



## Szkolenie pn. Wykorzystywanie produktów i usług cyfrowych w komunikacji z klientem

Numer usługi 2024/11/04/15085/2393647

3 200,00 PLN brutto  
3 200,00 PLN netto  
133,33 PLN brutto/h  
133,33 PLN netto/h

CENTRUM  
NAUCZANIA "LET'S  
GO" Nazwa  
skrótowa CN " LET'S  
GO" KACPRZAK  
MIROSLAWA

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym  
📄 Usługa szkoleniowa  
🕒 24 h  
📅 09.12.2024 do 21.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Identyfikator projektu</b>	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kurs skierowany do właścicieli oraz pracowników firm, które chcą zdobyć umiejętności wykorzystywania social mediów w poprawie wizerunku firmy i rozpowszechnienie jej marki. Szczególnie dedykowany jest do osób zajmujących się sprzedażą i marketingiem. Od uczestników szkolenia jest wymagana podstawowa wiedza związana ze sprzedażą
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	07-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem kursu jest poznanie możliwości reklamowych, jakie dają media społecznościowe i ich skuteczne wdrożenie w codzienną działalność firmy oraz przygotowanie do samodzielnego podejmowania czynności związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Dodatkowym celem jest rozwój umiejętności z zakresu tworzenia treści pod Google

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1.Zna produkty i usługi cyfrowe do wykorzystania w działaniach marketingowych	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego,	Wywiad swobodny
2.Identyfikuje i zna sposoby na zażegnanie kryzysów w mediach społecznościowych	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie obserwacji w warunkach rzeczywistych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
3.Potrafi budować strategię obecności na Facebooku i Instagramie.	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego	Wywiad swobodny
4.Umie Tworzyć profilu na serwisach internetowych i Samodzielnie obsługiwać strony internetowe.	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie prezentacji	Prezentacja
5. Zna zasady pisania treści pod Google	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie prezentacji	Prezentacja

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

## Program

1	Produkty i usługi cyfrowe do wykorzystania w działaniach marketingowych:  zakupy on-line, szkolenia on-line, e-booki  wyszukiwanie informacji  wykorzystywanie mediów społecznościowych - wykład
2	Możliwości Social Mediów – wykład, praca własna oraz dyskusja  Monitoring i optymalizacja działań w Social Mediach  Kryzysy w Social Mediach – identyfikacja i sposoby na ich zażegnanie  przeгляд narzędzi do analityki i monitoringu w sieci  co i jak mierzyć w mediach społecznościowych – wykład, ćwiczenia
3	Przykłady serwisów społecznościowych – wykład, ćwiczenia oraz praca w grupie.  Przykłady wykorzystywania social mediów w budowaniu wizerunku – wykład, ćwiczenia w grupie, praca własna  Marketing szeptany i wirusowy – wykład, praca własna, dyskusja moderowana, ćwiczenia  Netykieta jako element budowania wizerunku w Internecie –, wykład, dyskusja moderowana, praca własna
4	Facebook i Instagram - jak budować strategię obecności na Facebooku i Instagramie ?  W jaki sposób identyfikować grupę docelową i skutecznie docierać do potencjalnych klientów?  jak pisać angażujące posty i skłaniać do aktywności? - sprytne sposoby na algorytm  reklama na Facebooku (FB Ads. Manager) krok po kroku - od celów przez formaty i budżet do pomiaru skuteczności  Planowanie komunikacji na Facebooku – ćwiczenie praktyczne
5	Tworzenie profilu na serwisach internetowych  Samodzielna obsługa strony internetowej  Korzyści z posiadania i prowadzenia prywatnej strony internetowej  – wykład oraz ćwiczenia

6	<p>Mailing „lojalnościowy” i mailing „inicjujący”</p> <p>Eyetracking: pakiet przydatnych narzędzi</p> <p>Problemy prawne: jak ich unikać i czego pilnować</p>
7	<p>Zasady pisania treści pod Google.</p> <p>Analiza strony internetowej uczestnika szkolenia w stosunku do najlepszej konkurencji - zajęcia praktyczne.</p> <p>Metodologia wykonywania analizy porównawczej na podstawie ruchu w Google i danych z AdWords Planer słów kluczowych.</p>

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 200,00 PLN
Koszt usługi netto	3 200,00 PLN
Koszt godziny brutto	133,33 PLN
Koszt godziny netto	133,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć dostępne przez 1 miesiąc od daty zakończenia szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość obsługi komputera

## Informacje dodatkowe

Usługa jest realizowana również w ramach projektu Kierunek-Rozwój

Firma posiada umowę ramową podpisaną z WUP Toruń nr umowy RR.0716.402.2024

# Warunki techniczne

Platforma Zoom

Zoom - wymagania sprzętowe

- macOS X z systemem macOS 10.9 lub nowszym
- Windows 10\*
  - Urządzenia z systemem Windows 10 muszą być wyposażone w system Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- Windows 8 lub 8.1
- Windows 7
- Ubuntu 12.04 lub nowszy
- Mint 17.1 lub nowszy
- Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy
- Oracle Linux 6.4 lub nowszy
- CentOS 6.4 lub nowszy
- Fedora 21 lub nowszy
- OpenSUSE 13.2 lub nowszy
- ArchLinux (tylko 64-bitowy)
- Minimalne: Procesor: Jednordzeniowy 1Ghz lub wyższy, Pamięć RAM: N/A
- Zalecane: Procesor: Dwurdzeniowy 2Ghz lub szybszy (Intel i3/i5/i7 lub odpowiednik AMD), RAM: 4 Gb
- Uwagi:
  - Laptopy dwurdzeniowe i jednordzeniowe mają obniżoną częstotliwość odświeżania obrazu podczas udostępniania ekranu (około 5 klatek na sekundę). Aby uzyskać optymalną wydajność udostępniania ekranu na laptopach, zalecamy procesor czterordzeniowy lub szybszy.
  - System Linux wymaga procesora lub karty graficznej obsługującej OpenGL 2.0 lub wyższą.

Zoom – wymagania techniczne dotyczące połączenia sieciowego

720p HD: 1,2 Mb/s (przesyłanie/pobieranie) 1080p HD: 3,8Mb/s/3,0Mb/s (przesyłanie/pobieranie)

Okres ważności linku

W przypadku spotkania zaplanowanego link jest aktywny do momentu odbycia się spotkania.

Link dostępowy do konkretnego spotkania

<https://us05web.zoom.us/j/81960761079?pwd=wOmFubogbfvcKka42chaAJx6y4oPUp.1>

## Kontakt



**Mirosława Kacprzak**

**E-mail** [cn.centrum@gmail.com](mailto:cn.centrum@gmail.com)

**Telefon** (+48) 513 104 504