



DRON.edu.pl -
Ośrodek Szkolenia i
Egzaminowania
Pilotów Dronów



Zielone kompetencje cyfrowe: Kurs EkoMarketingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i dronów. Tworzenie eko-kampanii na Facebooku, Instagramie, Google Ads. Analiza danych w narzędziach Meta oraz Google Analytics. Kurs prowadzi do uzyskania międzynarodowych uprawnień STS-01. Zakończony egzaminem.

Numer usługi 2024/11/12/27771/2406902

Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

21 h

11.01.2025 do 06.02.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

238,10 PLN brutto/h

238,10 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs jest przeznaczone dla każdego, kto prowadzi lub ma zamiar prowadzić działalność gospodarczą oraz dla pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów lub usług. Kurs jest idealny dla przedsiębiorców, właścicieli firm, specjalistów ds. marketingu, a także dla osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu. Uczestnicy zdobędą nowoczesne umiejętności w zakresie ekomarketingu, wykorzystania dronów i sztucznej inteligencji, co pozwoli im na tworzenie efektywnych i ekologicznych kampanii marketingowych oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych w swojej działalności. Bez względu na branżę, kurs ten dostarcza narzędzi niezbędnych do skutecznej promocji i sprzedaży w nowoczesnym, cyfrowym świecie.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	10-01-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest przygotowanie uczestników do tworzenia i zarządzania eko-kampaniami marketingowymi z wykorzystaniem AI i dronów, które wspierają firmy w dążeniu do niskoemisyjności, zasobooszczędności oraz odpowiedzialnych praktyk proekologicznych. Kursant pozna zasady zrównoważonego marketingu oraz poprawy efektywności energetycznej organizacji. Kurs kończy się uzyskaniem międzynarodowych uprawnień STS-01, pozwalających na wykonywanie lotów zgodnie z regulacjami i i standardami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje konto reklamowe na platformach Meta Ads (Facebook) i Google Ads, a także tworzy i zarządza eko-kampaniami reklamowymi, uwzględniając cele, grupy docelowe, budżety oraz harmonogramy.	Projektuje konto reklamowe na Facebooku i Google Ads, przechodząc przez wszystkie etapy konfiguracji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje eko-kampanię reklamową na obu platformach, wybierając konkretne cele, grupy docelowe, ustawiając budżet i harmonogram kampanii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ocenia w sposób optymalny wyniki kampanii reklamowych na platformach Meta Ads i Google Ads, wykorzystując narzędzia analityczne oraz zebrane dane do poprawy skuteczności kampanii.	Charakteryzuje aspekty kampanii reklamowych mające wpływ na ekologię	Wywiad swobodny
	<p>Monitoruje wyniki kampanii na Facebooku i Google Ads, analizując kluczowe wskaźniki takie jak CTR, konwersje, zasięg, oraz koszt na konwersję.</p> <p>Optymalizuje kampanie na podstawie zebranych danych, wprowadzając zmiany w celu poprawy efektywności, takie jak modyfikacja budżetu, targetowania, treści reklam, czy harmonogramu kampanii.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Definiuje i opisuje zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu, identyfikując kluczowe obszary jej wykorzystania.</p>	<p>Definiuje sztuczną inteligencję w kontekście marketingu oraz omawia co najmniej trzy główne zastosowania AI w tej dziedzinie.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Uzasadnia znaczenie AI dla nowoczesnych strategii marketingowych, przytaczając konkretne przykłady wykorzystania technologii AI.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Obsługuje narzędzia do generowania treści opartych na AI, takich jak Chat GPT, DALL-E i Text to Video generator, aby tworzyć różnorodne materiały marketingowe.</p>	<p>Rozróżnia umiejętność korzystania z narzędzi AI do generowania treści, przedstawiając co najmniej dwa różne przykłady stworzonych materiałów (np. blogi, posty na social media, opisy produktów).</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Charakteryzuje narzędzia AI do stworzenia treści marketingowych, które są zgodne z specyfikacjami zadania i odpowiadają potrzebom określonej grupy docelowej.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Rozróżnia przepisy lotnicze i zasady wykonywania lotów dronami</p>	<p>Charakteryzuje główne przepisy lotnicze dotyczące operacji dronów.