



Uniwersytet Łódzki



Studia Podyplomowe Coaching i Mentoring Organizacyjny

Numer usługi 2024/10/22/6294/2375023

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 213 h

📅 27.10.2024 do 29.06.2025

7 800,00 PLN brutto

7 800,00 PLN netto

36,62 PLN brutto/h

36,62 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Absolwenci studiów licencjackich i magisterskich wszystkich kierunków, zainteresowani praktyką coachingu i mentoringu organizacyjnego, biznesowego. Mogą to być zarówno osoby rozpoczynające karierę zawodową i planujące pracę w charakterze niezależnych specjalistów, coachów, mentorów i konsultantów jak i pracujący już specjaliści HR, dyrektorzy, managerowie i pracownicy działów kadr, działów szkoleń i rozwoju, koordynatorzy projektów, kierownicy i koordynatorzy zespołów, trenerzy biznesu, coachowie, mentorzy i konsultanci chcący podnieść swoje dotychczasowe kwalifikacje, poszerzyć lub ukierunkować swoją wiedzę.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	22
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	213
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotowują do samodzielnego prowadzenia sesji coachingu i mentoringu biznesowego, prowadzenia pełnych procesów rozwojowych indywidualnych i zespołowych wykorzystujących metodykę coachingu, badania potrzeb rozwojowych, definiowania celów, wspierania klientów na poszczególnych etapach rozwoju aż do ewaluacji efektów rozwojowych i raportowania. Przygotowują do pracy w ramach organizacji jak i na zewnątrz poprzez z firmami w ramach prowadzonej działalności

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent w zakresie wiedzy zna i rozumie: Pogłębioną wiedzę o zasadach i założeniach coachingu oraz mentoringu i reguły rozróżniania i zastosowania obydwu metod Pogłębioną wiedzę o definicjach, głównych modelach i pojęciach stosowanych w praktyce coachingowej oraz mentoringowej Pogłębioną wiedzę o celach i założeniach analizy potrzeb rozwojowych w obszarze kompetencji miękkich Pogłębioną wiedzę o teoriach rozwoju kompetencji i założeniach procesu coachingowego i mentoringowego Pogłębioną wiedzę o założeniach i regułach zastosowania metod i technik facylitacyjnych przy wspieraniu rozwoju kompetencji miękkich w biznesie Pogłębioną wiedzę o modelach realizacji projektów rozwojowych w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi w firmach Pogłębioną wiedzę o specyfice współpracy pomiędzy zaangażowanymi w proces podmiotami: przełożonymi, koordynatorami HR, klientami i współpracownikami Podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w praktyce coacha i mentora	Rozumienie specyfiki i różnic pomiędzy metodami rozwojowymi, znajomość standardów profesjonalnych, znajomość podejść, szkół i metodologii coachingu i mentoringu, znajomość regulacji etycznych i zawodowych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwenci, w zakresie umiejętności potrafią: Efektywnie komunikować się z klientami biznesowymi Diagnozować potrzeby rozwojowe swoich klientów Prowadzić profesjonalne sesje coachingu i mentoringu w biznesie Budować relacje międzyludzkie oparte na modelu partnerstwa, zaufania i szacunku Dobierać i stosować wachlarz narzędzi i technik w realizacji sesji coachingowych i mentoringowych Budować autorytet mentora niezbędny w realizacji sesji mentoringowych Formułować cele i zadania rozwojowe oraz stwarzać przestrzeń do ich realizacji dla klienta Stosować techniki motywacyjne i budować atmosferę proaktywnego działania Planować działania rozwojowe mające za zadanie efektywną realizację celów biznesowych Prowadzić ewaluację projektów rozwojowych Samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu w procesie rozwojowym i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie	Realizacja pełnego procesu coachingowego lub mentoringowego z klientem, złożenie raportu z przeprowadzonego procesu	Analiza dowodów i deklaracji
Absolwenci w zakresie kompetencji społecznych są gotowi do: Wypracowania i ciągłego doskonalenia kompetencji profesjonalnych Samodzielnego rozwijania osobistego stylu coachingowego i mentoringowego Stosowania zasad etyki zawodowej coacha i mentora i kierowania się kodeksami etycznymi oraz standardami przy rozstrzyganiu dylematów w pracy z klientami Pracy zespołowej i współdziałania w ramach koordynowanych projektów rozwojowych w firmach Inicjowania i organizowania procesów rozwojowych w ramach organizacji biznesowych, instytucji i innych podmiotów	Realizacja superwizowanej praktyki coachingowej/ mentoringowej z klientami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Program studiów zawiera szczegółowe Efekty uczenia odnoszące się do całego zakresu studiów podyplomowych

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Poszczególne efekty uczenia się opisane są pod względem specyficznych metod walidacji oraz kryteriów określających ich poziom

