



Artezion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



Budowa marki osobistej z wykorzystaniem social mediów – zielone kompetencje GreenComp – szkolenie z egzaminem

Numer usługi 2024/10/31/150703/2390445

📍 Pszczyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.01.2025 do 12.01.2025

5 263,16 PLN brutto

5 263,16 PLN netto

328,95 PLN brutto/h

328,95 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do kadry zarządzającej, kierowników, specjalistów, techników oraz pracowników biurowych, jak również do osób wchodzących na rynek pracy, poszukujących pracy lub uczących się.

Grupa docelowa to osoby planujące lub realizujące pracę w firmach z potencjałem do tworzenia zielonych miejsc pracy w sektorach takich jak rolnictwo, transport, energetyka, recykling czy inżynieria środowiskowa, głównie w woj. śląskim. Szkolenie dedykowane jest osobom odpowiedzialnym lub planującym wzięcie odpowiedzialności za rozwój zrównoważonych rozwiązań w swoich organizacjach.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

10-01-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego budowania marki osobistej z wykorzystaniem social mediów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (Europejska Rama kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju GreenComp).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje personal branding i Europejską ramę kompetencji dla zrównoważonego rozwoju GreenComp</p> <p>Charakteryzuje badanie potrzeb różnych segmentów klientów i dostosowanie oferty do potrzeb rynku zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Omawia definicję personal branding, wskazuje na kluczowe elementy personal branding istotne dla budowania marki, omawia korzyści wynikające z zastosowania w praktyce zasad zrównoważonego rozwoju GreenComp</p> <p>Przygotowuje profil dwóch wybranych segmentów klientów, przedstawiając dostosowaną ofertę odpowiadającą ich potrzebom oraz wartościom związanym ze zrównoważonym rozwojem</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Debata swobodna</p>
<p>Stosuje myślenie eksploracyjne do budowania filarów marki osobistej, eksperymentując z wartościami i cechami, które ją wyróżniają</p>	<p>Omawia wartości związane ze zrównoważonym rozwojem, które można zintegrować z marką osobistą, omawia w jaki sposób integracja wartości zrównoważonego rozwoju wzmacnia każdy z filarów marki osobistej</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Dokonyje eksploracyjnej analizy swojej marki osobistej, określając swoje cele, wartości oraz unikalne cechy</p>	<p>Przygotowuje analizę dla swojej marki osobistej, wskazując, jak unikalne cechy mogą być wykorzystane w jej rozwoju z uwzględnieniem założeń zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Klasyfikuje klientów świadomych ekologicznie, omawia ich potrzeby i oczekiwania.</p>	<p>Definiuje różne grupy ekologicznie świadomych klientów, uwzględniając ich demografię i psychografię, omawia oczekiwania eko-klientów dotyczące produktów i usług, w tym preferencje dotyczące zrównoważonych materiałów i metod produkcji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Kreuje profesjonalne profile w mediach społecznościowych, uwzględniając myślenie eksploracyjne GreenComp i założenia zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Tworzy profil na platformach społecznościowych, który jest spójny z założeniami zrównoważonego rozwoju i przedstawia różnorodne treści</p>	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy strategię pozyskiwania klientów przy użyciu dwóch wybranych narzędzi digital marketingu, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Pozyskuje nowych klientów, wykorzystując innowacyjne narzędzia zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawany w danej branży/sektorze. Certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów.

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

Dla certyfikatu wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie prowadzi do nabycia Zielonej Kompetencji GreenComp w obszarze 3.3 "Myślenie eksploracyjne" w zawodzie: Kreator marki osobistej.

Nabyta kompetencja mieści się w obszarze 3. Wizualizacja zrównoważonej przyszłości europejskiej ramy kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju GreenComp.

Zakres kompetencji 3.3 Myślenie eksploracyjne w ramach GreenComp obejmuje przyjęcie sposobu myślenia opartego na relacjach poprzez badanie i łączenie różnych dyscyplin, z zastosowaniem kreatywności i eksperymentowania z nowatorskimi pomysłami lub metodami.

Kompetencja ta jest kluczowa dla podejmowania decyzji, które wspierają zrównoważony rozwój.

Uczestnicy zdobędą kwalifikacje w zakresie kreowania marki osobistej w kontekście zielonych kompetencji zgodnych z ramami GreenComp. Program obejmuje m.in. zrozumienie złożoności systemów zrównoważonego rozwoju, myślenie eksploracyjne i krytyczne oraz działania na rzecz ochrony środowiska.

