

ALTUM ACADEMY  
SP. Z O.O.

Brak ocen dla tego dostawcy

**ZIELONE KOMPETENCJE - zielony marketing z wykorzystaniem dronów oraz sztucznej inteligencji. Szkolenie prowadzące do uprawnień pilota drona.**

Numer usługi 2024/10/23/161227/2375635

📍 Bytom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 13.12.2024 do 15.12.2024

**5 250,00 PLN** brutto

5 250,00 PLN netto

238,64 PLN brutto/h

238,64 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, właścicieli firm oraz pracowników odpowiedzialnych za promocję i sprzedaż, którzy chcą rozwijać zielone kompetencje w swojej działalności. Grupa docelowa obejmuje również osoby planujące założenie własnej firmy, szczególnie zainteresowane wprowadzeniem innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań. Uczestnikami mogą być specjaliści ds. marketingu, którzy pragną skutecznie promować produkty i usługi w sposób zgodny z zasadami ekomarketingu, przy jednoczesnym wdrażaniu technologii przyjaznych środowisku, takich jak drony czy sztuczna inteligencja.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	22
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestników do tworzenia i zarządzania zielonymi kampaniami marketingowymi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i dronów, wspierając firmy w osiągnięciu celów niskoemisyjności i oszczędzania zasobów.