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Analizuje ryzyka związane z operacjami dronów i planuje środki zaradcze.</p> <p>Projektuje plany misji dronowych uwzględniające cele operacyjne i wymagania techniczne.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Planuje i nadzoruje misje dronowe</p>	<p>Ocenia techniczne aspekty działania dronów i identyfikuje ich możliwości i ograniczenia.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje filmy i zdjęcia</p> <p>Rozróżnia podstawy marketingu ekologicznego oraz platformy Facebook, Instagram, Google Ads.</p>	<p>Ocenia scenariusze i plany filmowe, uwzględniając różnorodność ujęć i kompozycji.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Kontroluje jakość obrazu i estetykę ujęć wideofilmowych z drona.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Planuje materiały filmowe, stosując podstawowe techniki montażu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Montuje zaawansowane efekty i przejścia w montażu filmowym.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Ocenia fotografie, stosując narzędzia do retuszu, korekty kolorów i kompozycji.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Obsługuje zdjęcia w różnych formatach i mediach.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Definiuje narzędzia analityczne (Meta, Google Analytics) i ocenia efektywność kampanii pod kątem zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Projektuje ekologiczne kampanie marketingowe przy użyciu narzędzi cyfrowych.</p>	<p>Wdraża strategie minimalizujące wpływ na środowisko poprzez optymalizację zasobów i redukcję odpadów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Obsługuje drony do zbierania danych wspierających kampanie.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Analizuje wyniki kampanii pod kątem efektywności energetycznej i zasobooszczędności.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Organizuje współpracę z zespołami w celu realizacji ekologicznych celów.</p>	<p>Promuje wartości ochrony środowiska w działaniach zawodowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Nadzoruje wdrażanie proekologicznych praktyk i odpowiada za ich zgodność z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant charakteryzuje się profesjonalną wiedzą dotyczącą wykonania bezpiecznych lotów, w ramach pozyskiwania materiałów marketingowych z drona	Rozróżnia tajniki dot. Bezpiecznego operowania BSP < 4 kg	Test teoretyczny
	Definiuje zagrożenia wynikające z nieprzestrzegania przepisów i bagatelizowania zezwoleń wydanych przez organy ruchu lotniczego	Test teoretyczny
	Rozróżnia procedury oraz umie określić warunki meteorologiczne i ryzyko związane z wykonywanym lotem	Test teoretyczny
	Określa ryzyko na ziemi	Test teoretyczny
Kursant wskazuje techniczne i operacyjne środki ograniczające ryzyko na ziemi, podczas przygotowywania się do pobrania materiałów marketingowych, przy pomocy BSP	Posiada wiedzę na temat planowania lotu i odpowiedniego przygotowania do niego	Test teoretyczny
	Posiada wiedzę jak wykonywać bezpieczny start	Test teoretyczny
	Posługuje się podstawową i zaawansowaną terminologią	Test teoretyczny
Kursant charakteryzuje się ogólną wiedzą na temat systemów bezzałogowych statków powietrznych, w celu wyboru odpowiedniego drona do pozyskania materiałów reklamowych	Charakteryzuje budowę i systemy działania BSP	Test teoretyczny
	Obsługuje różne tryby lotów	Test teoretyczny
Kursant jest świadomy ograniczeń możliwości człowieka, w trakcie pozyskiwania materiałów marketingowych z drona	Identyfikuje czynnik ludzki w wypadkach lotniczych	Test teoretyczny
	Jest świadomy zagrożeń wynikających z lotów pod wpływem substancji psychoaktywnych	Test teoretyczny
Wykorzystuje drony jako narzędzi przyjaznych dla środowiska, wspierających działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	Tworzy filmy i materiały reklamowe, tworząc w ten sposób świadomość konieczności ochrony środowiska	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje przy pomocy materiałów z drona, kampanie dotyczące bezemisyjności BSP	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Tak, Certyfikat jest wydawany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego na podstawie rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. w sprawie przepisów i procedur dotyczących eksploatacji bezzałogowych statków powietrznych.