Warunki organizacyjne:

- szkolenie organizowane w formie wykładowej, w tym przewidziane są m.in. prace indywidualne, prace w grupach, warsztaty, wykłady interaktywne, studia przypadków, symulacje biznesowe.

Dzień 1. (8h zegarowych)

1. Personal branding - Wprowadzenie do personal branding i GreenComp kompetencja 3.3 myślenie eksploracyjne: Jak eksperymentowanie z różnymi podejściami do budowania marki osobistej może otworzyć nowe możliwości zawodowe.

2. Kim jest Twój klient

Kreatywne badanie potrzeb różnych segmentów klientów i dostosowanie oferty do potrzeb rynku zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

3. Filary marki osobistej

Zastosowanie myślenia eksploracyjnego (3.3) Greencomp w budowaniu filarów marki: eksperymentowanie z różnymi wartościami i cechami marki w celu stworzenia unikalnej oferty.

4. Analiza marki osobistej - określenie swoich celów, wartości i unikalnych cech

Eksploracyjne podejście do analizy marki: Jak nowe techniki analityczne mogą pomóc w odkrywaniu unikalnych cech marki i formułowaniu strategii rozwoju.

5. Kreowanie wizerunku online - tworzenie profesjonalnych profili na mediach społecznościowych z uwzględnieniem celów GreenComp

Wykorzystanie myślenia eksploracyjnego GreenComp w kreowaniu spójnych, ale różnorodnych profili w mediach społecznościowych.

6. Budowanie marki osobistej przez tworzenie wartościowych treści i angażowanie się w dyskusje online

Tworzenie innowacyjnych treści: Jak myślenie eksploracyjne GreenComp może prowadzić do opracowania nietypowych i angażujących treści, które wyróżnią markę.

7. Mechanizmy, które pozwolą osiągnąć Ci cele biznesowe

Testowanie różnych metod prowadzenia działań biznesowych zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju i GreenComp w celu osiągnięcia lepszych rezultatów.

Dzień 2: (8h zegarowych)

1. Proces sprzedaży – teoria 8 kroków, a zrównoważony rozwój

Myślenie eksploracyjne GreenComp w podejściu do procesu sprzedaży: kreatywne zmiany i adaptacje standardowych modeli sprzedaży do potrzeb zrównoważonego rozwoju.

2. Pozyskiwanie nowych klientów – myślenie eksploracyjne GreenComp, a strategie i narzędzia skutecznego pozyskiwania potencjalnych klientów

Innowacyjne narzędzia i techniki sprzedaży zgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju.

3. Budowanie relacji z klientami oraz świadomości zrównoważonego rozwoju

Myślenie eksploracyjne GreenComp jako sposób na odkrycie nowych form interakcji z klientami.

4. Skuteczne techniki sprzedaży poprzez social media

Eksperymentowanie z różnymi formatami i platformami: Jak myślenie eksploracyjne GreenComp może prowadzić do odkrycia najbardziej efektywnych technik sprzedaży online.

5. Case study

Tworzenie strategii sprzedażowych uwzględniających założenia zrównoważonego rozwoju.

6. Instagram, który sprzedaje. Jak przygotować social media, które będą Twoją wizytówką.

Wykorzystanie nowatorskich podejść w tworzeniu profilu, który skutecznie sprzedaje. Projektowanie rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

7. Finanse - Jak o nie zadbać.

Myślenie eksploracyjne GreenComp, a odkrywanie nowych sposobów na efektywne zarządzanie finansami.

Po zakończeniu kursu zostanie przeprowadzony zewnętrzny egzamin w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzający:

1. Nabycie kwalifikacji zawodowej: Kreator marki osobistej.

2. Nabycie zielonej kompetencji: 3.3 Myślenie eksploracyjne w ramach Europejskiej Ramy Kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju GreenComp.

Fundacja MY PERSONALITY SKILLS® jest częścią EIT Climate-KIC Unii Europejskiej.

Szkolenie jest zgodne z celami Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, koncentrując się na rozwoju zielonych kompetencji i dostosowywaniu umiejętności do zmian na rynku pracy związanych z transformacją ekologiczną regionu.