Uczestnicy zdobędą wiedzę o zrównoważonym marketingu i poprawie efektywności energetycznej. Kurs zakończy się uzyskaniem międzynarodowych uprawnień STS-01, umożliwiających realizację lotów dronami zgodnie z regulacjami i standardami, wspierając proekologiczne działania.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zakłada konto reklamowe na platformach Meta Ads (Facebook) i Google Ads, a także planuje i prowadzi ekologiczne kampanie reklamowe, dopasowując je do celów, grup docelowych, budżetów i harmonogramów.	Tworzy i konfiguruje konto reklamowe na Facebooku i Google Ads, przechodząc przez każdy etap konfiguracji.	Test teoretyczny
	Opracowuje ekologiczną kampanię reklamową na obu platformach, wybierając odpowiednie cele, grupy docelowe, oraz ustalając budżet i harmonogram działań.	Test teoretyczny
	Opisuje elementy kampanii reklamowych, które wpływają na środowisko, podkreślając ich ekologiczny charakter.	Wywiad swobodny
Dokonuje optymalnej oceny wyników kampanii reklamowych na platformach Meta Ads i Google Ads, wykorzystując narzędzia analityczne oraz dane do zwiększenia efektywności kampanii	Śledzi wyniki kampanii na Facebooku i Google Ads, analizując kluczowe wskaźniki, takie jak CTR, konwersje, zasięg oraz koszt na konwersję.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Na podstawie zebranych danych optymalizuje kampanie, wprowadzając zmiany w budżecie, targetowaniu, treściach reklamowych i harmonogramie, aby poprawić ich skuteczność.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wyjaśnia i opisuje zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu z naciskiem na korzyści ekologiczne, identyfikując kluczowe obszary jej wykorzystania do wsparcia zrównoważonych praktyk.	Definiuje sztuczną inteligencję w kontekście marketingu ekologicznego i omawia co najmniej trzy główne zastosowania AI wspierające zrównoważony rozwój.	Wywiad swobodny
	Uzasadnia znaczenie AI dla strategii marketingowych przyjaznych środowisku, ilustrując to konkretnymi przykładami, które zmniejszają ślad węglowy.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Potrafi efektywnie korzystać z narzędzi opartych na AI, takich jak Chat GPT, DALL-E oraz generatory wideo, do tworzenia ekologicznych treści marketingowych, wspierających odpowiedzialną komunikację o zrównoważonym rozwoju.</p>	<p>Demonstruje umiejętność korzystania z narzędzi AI do tworzenia ekologicznych treści, przedstawiając przynajmniej dwa przykłady materiałów promujących zrównoważone praktyki (np. posty o zielonych inicjatywach, opisy produktów o niższym wpływie na środowisko).</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Opisuje, jak narzędzia AI mogą być wykorzystywane do generowania treści wspierających kampanie marketingowe zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju i dostosowanych do grup odbiorców.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Zna i stosuje przepisy dotyczące bezzałogowych statków powietrznych, w tym regulacje sprzyjające minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko.</p>	<p>Charakteryzuje kluczowe przepisy lotnicze, które promują bezpieczne i zrównoważone operacje dronami.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Analizuje ryzyka ekologiczne związane z użytkowaniem dronów i projektuje strategie minimalizujące wpływ na środowisko.</p> <p>Opracowuje plany misji dronowych, które łączą cele operacyjne z dbałością o ochronę środowiska i minimalizację zużycia energii.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Planuje i nadzoruje misje dronowe z uwzględnieniem zasad zrównoważonego zarządzania zasobami i minimalizacji emisji.</p>	<p>Ocenia techniczne możliwości dronów pod kątem ich ekologicznego wpływu, identyfikując rozwiązania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Potrafi analizować i tworzyć filmy oraz zdjęcia dronowe, które wspierają cele marketingowe w zgodzie z wartościami ochrony środowiska.</p>	<p>Ocenia scenariusze i plany filmowe z uwzględnieniem ekologicznych praktyk, wybierając ujęcia i kompozycje minimalizujące wpływ na środowisko.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Nadzoruje jakość materiałów wideo, zapewniając zgodność z zasadami odpowiedzialnej produkcji filmowej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Projektuje i montuje materiały wideo, stosując techniki wspierające zrównoważone praktyki, np. minimalizacja odpadów cyfrowych i efektywne zarządzanie energią.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozróżnia podstawy marketingu ekologicznego oraz specyfikę narzędzi takich jak Facebook, Instagram i Google Ads w kontekście zrównoważonego marketingu.</p> <p>Tworzy ekologiczne kampanie marketingowe, wykorzystując narzędzia cyfrowe do minimalizacji zasobów i odpadów.</p>	<p>Analizuje narzędzia analityczne (Meta, Google Analytics) pod kątem monitorowania efektywności kampanii, które promują zrównoważony rozwój.</p> <p>Charakteryzuje, jak drony i AI mogą wspierać zrównoważony marketing, optymalizując zasoby i zmniejszając emisje związane z kampaniami.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>Wdraża strategie minimalizujące negatywny wpływ na środowisko, optymalizując użycie zasobów i redukując generowane odpady.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Wykorzystuje drony do zbierania danych wspierających kampanie marketingowe w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Analizuje efektywność kampanii pod kątem oszczędności zasobów i zmniejszenia zużycia energii.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Skutecznie współpracuje z zespołem, realizując wspólne ekologiczne cele w ramach działań marketingowych.</p> <p>Kursant posiada wiedzę i umiejętności do bezpiecznego i ekologicznego operowania dronem podczas tworzenia materiałów marketingowych.</p>	<p>Promuje wartości związane z ochroną środowiska, inicjując działania marketingowe zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>
<p>Nadzoruje wdrażanie zielonych praktyk w projektach marketingowych, monitorując ich zgodność z ekologicznymi standardami.</p> <p>Wyjaśnia zasady bezpiecznego i ekologicznego użytkowania dronów poniżej 4 kg.</p>		<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Rozpoznaje potencjalne zagrożenia wynikające z nieprzestrzegania przepisów i braku odpowiednich zezwoleń oraz ich wpływ na środowisko.</p> <p>Rozumie, jak ocenić warunki pogodowe oraz zidentyfikować ryzyka środowiskowe związane z wykonywaniem lotów dronem.</p>		<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Potrafi ocenić ryzyko dla środowiska przy wykonywaniu operacji na ziemi.	Test teoretyczny
Kursant planuje i zarządza ryzykiem podczas operacji dronami, uwzględniając zasady ochrony środowiska.	Posiada wiedzę na temat planowania lotów dronami z uwzględnieniem minimalizacji wpływu na środowisko.	Test teoretyczny
	Stosuje odpowiednie procedury podczas startu, uwzględniając bezpieczeństwo i ekologię.	Test teoretyczny
Kursant zna systemy bezzałogowych statków powietrznych i potrafi wybrać odpowiednie drony do realizacji materiałów marketingowych z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Posługuje się zaawansowaną terminologią dotyczącą dronów, zwracając uwagę na ich ekologiczne zastosowanie.	Test teoretyczny
	Opisuje budowę i działanie systemów dronowych z perspektywy ich przyjazności dla środowiska.	Test teoretyczny
Kursant rozumie ograniczenia związane z czynnikiem ludzkim podczas operowania dronem, szczególnie w kontekście zrównoważonych działań marketingowych.	Korzysta z różnych trybów lotów, wybierając te, które mają najmniejszy wpływ na zużycie energii.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje wpływ czynników ludzkich na wypadki związane z dronami, uwzględniając aspekty ekologiczne.	Test teoretyczny
	Jest świadomy zagrożeń związanych z operowaniem dronem pod wpływem substancji, które mogą wpłynąć na jakość działań ekologicznych.	Test teoretyczny
Wykorzystuje drony jako narzędzia wspierające działania na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych.	<p>Tworzy filmy i materiały reklamowe, które edukują na temat ochrony środowiska i promują proekologiczne inicjatywy.</p> <p>Projektuje kampanie marketingowe, wykorzystując materiały z dronów, które podkreślają bezemisyjność i korzyści ekologiczne bezzałogowych systemów powietrznych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

**Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?**

Tak, certyfikat jest wydawany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym Komisji UE nr 2019/947 z 24 maja 2019 r.

**Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?**

Proces szkolenia i walidacji opisany jest w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. Uprawnienia uzyskane na kursie są uznawane w całej Unii Europejskiej.

## Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Walidację przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Urząd Lotnictwa Cywilnego
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie

## Program

Program szkolenia ma na celu rozwijanie kluczowych kompetencji ekologicznych, zgodnych z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 - 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0 oraz 4.3 Geoinformacja i jej zastosowanie

### Moduły szkolenia:

## Moduł 1: Tworzenie kampanii reklamowych z naciskiem na zrównoważony rozwój (4 godziny)

Ten moduł wprowadza uczestników w świat ekologicznego marketingu cyfrowego, koncentrując się na wykorzystaniu platform reklamowych takich jak Meta Ads i Google Ads do promowania zrównoważonych produktów i usług. Omawiane są narzędzia i strategie, które minimalizują zużycie energii, emisję dwutlenku węgla oraz ograniczają marnotrawstwo zasobów.

- **Meta Ads (Facebook):** Uczestnicy uczą się zakładania kont reklamowych z uwzględnieniem zielonych standardów, optymalizacji kampanii pod kątem niskiego zużycia zasobów oraz tworzenia kampanii skierowanych do grup docelowych zainteresowanych zrównoważonym rozwojem.
- **Google Ads:** Kursanci dowiedzą się, jak tworzyć kampanie, które promują ekologiczne inicjatywy, poprzez dobór odpowiednich słów kluczowych związanych z ekologią, zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska. Uczestnicy nauczą się również analizować efektywność kampanii w kontekście świadomości ekologicznej.

**Praktyczne ćwiczenia:** Tworzenie rzeczywistych kampanii reklamowych na Meta Ads i Google Ads, z naciskiem na promowanie produktów i usług ekologicznych, a także analiza ich wpływu na środowisko.

## Moduł 2: AI w marketingu i zrównoważony rozwój (2 godziny)

Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI) w kontekście marketingu ekologicznego. Moduł ten pokazuje, jak AI może wspierać kampanie przyjazne środowisku poprzez minimalizację zużycia zasobów przy tworzeniu treści.

- **Tworzenie treści z AI:** Uczestnicy poznają narzędzia AI takie jak Chat GPT, DALL-E czy generatory tekstu wideo, które mogą być wykorzystywane do tworzenia ekologicznych treści marketingowych.
- **Zastosowanie AI w zrównoważonych kampaniach:** Nauka planowania i tworzenia kampanii z wykorzystaniem AI, które wspierają ochronę środowiska. Kursanci poznają przykłady kampanii opracowanych przez AI, które promują zielone inicjatywy.