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

Proces szkolenia i walidacji opisany jest w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. w sprawie przepisów i procedur dotyczących eksploatacji bezzałogowych statków powietrznych. Dokument uprawnia do lotów dronem na terenie całej Unii Europejskiej przez 5 lat.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Walidację przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Urząd Lotnictwa Cywilnego
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Zakres tematyczny usługi powiązany jest z obszarami technologicznymi wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 - 2030, w szczególności związanych z zieloną i cyfrową gospodarką.

Kryterium powiązania z RIS i PRT:

- 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0
- 4.3 Geoinformacja i jej zastosowanie

Wykaz zielonych umiejętności, opracowany przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO:

- Angażowanie innych w zachowania przyjazne dla środowiska
- Edukowanie innych w kwestiach związanych z przyrodą
- Promowanie świadomości środowiskowej

Szkolenie to doskonale wpisuje się w rozwój ekologicznych kompetencji cyfrowych, wspierając cele zawarte w dokumentach takich jak RIS i PRT oraz wykazie zielonych umiejętności opracowanych przez Komisję Europejską w ramach klasyfikacji ESCO. Wykorzystuje technologie telekomunikacyjne i informacyjne, wspierające przemysł 4.0, oraz geoinformację, kluczową w zrównoważonym zarządzaniu zasobami. Uczestnicy nabywają umiejętności angażowania innych w zachowania przyjazne środowisku oraz edukowania w kwestiach związanych z ochroną przyrody. Promując świadomość środowiskową poprzez ekologiczny marketing cyfrowy i zastosowanie AI w

tworzeniu kampanii proekologicznych, szkolenie umożliwia uczestnikom wpływanie na zmniejszenie śladu węglowego w branży reklamowej i technologicznej. Integracja dronów z technikami filmowania i geoinformacją wspiera zrównoważony rozwój, pozwalając na ich wykorzystanie w monitoringu środowiskowym i ochronie zasobów naturalnych.

Kurs przygotowuje uczestników do zdobycia zielonych umiejętności, w tym:

- Analiza ekologiczna: Ocena kampanii pod kątem wpływu na środowisko i efektywność energetyczną, redukcja emisji i odpadów.
- Nowoczesne technologie: Zastosowanie dronów i AI w tworzeniu kampanii promujących oszczędność zasobów i zarządzanie energią.
- Zarządzanie środowiskowe: Tworzenie kampanii zgodnych z zasadami ekologii, wspierających zrównoważony rozwój.
- Kreatywność: Tworzenie treści proekologicznych, które angażują odbiorców i promują zrównoważone produkty.

Kurs umożliwia pracę w sektorze zielonej gospodarki, w marketingu ekologicznym i analizie danych.

Szkolenie rozpoczyna się od zajęć teoretycznych, które są realizowane w grupie pod nadzorem instruktora-wykładowcy. W czasie prowadzenia zajęć teoretycznych, trenerzy uwzględniają przerwy, które są ustalane indywidualnie z uczestnikami szkolenia. Klasyczne przerwy trwają nie więcej niż 5-10 minut.

Uzyskany dokument uprawnia do lotów dronem na terenie całej Unii Europejskiej i jest ważny przed 5 lat.

Całość kursu trwa **21h**. Szkolenie składa się z części teoretycznej w wymiarze **17h** (w tym 1 h na egzamin teoretyczny), oraz części praktycznej w wymiarze 4 godzin (w tym 1 h na egzamin praktyczny).

Moduł 1: Tworzenie kampanii w sieci z naciskiem na zrównoważony rozwój (4 godziny)

1. Wprowadzenie do ekologicznego marketingu cyfrowego

- Definicja ekologicznego marketingu cyfrowego: Jak prowadzić kampanie zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju?
- Omówienie najważniejszych platform reklamowych: Meta Ads, Instagram, Google Ads, z uwzględnieniem narzędzi i funkcji promujących ekologiczną odpowiedzialność.
- Znaczenie kampanii reklamowych w sieci: Jak tworzyć kampanie wspierające ochronę środowiska i promujące produkty przyjazne dla środowiska.