Zakres szkolenia jest również powiązany z priorytetami zawartymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, ze szczególnym uwzględnieniem zielonej i cyfrowej gospodarki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Personal branding, a GreenComp	Angelika Księżyk	11-01-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 20 Kim jest Twój klient	Angelika Księżyk	11-01-2025	09:00	10:00	01:00
3 z 20 Filary marki osobistej	Angelika Księżyk	11-01-2025	10:00	10:45	00:45
4 z 20 przerwa	Angelika Księżyk	11-01-2025	10:45	11:00	00:15
5 z 20 Analiza marki osobistej - określenie swoich celów, wartości i unikalnych cech	Angelika Księżyk	11-01-2025	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 20 Kreowanie wizerunku online - tworzenie profesjonalnych profili na mediach społecznościowych z uwzględnieniem celów GreenComp	Angelika Księżyk	11-01-2025	12:00	13:00	01:00
7 z 20 Budowanie marki osobistej przez tworzenie wartościowych treści i angażowanie się w dyskusje online	Angelika Księżyk	11-01-2025	13:00	14:00	01:00
8 z 20 Mechanizmy, które pozwolą osiągnąć Ci cele biznesowe	Angelika Księżyk	11-01-2025	14:00	14:45	00:45
9 z 20 przerwa	Angelika Księżyk	11-01-2025	14:45	15:00	00:15
10 z 20 Mechanizmy, które pozwolą osiągnąć Ci cele biznesowe	Angelika Księżyk	11-01-2025	15:00	16:00	01:00
11 z 20 Proces sprzedaży – teoria 8 kroków, a zrównoważony rozwój	Angelika Księżyk	12-01-2025	08:00	09:00	01:00
12 z 20 Pozyskiwanie nowych klientów – myślenie eksploracyjne GreenComp, a strategię i narzędzia skutecznego pozyskiwania potencjalnych klientów	Angelika Księżyk	12-01-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 20 Budowanie relacji z klientami oraz świadomości zrównoważonego rozwoju	Angelika Księżyk	12-01-2025	10:00	10:45	00:45
14 z 20 przerwa	Angelika Księżyk	12-01-2025	10:45	11:00	00:15
15 z 20 Skuteczne techniki sprzedaży poprzez social media	Angelika Księżyk	12-01-2025	11:00	12:00	01:00
16 z 20 Case study	Angelika Księżyk	12-01-2025	12:00	13:00	01:00
17 z 20 Instagram, który sprzedaje. Jak przygotować social media, które będą Twoją wizytówką	Angelika Księżyk	12-01-2025	13:00	14:00	01:00
18 z 20 Finanse - Jak o nie zadbać	Angelika Księżyk	12-01-2025	14:00	14:45	00:45
19 z 20 przerwa	Angelika Księżyk	12-01-2025	14:45	15:00	00:15
20 z 20 Finanse - Jak o nie zadbać	Angelika Księżyk	12-01-2025	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 263,16 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 263,16 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,95 PLN

Koszt osobogodziny netto	328,95 PLN
W tym koszt walidacji brutto	307,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	307,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Angelika Księżyk

Finalistka Międzynarodowych Mistrzostw PMU GOLD

Certyfikowany trener PMU Właścicielka Studia Urody oraz Akademii Szkoleniowej Angel Beauty Academy&Business. Dyplomowana linergistka, makijażystka, zabiegowiec oraz licencjonowana trenerka branży beauty. Finalistka Międzynarodowych Mistrzostw w Makijażu Permanentnym PMU GOLD. Współautorka książki „Magia usług w branży beauty”. Rozwój to jej drugie imię. Dlatego cały czas podnosi swoje kwalifikacje, by każda z Was czuła się w tym miejscu niezwykle zaopiekowana. Angelika Księżyk -prowadzi szkolenia z zakresu rozwój zielonych kompetencji poprzez usługi rozwojowe w branży beauty.

Trener ten nie tylko inspiruje ale i motywuje, oraz udostępnia narzędzia i strategie, które uczestnicy mogą natychmiast uruchomić i promować zrównoważony styl życia w swoim otoczeniu, w pracy. Jego celem są podstawowe zmiany na rzecz ochrony środowiska, które mają wpływ na naszą planetę.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 % podczas szkolenia zostanie udostępniona lista obecności do podpisu podczas każdego dnia. Cena usługi zawiera koszt walidacji i certyfikacji.

Zewnętrzny egzamin w standardzie MY PERSONALITY SKILLS®

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Mikołaja Reja 20, 33-300 Nowy Sącz. W przypadku nieoczekiwanych sytuacji prosimy o kontakt pod numerem telefonu 601 482 179.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb.

Każdy etap realizacji projektu będzie prowadzony z poszanowaniem zasady równości dla wszystkich Uczestniczek i Uczestników projektu, w sposób niedyskryminujący ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, poglądy polityczne, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

Adres

ul. Bielska 54
43-200 Pszczyna
woj. śląskie

Hotel Impreium

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Jadwiga Chochorowska

E-mail jadwiga.chochorowska@artezion.pl

Telefon (+48) 508 224 637