



Podstawy marketingu internetowego, social media w relacji B2B

Numer usługi 2024/11/05/15085/2396225

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

145,83 PLN brutto/h

145,83 PLN netto/h

CENTRUM
NAUCZANIA "LET'S
GO" Nazwa
skrótowa CN " LET'S
GO" KACPRZAK
MIROSLAWA

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 13.12.2024 do 10.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany do właścicieli oraz pracowników firm, które chcą zdobyć umiejętności wykorzystywania social mediów w relacji B2B oraz platform internetowych do poprawy wizerunku firmy oraz rozpowszechnienie jej marki Szczególnie dedykowany jest do osób, które nie mają doświadczenia w wykorzystywaniu narzędzi cyfrowych w biznesie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	12-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest poznanie produktów i usług cyfrowych do wykorzystania w działaniach marketingowych, reklamowych oraz zdobycie umiejętności obsługi platform internetowych. Dzięki udziału w kursie uczestnik pozna możliwości reklamowe, jakie dają media społecznościowe i jak skutecznie wdrażać je w firmie. Pozna również jak obsługiwać platformy internetowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: zna i rozumie jak działa każda z platform społecznościowych. Zna techniki kreowania grup docelowych w mediach społecznościowych. Wie jak skutecznie wypromować swoją firmę. Zna zasady wykorzystywania produktów cyfrowych w działaniach marketingowych. Umie, zwiększyć widoczność swojego biznesu w internecie oraz tworzyć treści które są efektywne w pozyskiwaniu nowych klientów	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego, obserwacji w warunkach rzeczywistych i prezentacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi : dokonać wyboru platformy dostosowanej do swoich potrzeb oraz potrafi prezentować jej możliwości. Potrafi dobrać grupy docelowe, monitorować wyniki kampanii i dostosowywać strategię w zależności od ich skuteczności. Komunikuje się w internecie z wykorzystaniem aplikacji do komunikacji i pracy na odległość. Opanował zdolność obsługi własnej strony internetowej.		Prezentacja
Uczestnik zdobył umiejętność samodzielnego poszukiwania treści w zakresie wiedzy z obsługi mediów społecznościowych, rozumie znaczenie wykorzystywania produktów cyfrowych do budowy wizerunku własnej firmy.		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Dokumentem potwierdzających uzyskania kompetencji jest certyfikat ukończenia szkolenia oraz suplement ,zawierający opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK. Na suplemencie widnieje informacja o sposobie weryfikacji efektów uczenia się oraz uzyskany wynik.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK. Na suplemencie widnieje informacja o sposobie weryfikacji efektów uczenia się oraz uzyskany wynik.

Program

Produkty i usługi cyfrowe do wykorzystania w działaniach marketingowych: zakupy on-line, szkolenia on-line, e-booki wyszukiwanie informacji wykorzystywanie mediów społecznościowych
Marketing w erze cyfrowej Strategia marketingowa w erze cyfrowej Nowoczesne formy marketingu Budowanie marki w internecie Komunikacja w internecie – do kogo i jak mówisz
Social Media w marketingu Przykłady serwisów społecznościowych – jakie wybrać i kiedy publikować treści Przykłady wykorzystywania social mediów w budowaniu wizerunku Marketing szeptany i wirusowy Kampanie reklamowe w serwisach społecznościowych Tworzenie profilu na serwisach społecznościowych
Obsługa MS Teams oraz Google Classroom, ZOOM techniczne wskazówki pracy z platformami proces rejestracji, logowania, wybór platformy dostosowanej do potrzeb oraz prezentowanie jej możliwości

Wykorzystywanie produktów cyfrowych w działaniach marketingowych

Jak stworzyć e-booka do sprzedaży w internecie?

Jak zaprojektować i sprzedawać kurs online?

Samodzielna obsługa strony internetowej

Korzyści z posiadania i prowadzenia prywatnej strony internetowej

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 500,00 PLN
Koszt usługi netto	3 500,00 PLN
Koszt godziny brutto	145,83 PLN
Koszt godziny netto	145,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć dostępne przez 1 miesiąc od daty zakończenia szkolenia

Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość obsługi komputera

Warunki techniczne

Platforma Zoom

Zoom - wymagania sprzętowe

macOS X z systemem macOS 10.9 lub nowszym

Windows 10*

Urządzenia z systemem Windows 10 muszą być wyposażone w system Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.

Windows 8 lub 8.1

Windows 7

Ubuntu 12.04 lub nowszy

Mint 17.1 lub nowszy

Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy

Oracle Linux 6.4 lub nowszy

CentOS 6.4 lub nowszy

Fedora 21 lub nowszy

OpenSUSE 13.2 lub nowszy

ArchLinux (tylko 64-bitowy)

Minimalne: Procesor: Jednordzeniowy 1Ghz lub wyższy, Pamięć RAM: N/A

Zalecane: Procesor: Dwurdzeniowy 2Ghz lub szybszy (Intel i3/i5/i7 lub odpowiednik AMD), RAM: 4 Gb

Uwagi:

Laptopy dwurdzeniowe i jednordzeniowe mają obniżoną częstotliwość odświeżania obrazu podczas udostępniania ekranu (około 5klatek na sekundę). Aby uzyskać optymalną wydajność udostępniania ekranu na laptopach, zalecamy procesor czterordzeniowy lub szybszy.

System Linux wymaga procesora lub karty graficznej obsługującej OpenGL 2.0 lub wyższą.

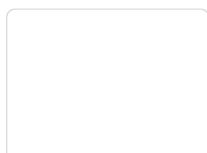
Zoom – wymagania techniczne dotyczące połączenia sieciowego

720p HD: 1,2 Mb/s (przesyłanie/pobieranie) 1080p HD: 3,8Mb/s/3,0Mb/s (przesyłanie/pobieranie)

Okres ważności linku

W przypadku spotkania zaplanowanego link jest aktywny do momentu odbycia się spotkania.

Kontakt



Mirosława Kacprzak

E-mail cn.centrum@gmail.com



Telefon (+48) 513 104 504