2. Meta Ads – Facebook

- Tworzenie konta reklamowego na Facebooku z uwzględnieniem eko-standardów.
- Przegląd interfejsu Menedżera Reklam, optymalizacja kampanii pod kątem niskiego zużycia zasobów (np. energii) i minimalizowania śladu węglowego.
- Tworzenie kampanii reklamowej: cele proekologiczne, grupy docelowe zainteresowane zrównoważonym rozwojem, remarketing oparty na wartościach ekologicznych, budżety i harmonogramy, analiza wyników pod kątem wpływu środowiskowego.

3. Google Ads

- Wprowadzenie do Google Ads: Jak prowadzić kampanie, które promują produkty i usługi związane z ochroną środowiska?
- Tworzenie kampanii wyszukiwania: dobór słów kluczowych związanych z ekologią, zrównoważonym rozwojem, ochroną środowiska.
- Ustawienia kampanii: targetowanie geograficzne z uwzględnieniem regionów zainteresowanych inicjatywami ekologicznymi, harmonogram dostosowany do oszczędności energii.
- Monitorowanie wyników i optymalizacja: analiza efektywności z uwzględnieniem wpływu na świadomość ekologiczną użytkowników.

4. Praktyczne ćwiczenia

- Tworzenie przykładowych kampanii na Meta Ads i Google Ads na podstawie konta DRON.edu.pl, skupiając się na promowaniu zrównoważonych produktów lub inicjatyw ekologicznych.
- Analiza i omówienie stworzonych kampanii pod kątem ich wpływu na środowisko.

Moduł 2: AI w marketingu i zrównoważony rozwój (2 godziny)

1. Wprowadzenie do AI w marketingu

- Definicja i zastosowania AI w tworzeniu bardziej zrównoważonych kampanii marketingowych.

2. Tworzenie treści przy użyciu AI z uwzględnieniem ekologii

- Narzędzia do generowania treści: Chat GPT, DALL-E, Text to Video generator, z uwzględnieniem minimalizacji zasobów potrzebnych do ich tworzenia.
- Przykłady zastosowania w kontekście ekologii: blogi o zrównoważonym rozwoju, posty promujące ochronę środowiska, opisy produktów ekologicznych.

3. Koncepcja kampanii z AI wspierających zrównoważony rozwój

- Jak AI może wspierać proces planowania kampanii przyjaznych środowisku?
- Tworzenie koncepcji kampanii z wykorzystaniem AI: narzędzia, strategie, analiza danych w celu minimalizacji wpływu na środowisko.

- Przykłady kampanii opracowanych przez AI, promujących zielone inicjatywy.

4. Praktyczne narzędzia: Chat GPT i Canva z myślą o ekologii

- Wprowadzenie do Chat GPT: Jak tworzyć treści wspierające ochronę środowiska?
- Canva: tworzenie wizualnych materiałów marketingowych promujących zrównoważony rozwój.

Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień pilota drona z uwzględnieniem ochrony środowiska (8 godzin)

- **Przygotowanie do zdobycia uprawnień pilotowania drona** Przepisy lotnicze i procedury operacyjne w kontekście ochrony środowiska.
- Bezpieczeństwo wykonywania lotów, w tym minimalizacja wpływu dronów na faunę i florę.
- Wiedza na temat ekologicznych zastosowań dronów w monitorowaniu środowiska.
- Przygotowanie do zdobycia uprawnień A1/A3 oraz A2 z uwzględnieniem wymogów ekologicznych.

Moduł 4: Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona w kontekście ekologii (2 godziny)

1. Techniki wideofilmowania z naciskiem na ochronę środowiska

- Podstawy wideofilmowania: jak rejestrować materiały bez negatywnego wpływu na środowisko naturalne.
- Nastawy parametrów lotu i kamery, które minimalizują hałas i emisję.

2. Montaż filmów promujących ochronę środowiska

- Edycja materiałów filmowych z naciskiem na treści proekologiczne.
- Implementacja przekazów wspierających świadomość ekologiczną.

