamila Bannach – Kądziałko	27-01-2025	12:30	13:00	00:30
34 z 37 Przygotowanie pracy na zaliczenie - każdy Uczestnik szkolenia przygotowuje własny materiał video, który zaprezentuje grupie	Kamila Bannach – Kądziałko	27-01-2025	13:00	15:00	02:00
35 z 37 Prezentacje prac każdego Uczestnika	Kamila Bannach – Kądziałko	27-01-2025	15:00	16:00	01:00
36 z 37 Test końcowy	-	27-01-2025	16:00	16:30	00:30
37 z 37 Wypełnienie ankiety ewaluacyjnej po szkoleniu i podsumowanie szkolenia	Kamila Bannach – Kądziałko	27-01-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 960,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Katarzyna Krygier

Edukatorka i konsultantka biznesowa z ponad 24-letnim doświadczeniem w zarządzaniu firmą, sprzedaży i marketingu, z czego ponad 15 lat w branży beauty. Od kilku lat wykładowca na studiach podyplomowych WSPiA oraz UMCS z zakresu zarządzania projektami. Uczy skutecznej komunikacji, budowania relacji z klientem poszerzając horyzonty i zwiększając profesjonalizm swoich klientów. Jako ekspert i praktyk w branży łączy doświadczenia z różnych dziedzin, wspiera w rozwoju i podnoszeniu kompetencji pracowników, obsłudze klienta i tworzeniu pozytywnego wizerunku salonu. Szczególną uwagę poświęca analizie doświadczeń klienta (Customer Experience) w celu polepszenia jego identyfikacji z marką.



2 z 2

Kamila Bannach – Kądziałko

Fotografka, animatorka, managerka kultury i trener z ponad 10-cio letnim doświadczeniem w pracy ze sztuką wizualną. Realizuje fotografię artystyczną, użytkową oraz contentową dla firm jak i osób fizycznych w Polsce i Europie. W obszarze social mediów, tworząc zdjęcia i krótkie formy video, skupia się na świadomym budowaniu marki osobistej oraz długofalowych relacji z odbiorcą. Estetka ceniąca autentyczność.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe zostaną przekazane uczestnikom w formie prezentacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest prawidłowy zapis na usługę w Bazie Usług Rozwojowych

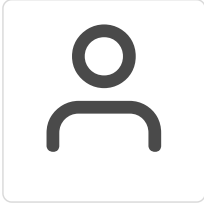
Adres

ul. Bursztynowa 35
20-576 Lublin
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Renata Flak

E-mail szkolenia@bonanotitia.org

Telefon (+48) 733 533 686