**Praktyczne narzędzia:** Tworzenie treści przy użyciu Chat GPT oraz materiałów wizualnych w Canvie, z naciskiem na minimalizację zasobów i promowanie zrównoważonych inicjatyw.

## Moduł 3: Zagadnienia wymagane do zdobycia uprawnień pilota drona z uwzględnieniem ochrony środowiska (8 godzin)

W ramach tego modułu uczestnicy przygotowują się do zdobycia uprawnień pilota drona, ucząc się zasad minimalizacji wpływu na środowisko. Przepisy lotnicze i operacyjne są omawiane w kontekście ochrony przyrody, a także odpowiednie procedury, które minimalizują zakłócenia ekosystemów, np. hałas.

- **Przygotowanie do zdobycia uprawnień A1/A3 oraz A2:** Kursanci poznają przepisy dotyczące dronów i ich zastosowania w ochronie środowiska, a także praktyczne aspekty operacyjne, które wspierają zrównoważony rozwój.

## Moduł 4: Techniki wideofilmowania z dronem w kontekście ekologii (2 godziny)

Moduł ten koncentruje się na technikach wideofilmowania z użyciem drona, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko. Uczestnicy poznają zasady ustawiania parametrów lotu i kamery, które ograniczają emisje i hałas, a także montaż filmów promujących ochronę środowiska.

- **Edycja materiałów filmowych:** Kursanci nauczą się montować treści filmowe promujące zrównoważony rozwój, z naciskiem na przekazy proekologiczne.

## Moduł 5: Szkolenie praktyczne z pilotowania dronów z naciskiem na minimalizację wpływu na środowisko (3 godziny + 1 godzina egzaminu praktycznego)

Uczestnicy przechodzą przez praktyczne szkolenie pilotowania dronów, koncentrując się na minimalizowaniu wpływu na środowisko naturalne. Szkolenie obejmuje ocenę przedlotową, techniki startu i lądowania oraz procedury, które zapobiegają zagrożeniom dla lokalnej fauny i flory.

**Egzamin praktyczny:** Obejmuje testowanie umiejętności pilotowania drona zgodnie z wytycznymi Urzędu Lotnictwa Cywilnego, w kontekście wymogów ekologicznych.

Całe szkolenie trwa 21 godzin, z czego 17 godzin przeznaczono na zajęcia teoretyczne, a 4 godziny na praktyczne ćwiczenia. Szkolenie kończy się egzaminami teoretycznym i praktycznym, które umożliwiają uzyskanie certyfikatu pilota drona ważnego na terenie całej UE przez 5 lat.

Dzięki temu szkoleniu uczestnicy będą w stanie prowadzić kampanie reklamowe zgodne z zasadami ekologii, wykorzystywać nowoczesne technologie takie jak AI i drony w ochronie środowiska, a także zdobyć uprawnienia pozwalające na wykorzystanie dronów w monitorowaniu zasobów naturalnych i ochronie przyrody.

### Moduł 6: EGZAMIN TEORETYCZNY

Po zakończeniu części teoretycznej szkolenia przeprowadzony zostanie Egzamin Teoretyczny w formie testu on-line. Zaliczenie egzaminu wymaga udzielenia minimum 75% poprawnych odpowiedzi.

Egzamin przeprowadza podmiot wskazany przez Urząd Lotnictwa Cywilnego.

Czas trwania egzaminu: 1 godz. zegarowa.

**Całość usługi realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,64 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Łukasz Lempart

Mgr inż. Łukasz Lempart ukończył studia pierwszego i drugiego stopnia na Politechnice Śląskiej. Przeprowadził w 2023 i 2024 roku około 20 szkoleń związanych z dronami oraz z marketingiem internetowym.



# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały do ćwiczeń w formie papierowej z zadaniami do wykonania.

## Adres

ul. Stefana Żeromskiego 42

41-902 Bytom

woj. śląskie

Piętro pierwsze

## Kontakt



**Łukasz**

**E-mail** [lempart.lu@gmail.com](mailto:lempart.lu@gmail.com)

**Telefon** (+48) 534 606 343