3. Edycja zdjęć wspierających zrównoważony rozwój

- Edycja fotografii, która promuje inicjatywy proekologiczne.
- Planowanie procesów edycyjnych zgodnych z zasadami ochrony środowiska.

4. Publikacja materiałów wspierających ekologię

- Projektowanie strategii publikacyjnych promujących zrównoważony rozwój.
- Optymalizacja treści w celu zwiększenia świadomości na temat ochrony środowiska.

Moduł 5: Szkolenie praktyczne do uzyskania uprawnień pilota drona STS-01 z uwzględnieniem wpływu na środowisko (3 godziny + 1 godzina egzaminu praktycznego)

- Przedlotowa ocena wpływu na środowisko: Jak przygotować drona do lotu, minimalizując wpływ na ekosystem.
- Wykonywanie startu i lądowania z uwzględnieniem ochrony lokalnej fauny i flory.
- Czynności w trakcie lotu: jak latać dronem w sposób zrównoważony, minimalizując hałas i zużycie energii.
- Nauka procedur zapobiegania zagrożeniom środowiskowym podczas lotu.

Podczas części praktycznej, zajęcia są realizowane w zespołach 3-osobowych. Każdy zespół ma swojego instruktora. Liczba instruktorów zostanie odpowiednio dobrana do liczebności grupy.

Egzamin praktyczny STS – egzamin realizowany zgodnie z wytycznym Urzędu Lotnictwa Cywilnego w zakresie nabycia uprawnień do wykonywania lotów w kategorii szczególnej STS-01.

UWAGA:

Ośrodek DRON.edu.pl zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji zajęć praktycznych. Termin realizacji części praktycznej może ulec zmianie ze względu na wystąpienie warunków uniemożliwiających wykonywanie lotów np.:

- Opady atmosferyczne
- Wiatr o prędkości przekraczającej 8m/s
- KP indeks promieniowania kosmicznego powyżej 4
- Aktywację stref zakazu lotów w planowanym miejscu wykonywania lotów
- Zakłócenia sygnałów GPS na obszarze w którym zaplanowano lot

Loty odbędą się we wskazanej lokalizacji w mieście

Gliwice przy ul. Zamkowej 15

Zajęcia praktyczne obejmują łącznie

4 godziny

(w tym 1h na egzamin praktyczny).

Trenerzy będą prowadzić usługę rotacyjnie w zależności od dostępności danego trenera w dniu szkolenia. Zastrzegamy sobie możliwość zmiany trenera. Każdy z trenerów posiada odpowiednią wiedzę, kwalifikację oraz doświadczenie, aby osiągnąć założone efekty.

Instruktor części praktycznej uzależniony będzie od lokalizacji i terminu jej realizacji. Instruktorzy realizujący praktykę:

- Robert Konopczak
- Mirosław Ochwat
- Jakub Rezner
- Andrzej Sowa
- Kamil Grzyb
- Maksymilian Kocoń
- Antoni Karaś
- Eryk Słotwiński
- Mateusz Michałek
- Antoni Zbyszowski
- Łukasz Waśniewski
- Maciej Kurek
- Samuel Ujazda
- Oliwier Gębczyński
- Michał Kaczor
- Tomasz Stasiński
- Krzysztof Połeć

EGZAMIN TEORETYCZNY

Po zakończeniu części teoretycznej szkolenia przeprowadzony zostanie Egzamin Teoretyczny w formie testu on-line. Zaliczenie egzaminu wymaga udzielenia minimum 75% poprawnych odpowiedzi.

Egzamin przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.

Czas trwania egzaminu: 1 godz. zegarowa.

Całość usługi realizowana jest w godzinach zegarowych.

Przerwy nie są wliczone w cenę szkolenia.

