



## Zarządzanie strategiczne

Numer usługi 2024/10/24/7120/2379101

5 805,60 PLN brutto

4 720,00 PLN netto

362,85 PLN brutto/h

295,00 PLN netto/h

Nawigator

Doradztwo

Gospodarcze

Sławomir Kośmicki



Piechanin / stacjonarna

Doradztwo biznesowe

16 h

07.01.2025 do 28.01.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Pracownicy, kadra menadżerska i właściciele firm, którzy chcą nabyć wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-01-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

## Cel

### Cel biznesowy

Wsparcie przy opracowaniu modelu biznesowego przedsiębiorstwa

### Efekt usługi

1. Zna narzędzia analizy strategicznej- Opisuje narzędzia służące do analizy strategicznej

2. Wykorzystuje narzędzia analizy strategicznej do badania sytuacji firmy i otoczenia biznesowego - Identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa, szanse i zagrożenia w otoczeniu biznesowym firmy

3. Opracowuje modele biznesowe- Identyfikuje potrzeby klientów oraz potrzebne działania, buduje modele biznesowe

4. Wykorzystuje narzędzia „Blue Ocean” do budowy innowacyjnej strategii-Identyfikuje możliwości rozwoju i dostosowuje do nich planowane działania

5. Zna elementy Marketing mix- Rozpoznaje różne marketing mix i ich elementy

6. Skutecznie komunikuje strategię działania pracownikom- Opisuje cele strategiczne, plan wdrożenia strategii, korzyści i sposoby zarządzania ryzykiem

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metodą potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi jest raport z doradztwa

## Program

Dzień	Program
1 (4 h)	<b>Analiza strategiczna</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza otoczenia (analiza PEST)</li><li>2. Analiza SWOT</li><li>3. Analiza konkurencji – 5 sił Portera, kluczowe czynniki sukcesu, analiza wartości konkurencyjnej, strategiczna przewaga nad konkurencją, karta wyróżników Twojej oferty, czynniki sukcesu</li></ol>
2 (4 h)	<b>Model biznesowy Osterwaldera</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Grupy docelowe</li><li>2. Mapa empatii</li><li>3. Persona</li><li>4. Budowanie propozycji wartości</li><li>5. Model biznesowy Osterwaldera</li></ol>
3 (4 h)	<b>Narzędzia „Blue Ocean”</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mapa użyteczności dla klienta</li><li>2. Kanwa strategii „Blue Ocean”</li></ol> <b>Strategia Marketingowa</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing Mix 7p, 4 C</li><li>2. SAVE</li></ol>
4 (4 h)	<b>Plan wdrożenia strategii</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza ryzyka</li><li>2. Lista przedsięwzięć strategicznych zmierzających do wdrożenia strategii wraz z harmonogram prac i kpi</li><li>3. Komunikowanie strategii</li><li>4. Dalsze kroki rekomendowane dla przedsiębiorstwa</li><li>5. Podsumowanie</li></ol>

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Analiza strategiczna	Małgorzata Kośmicka	07-01-2025	09:00	13:00	04:00
<b>2 z 5</b> Model biznesowy Osterwaldera	Małgorzata Kośmicka	14-01-2025	09:00	13:00	04:00
<b>3 z 5</b> Narzędzia „Blue Ocean”	Małgorzata Kośmicka	21-01-2025	09:00	10:30	01:30
<b>4 z 5</b> Strategia Marketingowa	Małgorzata Kośmicka	21-01-2025	10:30	13:00	02:30
<b>5 z 5</b> Plan wdrożenia strategii	Małgorzata Kośmicka	28-01-2025	09:00	13:00	04:00

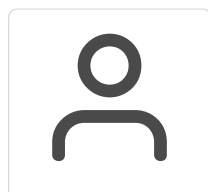
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 805,60 PLN
Koszt usługi netto	4 720,00 PLN
Koszt godziny brutto	362,85 PLN
Koszt godziny netto	295,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

Małgorzata Kośmicka

Dr nauk ekonomicznych. Od 2003 roku trener i konsultant. Od 2010 coach. Od 2013 mentor. Od 2015 tutor. Wcześniej wieloletnia praktyka w biznesie od 1991. Wykładowca akademicki - Collegium da Vinci (HRBP). Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Studia Podyplomowe z zarządzania, oraz MBA i MBA HR).

Ukończyła 3 Szkoły Trenerskie oraz Szkołę Coachingu Moderadora. Certyfikowany facylitator Everything DISC.

Zajmuje się doradztwem oraz prowadzeniem szkoleń z zakresu coachingu, mentoringu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi, rozwoju osobistego, umiejętności trenerskich oraz sukcesji.

W ciągu ostatnich 24 miesięcy przeprowadziła ponad 480 h szkoleń z zakresu zarządzania ludźmi, zarządzania wiekiem i współpracą międzypokoleniową, różnorodnością i wielokulturowością, budowania strategii personalnej i przygotowania do wyzwań rynku pracy, zrównoważonego zarządzania potencjałem pracowników zgodnie z wyzwaniami rynku pracy, rozwoju potencjału pracowników, przekazywania informacji zwrotnej, komunikacji i współpracy w zróżnicowanych zespołach, zarządzania zmianami, kultury organizacji, w tym budowania prorodzinnej kultury pracy. Od 2019 roku prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych z zakresu Zarządzania ludźmi HRBiznes Partner na Collegium da Vinci z zakresu „HR BP jako partner strategiczny”, „HR BP jako innowator i integrator HR”, „HR BP specjalistą ds. ocen i pomiaru poziomu kompetencji”



2 z 2

## Sławomir Kośmicki

2002 roku założył firmę Navigator Doradztwo Gospodarcze. Trener, doradca, coach. Wcześniej wieloletnia praktyka w biznesie od 1990 r.

Absolwent Politechniki Poznańskiej Wydział Budownictwa Lądowego, MBA Akademii Ekonomicznej w Poznaniu i Georgia State University w Atlancie. Ukończył Studia Podyplomowe Psychologia w Zarządzaniu na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Ukończył V edycję Letniej Szkoły Trenerów, Mistrzowską Szkołę Trenerów oraz Szkołę Coachingu Moderadora. Certyfikowany facylitator Everything DISC.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 500 dni szkoleń i doradztwa z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania wiekiem i współpracą międzypokoleniową, różnorodnością i wielokulturowością, budowania strategii personalnej i przygotowania do wyzwań rynku pracy, zrównoważonego zarządzania potencjałem pracowników zgodnie z wyzwaniami rynku pracy, rozwoju pracowników, przekazywania informacji zwrotnej, komunikacji i współpracy w zróżnicowanych zespołach, zarządzania zmianami, budowy kultury organizacji m.in. dla takich firm jak G.EN., Enea, Klippan Safety, Backer Obr, Andrenplast, Banach Outsourcing, Bohamet, Adams, Wacker Neuson, Grupa Muszkieterowie, Agrobex.

Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.

Przeprowadził ponad 3000 dni szkoleń oraz ponad 3000 godzin doradztwa w zakresie HR oraz coachingu dla kadry zarządzającej wyższego, średniego oraz niższego szczebla w przedsiębiorstwach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały uczestnicy otrzymają podczas spotkania

## Adres

ul. Sosnowa 4

64-020 Piechanin  
woj. wielkopolskie

Siedziba firmy

## Kontakt



**Lidia Walczak**

**E-mail** [l.walczak@navigator.com.pl](mailto:l.walczak@navigator.com.pl)

**Telefon** (+48) 796 021 533