

MICHAŁ KOCIOŁEK
EDUADVANCE

Tworzenie treści cyfrowych

Numer usługi 2024/11/05/40304/2396227

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 56 h

📅 09.12.2024 do 31.01.2025

5 025,00 PLN brutto

5 025,00 PLN netto

89,73 PLN brutto/h

89,73 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa dla szkolenia obejmuje osoby, które z własnej inicjatywy chcą zdobyć kompetencje w zakresie tworzenia i edycji treści cyfrowych oraz integracji ich z pozostałymi kompetencjami cyfrowymi.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	08-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	56
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Tworzenie treści cyfrowych" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia różnorodnych treści cyfrowych, w tym tekstowych, graficznych, dźwiękowych i wideo. Uczestnicy szkolenia będą zdolni do integracji różnych mediów oraz tworzenia nowych, oryginalnych treści. Dodatkowo, po ukończeniu kursu, uczestnicy będą posiadali umiejętność edycji, montażu oraz optymalizacji treści cyfrowych dla różnych platform i urządzeń.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Definiowanie treści cyfrowych oraz rozpoznawanie różnych formatów treści cyfrowych.</p> <p>Wiedza: Rozumienie definicji i różnic między formatami treści cyfrowych. Umiejętności: Zdolność do zdefiniowania treści i rozpoznawania formatów. Kompetencje: Wyjaśnianie znaczenia treści cyfrowych i współpraca w ich rozpoznawaniu.</p>	<p>Definiuje treści cyfrowe</p> <p>Rozróżnia pliki tekstowe, graficzne, dźwiękowe i wideo.</p> <p>Opisuje różnice między poszczególnymi formatami.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Projektowanie grafiki cyfrowej, nagrywanie i edycja dźwięku, oraz montaż wideo.</p> <p>Wiedza: Zrozumienie zasad pracy z grafiką, dźwiękiem i wideo. Umiejętności: Tworzenie grafiki, nagrywanie dźwięku i montaż wideo. Kompetencje: Współpraca przy projektowaniu i produkcji multimedialnej.</p> <p>Łączenie różnych formatów treści oraz optymalizacja treści dla SEO.</p> <p>Wiedza: Zrozumienie technik integracji i optymalizacji treści. Umiejętności: Łączenie formatów i optymalizacja treści dla SEO. Kompetencje: Współpraca przy integracji treści i tworzeniu strategii SEO.</p>	<p>Projektuje grafikę cyfrową.</p> <p>Nagrywa i edytuje dźwięk.</p> <p>Wykonuje montaż wideo.</p> <p>Łączy różne formaty treści.</p> <p>Stosuje zasady optymalizacji treści dla wyszukiwarek internetowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Zasady praw autorskich w treściach cyfrowych oraz etyka w tworzeniu treści.</p> <p>Wiedza: Zrozumienie zasad praw autorskich w treściach cyfrowych oraz etycznych standardów w tworzeniu treści. Umiejętności: Stosowanie zasad praw autorskich oraz postępowanie zgodnie z etycznymi standardami. Kompetencje społeczne: Szacunek dla praw autorskich oraz promowanie etycznych standardów w tworzeniu treści.</p>	<p>Omawia zasady praw autorskich.</p> <p>Omawia etyczne standardy w tworzeniu i promocji treści.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analiza efektywności treści oraz optymalizacja treści na podstawie analizy danych.</p> <p>Wiedza: Zrozumienie narzędzi analizy i strategii optymalizacji treści. Umiejętności: Analiza danych i doskonalenie treści. Kompetencje: Współpraca w interpretacji danych i doskonaleniu treści.</p>	Analizuje wyniki treści cyfrowych.	Test teoretyczny
	Doskonalą treści na podstawie analizy danych.	Test teoretyczny
<p>Planowanie i organizacja projektów tworzenia treści oraz kontrola jakości.</p> <p>Wiedza: Zrozumienie zasad planowania i organizacji projektów oraz procesów kontroli i oceny treści. Umiejętności: Tworzenie harmonogramów i planów pracy oraz przeprowadzanie kontroli jakości treści. Kompetencje społeczne: Skuteczna współpraca z zespołem oraz zarządzanie zasobami w projekcie tworzenia treści.</p>	Tworzy harmonogramy i plany pracy.	Test teoretyczny
	Przeprowadza procesy kontroli i oceny treści.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i walidacji

Program

Moduł 1: Podstawy Tworzenia Treści Cyfrowych

1. Wprowadzenie do Tworzenia Treści Cyfrowych

- Definicja treści cyfrowych
- Znaczenie treści cyfrowych w dzisiejszym świecie

2. Formaty Treści Cyfrowych

- Pliki tekstowe, graficzne, dźwiękowe i wideo
- Rozpoznawanie i różnice między poszczególnymi formatami

