



Borys Kowalski



Sztuczna inteligencja jako narzędzie wsparcia – Poziom zaawansowany, Część 1

Numer usługi 2024/11/05/52786/2396562

📍 zdalna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 13.12.2024 do 16.12.2024

3 750,00 PLN brutto

3 750,00 PLN netto

117,19 PLN brutto/h

117,19 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracodawcy i pracownicy Każdy kto jest zainteresowany poznaniem narzędzi AI
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	12-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia zdobędzie wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie automatyzacji procesów oraz integracji AI z różnymi narzędziami i systemami. Uczestnik pozna zastosowania AI w CRM, generowaniu treści i grafik, tworzeniu awatarów, wideo, dubbingu, oraz w procesach pozyskiwania klientów. Po zakończeniu szkolenia uczestnik będzie potrafił efektywnie stosować AI do automatyzacji zadań oraz usprawnić swoje działania biznesowe przy użyciu dostępnych narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje automatyzację, wyjaśnia jej korzyści oraz identyfikuje kluczowe narzędzia AI wspierające automatyzację procesów.	Definiuje pojęcie automatyzacji i wymienia korzyści wynikające z jej zastosowania	Test teoretyczny
	Wskazuje i opisuje funkcje narzędzi AI do automatyzacji, takich jak automatyczne odpowiadanie na maile czy zarządzanie kalendarzem	Wywiad swobodny
Uczestnik integruje AI z różnymi systemami poprzez API, tworząc praktyczne rozwiązania automatyzujące przepływ pracy.	Wyjaśnia, jak działają integracje systemów z wykorzystaniem AI.	Wywiad swobodny
	Wskazuje zastosowania API do łączenia AI z platformami takimi jak Slack, Trello czy Asana.	Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje AI do generowania postów, grafik oraz wideo na media społecznościowe, personalizując treści zgodnie z założeniami kampanii.	Tworzy generowane przez AI posty na blogi i media społecznościowe, dostosowując je do odbiorców.	Wywiad swobodny
	Optymalizuje treści pod kątem zaangażowania i SEO.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Czas trwania szkolenia: 32 godziny ramowe w tym 60% zajęć teoretycznych 40% zajęć praktycznych

Specyfika szkolenia zdalnego daje możliwość realizacji programu w indywidualnym tempie – w zależności do możliwości i potrzeb danego uczestnika. Uczestnik realizuje szkolenie w dniach określonych w Karcie Usługi, w dowolnych godzinach. Taki sposób organizacji nauki zapewnia uczestnikowi możliwość przerywania i powrotu do szkolenia w wybranym przez siebie czasie oraz przećwiczenia wielokrotnie zagadnień, które są dla niego bardziej istotne i/lub trudniejsze do opanowania. Celem lepszego przyswojenia wiedzy, jak również weryfikacji stopnia opanowania programu, w trakcie szkolenia realizowane są testy cząstkowe. Na koniec wiedza uczestnika weryfikowana jest poprzez test końcowy. Po zakończeniu realizacji szkolenia, i wykonaniu testu końcowego, uczestnik otrzymuje bezterminowy dostęp do platformy szkoleniowej. Takie rozwiązanie pozwala uczestnikom w dowolnym momencie powrócić do interesujących ich treści i materiałów.

Weryfikacja postępów uczestnika

Weryfikacja postępów uczestnika przeprowadzana jest w trakcie trwania szkolenia za pomocą testów cząstkowych oraz na koniec za pomocą testu końcowego. Po zakończeniu szkolenia odbywa się walidacja efektów kształcenia, zgodnie z metodami określonymi przy poszczególnych efektach kształcenia. Czas potrzebny na ukończenie testów wliczony został w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne szkolenia:

Stanowisko komputerowe/urządzenie mobilne z głośnikiem/słuchawkami i stabilnym dostępem do internetu. Szczegółowe wymagania techniczne dotyczące sprzętu, zostały określone w zakładce „warunki techniczne”.

Zakres tematyczny:

• Automatyzacje

- Definicja i korzyści: Co to jest automatyzacja i jakie korzyści przynosi.
- Narzędzia automatyzacyjne: Przegląd narzędzi AI do automatyzacji procesów.
- Praktyczne zastosowania: Automatyzacja rutynowych zadań w biznesie i życiu codziennym, takich jak odpowiadanie na maile, zarządzanie kalendarzem.

