



## Zielone kompetencje cyfrowe. Copywriting i tworzenie grafik na stronach www w sektorze zielonej gospodarki - kurs indywidualny

Numer usługi 2024/10/24/12064/2378059

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Szkoła  
Komputerowa  
Impuls Sp. z o. o.



📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.12.2024 do 10.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących lub chcących podjąć zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki, które wykazują potrzebę nabycia umiejętności cyfrowych oraz chcących zdobyć umiejętności niezbędne w tym sektorze w zakresie pisania tekstów i tworzeniu grafik na stronach www promujących zieloną gospodarkę oraz działań przyczyniających się do zachowania lub przywrócenia dobrego stanu środowiska.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	02-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego pisania tekstów i tworzenia grafik na stronach www promujących zieloną gospodarkę oraz działań przyczyniających się do zachowania lub przywrócenia dobrego stanu środowiska:

- nabycie wiedzy w zakresie zasad tworzenia stron www
- nabycie umiejętności tworzenia tekstów promujących zieloną gospodarkę
- nabycie umiejętności tworzenia grafik promujących zieloną gospodarkę

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa zasady tworzenia stron www	<ul style="list-style-type: none"><li>• Określa warunki zakupu domeny</li><li>• definiuje pojęcie certyfikatu SSL</li><li>• wymienia dobre praktyki przy tworzeniu stron www</li></ul>	Test teoretyczny
Tworzy teksty na strony www promujące zieloną gospodarkę	<ul style="list-style-type: none"><li>• dobiera słowa kluczowe</li><li>• wyszukuje informacje dotyczące produktów sektora zielonej gospodarki w celu stworzenia tekstu na stronę www</li><li>• określa persona odbiorcy (uosobienie odbiorców dla strony internetowej w przedsiębiorstwie działającym w sektorze zielonej gospodarki)</li><li>• kreuje treści ekologiczne i angażuje świadomych konsumentów</li></ul>	Wywiad swobodny
Tworzy grafikę na strony www promujące zieloną gospodarkę	<ul style="list-style-type: none"><li>• kreuje pomysły wizualne współgrające z zieloną gospodarką</li><li>• tworzy infografiki na potrzeby "zielonych kampanii"</li><li>• optymalizuje grafikę na stronie www</li></ul>	Wywiad swobodny
Precyzuje swoje pomysły	<ul style="list-style-type: none"><li>• jasno określa sens tekstów na stronie www</li><li>• opisuje cel kreowanej grafiki</li></ul>	Wywiad swobodny
Określa ścieżkę rozwoju w zakresie zielonej gospodarki	<ul style="list-style-type: none"><li>• wymienia obszary w których chciałby się dokształcać</li></ul>	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

tak

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak

## Program

Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących lub chcących podjąć zatrudnienie w sektorze zielonej gospodarki, które wykazują potrzebę nabycia umiejętności cyfrowych oraz chcących zdobyć umiejętności niezbędne w tym sektorze w zakresie pisania tekstów i tworzeniu grafik na stronach www promujących zieloną gospodarkę oraz działań przyczyniających się do zachowania lub przywrócenia dobrego stanu środowiska.

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 14 h zegarowych (16 h dydaktyczne + przerwy).

Szkolenie odbywa się w trybie indywidualnym (1 uczestnik) w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny oraz wywiad swobodny. Funkcję prowadzącego i walidatora będą pełniły inne osoby.

### 1. Podstawowe zasady tworzenia stron www

- domena, certyfikat SSL
- UX
- cel strony
- mobilność strony
- dobre praktyki przy tworzeniu stron www

### 2. Tworzenie tekstów na stronie www promujących zieloną gospodarkę

- tworzenie wpisów w oparciu o edytor Gutenberg
- dobór słów kluczowych
- persona odbiorców (uosobienie odbiorców dla strony internetowej w przedsiębiorstwie działającym w sektorze zielonej gospodarki)
- tworzenie treści ekologicznych i angażujących świadomych konsumentów

### 3. Tworzenie grafik na stronie www promujących zieloną gospodarkę

- tworzenie grafik współgrających z zieloną gospodarką
- tworzenie infografiki na potrzeby "zielonych kampanii"
- optymalizacja grafiki na stronie www

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Podstawowe zasady tworzenia stron www	Maciej Westerowski	09-12-2024	08:30	13:00	04:30
<b>2 z 5</b> Tworzenie tekstów na stronie www promujących zieloną gospodarkę	Maciej Westerowski	09-12-2024	13:00	15:30	02:30
<b>3 z 5</b> Tworzenie tekstów na stronie www promujących zieloną gospodarkę	Maciej Westerowski	10-12-2024	08:30	10:30	02:00
<b>4 z 5</b> Tworzenie grafik na stronie www promujących zieloną gospodarkę	Maciej Westerowski	10-12-2024	10:30	14:30	04:00
<b>5 z 5</b> Walidacja	-	10-12-2024	14:30	15:30	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf - prezentacja

## Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1

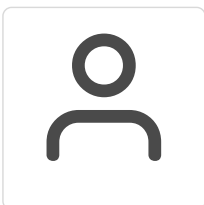
44-100 Gliwice

woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



### Patrycja Tomczak

**E-mail** pocztainpuls@gmail.com

**Telefon** (+48) 322 382 720