Wymagania techniczne:

- **Szczegóły z opisem sprzętu są dostępne w zakładce WARUNKI TECHNICZNE**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 19 Moduł 5: Szkolenie praktyczne realizowane w sposób zrównoważony przy zachowaniu naturalnej fauny i flory oraz minimalizacją hałasu i zużycia energii. Do uprawnień STS-01. Egzamin praktyczny	Jakub Rezner	11-01-2025	10:00	11:45	01:45	Tak
2 z 19 Przerwa	Jakub Rezner	11-01-2025	11:45	12:00	00:15	Nie
3 z 19 Moduł 5: Szkolenie praktyczne realizowane w sposób zrównoważony przy zachowaniu naturalnej fauny i flory oraz minimalizacją hałasu i zużycia energii. Do uprawnień STS-01. Egzamin praktyczny	Jakub Rezner	11-01-2025	12:00	14:15	02:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
4 z 19 Moduł 4: Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona oraz edycja zdjęć bez negatywnego wpływu na środowisko naturalne z użyciem treści proekologicznych	Michał Hytroś	14-01-2025	17:00	17:50	00:50	Nie
5 z 19 Przerwa	Michał Hytroś	14-01-2025	17:50	18:00	00:10	Nie
6 z 19 Moduł 4: Techniki wideofilmowania z wykorzystaniem drona oraz edycja zdjęć bez negatywnego wpływu na środowisko naturalne z użyciem treści proekologicznych	Michał Hytroś	14-01-2025	18:00	19:10	01:10	Nie
7 z 19 Moduł 1: Ekomarketing : Google, Facebook - tworzenie treści wspierających ochronę środowiska i promujących produkty przyjazne dla ekostandardów cz.1	Dagmara Spittal	15-01-2025	17:00	17:50	00:50	Nie
8 z 19 Przerwa	Dagmara Spittal	15-01-2025	17:50	18:00	00:10	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
9 z 19 Moduł 1: Ekomarketing : Google, Facebook - tworzenie treści wspierających ochronę środowiska i promujących produkty przyjazne dla eko-standardów cz.1	Dagmara Spittal	15-01-2025	18:00	19:10	01:10	Nie
10 z 19 Moduł 1: Ekomarketing : Google, Facebook - tworzenie treści wspierających ochronę środowiska i promujących produkty przyjazne dla eko-standardów cz.2	Dagmara Spittal	16-01-2025	17:00	17:50	00:50	Nie
11 z 19 Przerwa	Dagmara Spittal	16-01-2025	17:50	18:00	00:10	Nie
12 z 19 Moduł 1: Ekomarketing : Google, Facebook - tworzenie treści wspierających ochronę środowiska i promujących produkty przyjazne dla eko-standardów cz.2	Dagmara Spittal	16-01-2025	18:00	19:10	01:10	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
13 z 19 Moduł 2: Wykorzystanie AI w marketingu do kreowania treści promujących ekologiczne inicjatywy i ochronę środowiska, z minimalnym zużyciem zasobów.	Dagmara Spittal	17-01-2025	17:00	17:50	00:50	Nie
14 z 19 Przerwa	Dagmara Spittal	17-01-2025	17:50	18:00	00:10	Nie
15 z 19 Moduł 2: Wykorzystanie AI w marketingu do kreowania treści promujących ekologiczne inicjatywy i ochronę środowiska, z minimalnym zużyciem zasobów.	Dagmara Spittal	17-01-2025	18:00	19:10	01:10	Nie
16 z 19 Moduł 3: Ekologiczne wykorzystanie dronów i ich oddziaływanie na środowisko. Teoria niezbędna do uzyskania uprawnień Pilotą Drona STS-01 z uwzględnieniem branż zgodnych z zasadami zielonej gospodarki	Michał Hytroś	18-01-2025	09:00	12:45	03:45	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
17 z 19 Przerwa	Michał Hytroś	18-01-2025	12:45	13:00	00:15	Nie
18 z 19 Moduł 3: Ekologiczne wykorzystanie dronów i ich oddziaływanie na środowisko. Teoria niezbędna do uzyskania uprawnień Pilota Drona STS-01 z uwzględnieniem branż zgodnych z zasadami zielonej gospodarki	Michał Hytroś	18-01-2025	13:00	17:15	04:15	Nie
19 z 19 Walidacja	-	06-02-2025	18:00	19:00	01:00	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Jakub Rezner