• Integracje

- Integracja systemów: Jak AI może integrować różne systemy i platformy w celu usprawnienia pracy.
- API i interfejsy: Wykorzystanie API do integracji AI z innymi narzędziami.
- Przykłady praktyczne: Tworzenie integracji między AI a popularnymi narzędziami, takimi jak Slack, Trello, Asana.

• CRM AI

- Czym jest CRM AI: Definicja i znaczenie CRM wspieranego przez AI.
- Funkcje i możliwości: Automatyzacja zarządzania relacjami z klientami, personalizacja komunikacji, analiza danych.
- Wdrożenie CRM AI: Praktyczne kroki do wdrożenia i konfiguracji CRM AI w firmie.

• Generowanie awatarów

- Tworzenie awatarów: Jak AI może generować realistyczne awatary.
- Narzędzia do generowania awatarów: Przegląd dostępnych narzędzi i platform.
- Zastosowania awatarów: Wykorzystanie awatarów w marketingu, obsłudze klienta, mediach społecznościowych.

• Generowanie postów

- Automatyczne tworzenie treści: Jak AI może generować posty na blogi i media społecznościowe.
- Personalizacja treści: Dostosowywanie generowanych postów do odbiorców.
- Optymalizacja postów: Techniki optymalizacji treści pod kątem zaangażowania i SEO.

• Generowanie grafik

- Tworzenie grafik: Jak AI może generować unikalne grafiki na podstawie opisów tekstowych.
- Narzędzia do generowania grafik: Przegląd popularnych narzędzi AI do tworzenia grafik.
- Praktyczne ćwiczenia: Tworzenie grafik za pomocą AI dla różnych celów, takich jak reklama, media społecznościowe.

• Generowanie wideo na social media

- Tworzenie wideo: Jak AI może pomóc w generowaniu i edytowaniu wideo.
- Narzędzia do generowania wideo: Przegląd narzędzi AI do tworzenia treści wideo.
- Praktyczne zastosowania: Tworzenie angażujących wideo na platformy społecznościowe, takie jak Instagram, TikTok, YouTube.

- **Dubbing filmików**

- Automatyczny dubbing: Jak AI może generować dubbing w różnych językach.
- Narzędzia do dubbingu: Przegląd dostępnych narzędzi do automatycznego dubbingu.
- Praktyczne ćwiczenia: Tworzenie dubbingów do filmów edukacyjnych, promocyjnych, instruktażowych.

- **Pozyskiwanie klientów AI**

- Lead generation: Jak AI może wspierać pozyskiwanie klientów poprzez analizę danych i automatyzację marketingu.
- Segmentacja rynku: Wykorzystanie AI do segmentacji klientów i targetowania kampanii marketingowych.
- Praktyczne narzędzia: Narzędzia AI do automatyzacji procesu pozyskiwania klientów.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	117,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	117,19 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypty, scenariusze, e-podręczniki oraz dostęp do materiałów VOD, które wspierają realizację szkolenia i umożliwiają samodzielne pogłębianie wiedzy.

Bezterminowy do tematów zawartych w zakresie szkolenia na platformie edukacyjnej

Warunki uczestnictwa

Sprawny komputer z głośnikami/Tablet

Warunki techniczne

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa.

Szkolenie realizowane będzie na platformie

<https://kursprompt.pl/>

. Połączenie z platformą szkoleniową następuje poprzez dowolną przeglądarkę internetową. Wymagane jest włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript. Dostęp do platformy zostanie przekazany z wykorzystaniem poczty elektronicznej.

2) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji.

Komputer lub urządzenie mobilne, które będzie wykorzystywane do realizacji szkolenia, powinno: - być wyposażone w głośniki lub słuchawki do odsłuchiwania zamieszczonych na platformie treści,

- mieć dostęp do Internetu,

- mieć zainstalowaną przeglądarkę internetową (np. Chrome, Firefox, Edge).

3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik.

Możliwe jest połączenie się przez dowolne łącze sieciowe (zalecana prędkość nie mniej niż 50 Mbit/s).

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów.

Standardowe oprogramowanie komputera lub urządzenia mobilnego, które wykorzystywane będzie do realizacji szkolenia.

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line.

Dostęp do platformy udzielany jest na okres realizacji szkolenia. Po otrzymaniu danych do logowania na platformie użytkownik 24 godziny na zalogowanie się na platformie.

Kontakt



Borys Kowalski

E-mail biuro@refundujemy.pl

Telefon (+48) 663 732 278