



Logo

PROGRESSION
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNO
ŚCIĄ

Rewolucja AI w zarządzaniu

Numer usługi 2024/10/28/160858/2384475

3 245,00 PLN brutto

3 245,00 PLN netto

180,28 PLN brutto/h

180,28 PLN netto/h

PROGRESSION
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNO
ŚCIĄ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📅 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 07.12.2024 do 08.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Sposób dofinansowania

wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Odbiorcami tego szkolenia są specjaliści z różnych branż, w tym marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, a także przedsiębiorcy oraz osoby kreatywne, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej. Szkolenie skierowane jest również do osób, które pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

18

Data zakończenia rekrutacji

06-12-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat najnowszych rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji, jej zastosowań w różnych dziedzinach oraz możliwości zwiększania efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów biznesowych. Nauczą się również, jak wykorzystać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, automatyzacji działań oraz budowania relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia przykłady narzędzi AI stosowanych w kontekstach biznesowych, kreatywnych i osobistych.	Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady zastosowań narzędzi AI w konkretnych dziedzinach.	Test teoretyczny
Charakteryzuje różne narzędzia AI służące do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i wideo.	Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowania wybranych narzędzi AI w tworzeniu różnorodnych treści.	Test teoretyczny
Wyjaśnia rolę AI w automatyzacji procesów i analizie danych w kontekście biznesowym	Podaje przykłady procesów biznesowych, które mogą być automatyzowane z użyciem AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak AI wspiera analizę danych i optymalizację decyzji biznesowych.	Test teoretyczny
Opisuje możliwości zastosowania AI w marketingu, sprzedaży oraz obsłudze klienta.	Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.	Test teoretyczny
Podaje konkretne przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych sektorach gospodarki.	Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Opisuje studia przypadków firm skutecznie stosujących AI.	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe pojęcia związane z technologią AI, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz NLP.	Opisuje, czym różni się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia podstawowe mechanizmy NLP.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Przedstawia mechanizmy działania oraz ograniczenia dużych modeli językowych, takich jak GPT-4.</p> <p>Analizuje, jakie zmiany w kompetencjach i metodach pracy wprowadza AI oraz jakie zagrożenia występują w zakresie danych.</p>	Wyjaśnia, czym jest LLM i jakie ma zastosowania.	Test teoretyczny
	Opisuje ograniczenia dużych modeli językowych.	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.	Test teoretyczny
<p>Wyjaśnia wpływ rozwoju AI na gospodarkę, rynek pracy i życie społeczne.</p>	Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ AI na strukturę rynku pracy.	Test teoretyczny
<p>Wymienia potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI oraz przedstawia dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa.</p>	Opisuje najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.	Test teoretyczny
	Wymienia dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.	Test teoretyczny
<p>Charakteryzuje kompetencje krytycznego i kreatywnego myślenia jako kluczowe w pracy z AI.</p>	Definiuje krytyczne myślenie w kontekście pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

Program szkolenia:

Moduł 1. Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja? Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI.

- Dostępne rozwiązania AI i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste
- Narzędzia AI do generowanie tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów muzycznych, przemówień, filmów, animacji i innych form treści.
- Zastosowania AI w biznesie, zwiększanie efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację oferty, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów.
- Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta,
- Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii,
- Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców.
- Przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych branżach i sektorach, omówienie przypadków firm skutecznie stosujących AI.

Moduł 2. Jak działa sztuczna inteligencja i dlaczego zmieni świat? Technologiczne, społeczne i gospodarcze aspekty AI.

- Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne sztucznej inteligencji – uczenie maszynowe i głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele, przetwarzanie języka naturalnego (NLP - Natural Language Processing)
- Istota i działanie dużych modeli językowych (LLM - Large Language Model) jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – mechanizmy działania, funkcje i ograniczenia, aktualne trendy i osiągnięcia technologiczne w dziedzinie LLM.
- Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji, możliwości i wyzwania, nowe metody pracy i zarządzania, bezpieczeństwo i prywatność danych
- Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne – zmiany struktury rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na poziom życia i nierówności społeczne.
- Zagrożenia związane ze stosowaniem i rozwojem AI, monitorowanie ryzyka, dobre praktyki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych
- Rozwój kluczowych kompetencji AI, rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i zachowań.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 245,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 245,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,28 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,28 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mikołaj Tajchman

Doświadczenie:

Mikołaj to skuteczny komunikator, który potrafi przekazywać skomplikowaną wiedzę w przystępny i angażujący sposób. Sztuczna inteligencja stanowi zarazem jego pasję intelektualną, jak przedmiot specjalizacji zawodowej.

Jako trener kompetencji AI przeprowadził ponad 200 godzin szkoleń i warsztatów z zakresu takich tematów jak technologia generatywnej sztucznej inteligencji, wpływ AI na przyszłość rynku pracy i społeczeństwa, inżynierii promptów, wykorzystanie narzędzi AI w pracy zawodowej i nauce.

Od 2018 roku pomaga klientom indywidualnym i biznesowym w zakresie wdrażania nowych technologii, w tym uczenia maszynowego, rozwiązań chmurowych i technologii blockchain.

Posiada wysokie kompetencje w zarządzaniu wiedzą i wspieraniu procesów edukacyjnych, poparte doświadczeniem ponad 5 lat współpracy z największym wydawnictwem naukowym w Polsce

Kwalifikacje

Absolwent filozofii na London School of Economics, gdzie z wyróżnieniem ukończył kierunek „Philosophy, Logic and Scientific Method”.

Absolwent pierwszej edycji kierunku „Sztuczna inteligencja w biznesie i sektorze publicznym” w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (tytuł pracy dyplomowej „Inżynieria promptów i jej rola w organizacjach. Rozwój nowej kompetencji ery AI”).

Certyfikaty i kursy specjalistyczne:

- „AI_devs 2 – Connect GPT-4 with application and automation logic” (AI devs),
- „Analiza danych i AI, uczenie maszynowe i deep learning dla znających Pythona” (ALX Academy),
- „Programista Python” (ALX Ac

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma od organizatora materiały szkoleniowo - dydaktyczne w formie elektronicznej.

Warunki techniczne

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma MS Teams:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji MS Teams przed szkoleniem.
- Aktywne konto MS Teams (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

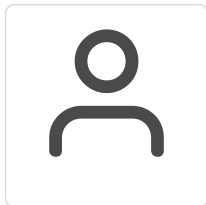
6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



Patrycja Gumkowska

E-mail gumkowska@progression.pl

Telefon (+48) 794 550 601