



Szkolenie Facebook Marketing (poziom rozszerzony) - indywidualne, online

Numer usługi 2024/11/13/13524/2408514

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

276,75 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

VALDANOS
Agnieszka
Ciborowska

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 18.12.2024 do 19.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Indywidualne szkolenie z marketingu na portalu Facebook (2 dni). Na szkoleniu nauczysz się tworzyć profesjonalne i aktywne strony FanPage, pozyskiwać fanów i utrzymywać ich zainteresowanie, a także realizować skuteczne kampanie reklamowe.</p> <p>Wśród klientów naszych szkoleń znajdują się między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Właściciele małych i średnich firm• Pracownicy małych, średnich i dużych firm• Pracownicy Instytucji Państwowych• Pracownicy Organizacji Pozarządowych <p>Wiedza i umiejętności niezbędne do udziału w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none">• umiejętność obsługi komputera i korzystania z Internetu
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	17-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnych i aktywnych stron FanPage, pozyskiwania fanów, tworzenia atrakcyjnych i angażujących postów, organizowania konkursów i wydarzeń. Ponadto na szkoleniu dowiesz się jak tworzyć i wykorzystywać do swoich celów grupy na Facebooku oraz jak wystawiać produkty w menadżerze sprzedaży. Drugiego dnia szkolenia nauczysz się jak tworzyć reklamy i nimi zarządzać, jak dobrać grupy odbiorców, jak uruchomić reklamę remarketingową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi stworzyć FanPage	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi pozyskiwać i utrzymywać fanów na Facebooku	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi tworzyć skuteczne posty na Facebooku	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi korzystać z grup na Facebooku	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zorganizować konkurs na Facebooku	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi tworzyć różnego rodzaju reklamy na Facebooku	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia odwalidacji.

Program

Podane terminy są przykładowe - skontaktuj się z nami w celu ustalenia dogodnego dla Ciebie terminu.

Indywidualne szkolenie z marketingu na portalu Facebook (2 dni). Na szkoleniu nauczysz się tworzyć profesjonalne i aktywne strony FanPage, pozyskiwać fanów i utrzymywać ich zainteresowanie. Tworzyć atrakcyjne i angażujące posty, organizować konkursy i wydarzenia. Dowiesz się jak tworzyć i wykorzystywać do swoich celów grupy na Facebooku oraz jak wystawiać produkty w menadżerze sprzedaży.

Druga część szkolenia poświęcona jest płatnym reklamom na Facebooku. Dowiesz się jak tworzyć reklamy i nimi zarządzać, jak dobierać grupy odbiorców, jak uruchomić reklamę remarketingową (oraz zainstalować Pixel Facebooka). Nauczysz się generować raporty, interpretować statystyki i wyciągać z nich najważniejsze informacje.

- **zajęcia w 100% praktyczne**
- **wykwalifikowani trenerzy z dużym doświadczeniem**
- **możliwość dostosowania programu kursu do wymagań uczestnika**
- **materiały dydaktyczne – książka „Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie” (wyd. Grupa Marketer)**
- **certyfiakat ukończenia szkolenia**
- **rekolemdacja na LinkedIn (na życzenie)**

Ramowy program szkolenia z marketingu na Facebooku

Szkolenie Facebook – dzień 1

1. Facebook – podstawowe informacje
2. FanPage
 - Tworzenie
 - Ustawienia
 - Zarządzanie
 - Zasięg organiczny
3. Pozyskiwanie fanów
 - Sposoby na początek
 - Metody darmowe
 - Metody płatne
4. Utrzymywanie fanów
 - Zasięg organiczny
 - Wyczerpywanie się grup odbiorców
 - Utrzymywanie zainteresowania fanów
 - Radzenie sobie z hejtem i złymi opiniami
 - Obsługa klienta na Facebooku
5. Posty na Facebooku
 - Rodzaje postów
 - Pomysły na posty
 - Planowanie postów
6. Grupy na Facebooku
 - Czym się różnią grupy od stron?
 - Zakładanie grupy
 - Pozyskiwanie członków
 - Do czego mogą przydać się grupy?
7. Konkursy na Facebooku
 - Legalny konkurs
 - Rodzaje konkursów
 - Wskazówki

8. Wydarzenia na Facebooku

- Tworzenie wydarzeń
- Promowanie wydarzeń

9. Bezpieczeństwo konta

- Przeciwdziałanie włamaniom
- Blokady konta
- Bezpieczeństwo danych osobowych

Szkolenie Facebook – dzień 2

1. Reklamy na Facebooku

- Rodzaje reklam
- Formaty reklam
- Ustawienia reklam

2. Grupy odbiorców

- Rodzaje grup odbiorców
- Targetowanie

3. Meta Ads – panel zarządzania reklamami

4. Konto reklamowe

- Poruszanie się po panelu
- Najważniejsze funkcjonalności
- Płatności i rozliczenia

5. Remarketing

- Pixel Facebooka
- Tworzenie kampanii remarketingowej
- Wskazówki i dobre praktyki

6. Menadżer sprzedaży

- Produkty na Facebooku
- Automatyzacja

7. Raporty i statystyki

- Statystyki reklam
- Zaawansowane raporty
- Optymalizacja reklam

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **materiały dydaktyczne** – książkę "Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie." (wyd. Helion)
- **certyfikat ukończenia szkolenia** – każdy kursant otrzymuje imienny certyfikat ukończenia szkolenia. Na życzenie możemy także wystawić certyfikat ukończenia szkolenia w języku angielskim.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone jest w formule ONLINE

- Platforma / Rodzaj komunikatora: Skype, Zoom, Teams, Google (do uzgodnienia)
- Minimalne wymagania sprzętowe: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 1Mb/s
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: przeglądarka internetowa (np. Chrome lub Firefox)
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny w czasie trwania szkolenia

Kontakt



Agnieszka Ciborowska

E-mail agnieszka.ciborowska@wpwizard.pl

Telefon (+48) 572 121 728