3. Edycja Treści

- Narzędzia do edycji tekstów, obrazów, dźwięków i filmów
 - Podstawowe techniki edycji
-

Moduł 2: Tworzenie Treści Multimedialnych

1. Tworzenie Treści Wizualnych

- Projektowanie grafiki cyfrowej
- Tworzenie infografik i ilustracji

2. Produkcja Dźwięku

- Nagrywanie i edycja dźwięku
- Tworzenie podcastów i audiobooków

3. Montaż Wideo

- Zasady montażu wideo
 - Tworzenie filmów instruktażowych i promocyjnych
-

Moduł 3: Integracja i Dystrybucja Treści

1. Integracja Treści

- Łączenie różnych formatów treści
- Integracja treści na różnych platformach

2. Optymalizacja Treści dla SEO

- Zasady optymalizacji treści dla wyszukiwarek internetowych
- Słowa kluczowe i strategie SEO

3. Promocja Treści

- Strategie promocji treści w mediach społecznościowych
 - Budowanie audyencji i zaangażowania
-

Moduł 4: Prawa Autorskie i Etyka

1. Prawa Autorskie

- Zasady praw autorskich w treściach cyfrowych
- Korzystanie z materiałów chronionych prawem autorskim

2. Etyka w Tworzeniu Treści

- Etyczne standardy w tworzeniu i promocji treści
- Unikanie plagiatu i nadużyć

3. Zabezpieczenia i Bezpieczeństwo

- Ochrona treści cyfrowych przed kradzieżą i naruszeniami
 - Bezpieczeństwo danych i treści online
-

Moduł 5: Analiza i Optymalizacja Treści

1. Analiza Efektywności Treści

- Narzędzia do analizy wyników treści cyfrowych
- Interpretacja danych analitycznych

2. Optymalizacja Treści

- Doskonalenie treści na podstawie analizy danych
- Strategie doskonalenia wyników treści

3. Doskonalenie Strategii Treści

- Rozwijanie strategii treści na podstawie analizy danych i wyników
 - Dostosowanie treści do zmieniających się potrzeb i trendów
-

Moduł 6: Zarządzanie Projektem Tworzenia Treści

1. Planowanie i Organizacja

- Tworzenie harmonogramów i planów pracy
- Zarządzanie zespołem i zasobami

2. Kontrola Jakości

- Procesy kontroli i oceny treści
- Doskonalenie jakości treści poprzez iteracyjne podejście

3. Raportowanie i Ocena Wyników

- Raportowanie postępów i wyników projektu
 - Ocena efektywności treści i identyfikacja obszarów do poprawy
-

Moduł 7: Praktyka i Zastosowanie Wiedzy

1. Ćwiczenia Praktyczne

- Tworzenie własnych treści cyfrowych w oparciu o zdobytą wiedzę
- Indywidualne i grupowe projekty praktyczne

2. Konsultacje i Wsparcie

- Indywidualne sesje konsultacyjne z trenerem
- Wsparcie grupowe w rozwiązywaniu problemów i wyzwani

3. Podsumowanie i Ewaluacja

- Podsumowanie zdobytej wiedzy i umiejętności
- Ewaluacja procesu szkoleniowego i ocena osiągniętych rezultatów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Podstawy Tworzenia Treści Cyfrowych	Michał Kociotek	09-12-2024	17:00	20:30	03:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 025,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 025,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	89,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	89,73 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Kociotek

Specjalista ds. zarządzania informacją oraz prawidłowego funkcjonowania organizacji
Specjalista ds. organizacji pracy na urządzeniach mobilnych z systemem android

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach udziału w usłudze uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe:

- laptop
- prezentacje oraz zestawy zadań

Informacje dodatkowe

1 godzina usługi = 45 min lekcji dydaktycznej

Warunki techniczne

Do uczestnictwa w formie zdalnej niezbędne jest urządzenie obsługujące aplikację Microsoft Teams oraz połączenie sieciowe o szybkości przynajmniej 350 Kb/s.

Minimalne wymagania sprzętowe zdefiniowane są na stronie producenta aplikacji

<https://support.microsoft.com/pl-pl/office/wymagania-systemowe-dotycz%C4%85ce-teams-u%C5%BCytku-osobistego-i-ma%C5%82ych-firm-dae0234b-839c-4f85-ae75-d14ad2baa978>

Zajęcia w trybie online odbywają się za pośrednictwem platformy Microsoft Teams. Każdy uczestnik otrzymuje dostęp do zajęć poprzez dostęp do indywidualnego konta w aplikacji Microsoft Teams.

Kontakt



Michał Kociołek

E-mail biuro.eduadvacne@gmail.com

Telefon (+48) 881 394 194