Instruktor UAVO (uprawnienia zaktualizowane w 2023 roku) posiada uprawnienia do wykonywania lotów bezzałogowymi statkami powietrznymi w kategorii otwartej A1, A2 oraz A3, w kategorii szczególnej STS-01 i STS-02 oraz NSTS-01, NSTS-02, NSTS-05, NSTS-06 oraz uprawnienia do prowadzenia szkoleń praktycznych, teoretycznych i egzaminowanie – INS. Od 2018 roku zajmuję się lotnictwem bezzałogowym i regularnie poszerza swoją wiedzę na temat zastosowań dronów. Zdobyte doświadczenie/kwalifikacje od roku 2015 obowiązują w dalszym ciągu.



2 z 6

Dagmara Spittal

Absolwentka studiów o kierunku marketing i sprzedaż. W branży Marketingowej od 2022 roku. Pracuje jako specjalista w zakresie PR i Marketingu. Posiada duże doświadczenie w zakresie promocji z sieci z wykorzystaniem najnowszych trendów i technologii w tym: narzędzi z rodziny META: Facebook, Instagram; Narzędzi z rodziny Google: AdWords, Analytics. Trenerka w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Ma doświadczenie w organizacji kampanii dla szeregu znanych marek. Zdobyte doświadczenie od roku 2018 i poszerzane jest w dalszym ciągu.



3 z 6

Przemysław Tomków

Instruktor UAVO, Uprawnienia NSTS 1,2,3,5,6,7 (uprawnienia zaktualizowane w 2023 roku). Absolwent inżynierii lotniczej Politechniki Wrocławskiej. Założyciel 2 kół naukowych związanych z lotnictwem. Doświadczenie w lotach i przetwarzaniu danych z bezzałogowych statków powietrznych od 2010 roku. Założyciel pierwszego w polsce ośrodka szkolenia pilotów dronów. Konstruktor BSP samolotów i wielowirnikowców, brał udział w projektach BR w zakresie tworzenia systemów bezzałogowych. Prowadził doświadczalną inspekcję sieci najwyższego napięcia z wykorzystaniem BSP i termowizji. Członek rady dydaktycznej Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. Pilot zawodowy z uprawnieniami CPL, IFR, ME, UPRT. Licencjonowany pilot szybowcowy SPL, posiada świadectwo kwalifikacji UACP na samoloty ultralekkie oraz świadectwo kwalifikacji UAGP na wiatrakowce. Pilot i operator systemu fotogrametrii niskopułapowej. Zdobyte doświadczenie/kwalifikacje od roku 2010 obowiązują w dalszym ciągu.



4 z 6

Rafał Borkowski

Wykształcenie wyższe Inżynierskie, jest absolwentem studiów o kierunku geodezja i kartografia na Uniwersytecie Przyrodniczym w Krakowie. Na co dzień pracuje jako geodeta, a od 2022 roku regularnie prowadzi szkolenia i warsztaty z tworzenia ortofotomap i modeli 3D. Wykonał ponad 420 ortofotomap, oraz 300 modeli 3D. Od 2020 roku posiada uprawnienia NSTS-01,02,05,06, od 2024 roku również uprawnienia STS. Uprawnienia INS od 2023 roku. Zdobyte doświadczenie/kwalifikacje od roku 2018 obowiązują w dalszym ciągu.



5 z 6

Michał Hytros

Instruktor UAVO (uprawnienia zaktualizowane w 2023 roku) posiada uprawnienia do wykonywania lotów bezałogowymi statkami powietrznymi w kategorii otwartej A1, A2 oraz A3, w kategorii szczególnej STS-01 oraz NSTS-01, NSTS-02, NSTS-05, NSTS-06. Prowadzi szkolenia teoretyczne oraz praktyczne od 2018 roku. Absolwent Sztuki na kierunku reżyseria filmowa na uczelni Uniwersytet Śląski. Zdobyte doświadczenie/kwalifikacje od roku 2018 obowiązują w dalszym ciągu.



6 z 6

Antoni Karaś

Instruktor UAVO (uprawnienia zaktualizowane w 2023 roku), posiada uprawnienia UAVO VLOS, BVLOS, INS, MR25kg (wielowirnikowce). Od 2015 roku zajmuje się lotnictwem bezałogowym, zarówno płatowcami jak i wielowirnikowcami, wykładowca teoretyczny oraz instruktor praktyczny, specjalista w zakresie pomiarów smogowych. Ukończył technikum lotnicze, jest w trakcie studiów na Politechnice Warszawskiej. Posiada doświadczenie w instalacji przewodów pilotażowych sieci elektroenergetycznych z wykorzystaniem dronów oraz realizacji nalotów fotogrametrycznych. Wyszkolił ponad 250 osób do uzyskania uprawnień VLOS lub BVLOS. Zdobyte doświadczenie/kwalifikacje od roku 2015 obowiązują w dalszym ciągu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszyscy kursanci otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych w formie szkoleń wideo oraz prezentacji multimedialnych, znajdujących się na platformie e-learningowej i.dron.edu.pl.

Warunki uczestnictwa

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO SZKOLENIA:

- Ukończony 18 rok życia lub osoba małoletnia posiadająca zgodę od opiekuna
- Osoba przystępująca do szkolenia powinna mieć dostęp do urządzenia elektronicznego wyposażonego w głośnik oraz mikrofon

Informacje dodatkowe

1. Na potrzeby usługodawcy i korzystającego z usługi jak również na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów kształcenia usługa zdalna może być rejestrowana (nagrywana).
2. Trenerzy będą prowadzić usługę rotacyjnie w zależności od dostępności danego trenera w dniu szkolenia. Zastrzegamy sobie możliwość zmiany trenera. Każdy z trenerów posiada odpowiednią wiedzę, kwalifikację oraz doświadczenie, aby osiągnąć założone efekty.
3. Część praktyczna zostanie zrealizowana Gliwicach przy ul. Zamkowej 15.
4. Przerwy w trakcie zajęć ustalane są między kursantami a instruktorem.
5. Ośrodek szkoleniowy korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust.1.pkt 26 a) ustawy o VAT.
6. Certyfikacja jest darmowa, Urząd Lotnictwa Cywilnego nie wymaga by egzamin praktyczny był przeprowadzany przez podmiot zewnętrzny, uprawnienia powinny być nadane przez Urząd Lotnictwa Cywilnego w ciągu 30 dni od daty zaliczenia egzaminu teoretycznego.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

- **Platforma:** Zoom lub Google Meet.
- **Internet:** Szerokopasmowe połączenie (3G/4G/LTE).
- **Audio:** Głośniki/mikrofon (wbudowane lub USB/Bluetooth).
- **Kamera:** Wbudowana, USB lub HD.
- **Systemy operacyjne:** macOS 10.7+, Windows 7+, Linux (wybrane dystrybucje).
- **Urządzenia mobilne:** Tablety Surface Pro 2+, smartfony iOS/Android.
- **Przeglądarki:** IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Safari 7+.
- **Sprzęt:** Procesor min. 1 GHz (dwurdzeniowy zalecany), RAM min. 4GB (8GB zalecane), karta graficzna z OpenGL 3.2.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line jest ważny do momentu zakończenia spotkania.

Adres

ul. Zamkowa 15
44-109 Gliwice
woj. śląskie

Część usługi związana z zajęciami teoretycznymi będzie realizowana w formie zdalnej w równoczesnym połączeniu z instruktorem w czasie rzeczywistym.

Zajęcia w powietrzu będą realizowane we wskazanej przez Ośrodek lokalizacji w mieście Gliwice

Szczegółowa lokalizacja zajęć praktycznych zostanie ustalona z uczestnikiem szkolenia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Sprzęt potrzebny do realizacji zajęć praktycznych w postaci dronów zapewnia firma DRON.edu.pl

Kontakt



Barbara Lis

E-mail barbara.lis@dron.edu.pl

Telefon (+48) 660 245 722