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Proces kształcenia i proces walidacji rozdzielone są proceduralnie. Walidacja dodatkowo prowadzona jest przy zaangażowaniu zewnętrznych ekspertów

Program

Studia mają wyraźny profil praktyczny. Z jednej strony kształtują indywidualne kompetencje uczestników, niezbędne do pełnienia roli coacha i mentora, ale także do bycia bardziej świadomym i dojrzałym managerem, wykorzystującym coachingowy styl zarządzania oraz mentorską odpowiedzialność za rozwój innych. Z drugiej strony studia te przygotowują do wdrażania rozbudowanych programów rozwojowych, planowania i koordynowania projektów coachingu wewnętrznego i zewnętrznego oraz doskonalenia biznesu poprzez budowanie kapitału ludzkiego firmy. Kształcenie opiera się na metodach warsztatowych, praktyce stacjonarnej i teleklasach, zastosowaniu materiałów multimedialnych oraz ćwiczeniach kreatywnych. Formuła studiów zakłada jednocześnie dwustopniowy rozwój. W ramach studiów uczestnicy mają możliwość odbycia kompletnego procesu coachingu prowadzonego przez profesjonalnego coacha, a także poprowadzenia pełnego procesu coachingu lub mentoringu superwizowanego przez profesjonalistów. Absolwenci studiów otrzymują pełne wsparcie w ramach praktyki i ustawicznego doskonalenia. Organizowane są certyfikowane kursy i szkolenia dedykowane dla absolwentów oraz spotkania w ramach klubów i kół specjalistycznych. Uczestnicy mają także możliwość rejestracji w bazie coachów i mentorów, prezentując swoją praktykę i pozostając w sieci profesjonalnych kontaktów.

Nasz model kompetencyjny opracowany został zgodnie z wytycznymi kompetencyjnymi ICF oraz Izby Coachingu, by jak najlepiej przygotować uczestników do nowej profesji.

Moduł 1 to przedmioty pozwalające zrozumieć podstawy i osadzić się w tematyce studiów. Służą budowaniu bazowej wiedzy i kompetencji, niezbędnych do profesjonalnego wykonywania zawodu. Dzięki temu będziesz mieć solidne podstawy dla kreatywności, pewności siebie i samodzielności na dalszych etapach rozwoju w roli coacha/mentora.

Moduł 2 to trenowanie umiejętności. Celem tego modułu jest przede wszystkim praktyka i rozwój różnorodnych kompetencji

Moduł 3 i 4 dotyczą specjalistycznej wiedzy i kompetencji przydatnych w biznesowym podejściu - Profesjonalny Coach w Biznesie oraz Profesjonalny Mentor w Biznesie

Uzupełnieniem powyższych umiejętności będzie wachlarz praktycznych narzędzi przekazywanych podczas zajęć na module 5, a cały rok będziemy też dbać o integrację wiedzy i głębsze zrozumienia omawianych tematów podczas warsztatów w ramach modułu 6

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Idea i podstawy coachingu. Struktura spotkania coachingowego	27-10-2024	09:00	16:00	07:00
2 z 30 Trening umiejętności słuchania i zadawania pytań	09-11-2024	10:00	17:00	07:00
3 z 30 Idea i podstawy mentoringu	10-11-2024	10:00	17:00	07:00
4 z 30 Praca z wartościami i motywacją	23-11-2024	09:00	16:00	07:00
5 z 30 Konstruowanie wyzwań rozwojowych. Wizja i cele klienta	24-11-2024	09:00	16:00	07:00
6 z 30 Budowanie relacji i kontrakty w projektach rozwojowych	07-12-2024	10:00	17:00	07:00
7 z 30 Etyka i standardy pracy	08-12-2024	09:00	16:00	07:00
8 z 30 Zarządzanie postępami i zaangażowaniem w procesie rozwojowym	14-12-2024	10:00	17:00	07:00
9 z 30 Metody i narzędzia mentoringu	15-12-2024	09:00	16:00	07:00
10 z 30 Uważność i obecność coachingowa	11-01-2025	10:00	17:00	07:00
11 z 30 Autoprezentacja i autorytet mentora	12-01-2025	09:00	16:00	07:00
12 z 30 Metody badania potrzeb rozwojowych	25-01-2025	10:00	17:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 30 Projekty - egzamin semestralny/walidacja	26-01-2025	09:00	16:00	07:00
14 z 30 Coaching interwencyjny	08-02-2025	10:00	17:00	07:00
15 z 30 Executive coaching i senior mentoring	09-02-2025	09:00	16:00	07:00
16 z 30 Mindset Coaching w organizacjach	08-03-2025	10:00	17:00	07:00
17 z 30 Mentoring w zastosowaniu - standardy i najlepsze praktyki	09-03-2025	09:00	16:00	07:00
18 z 30 Metodyka Coachingu Koaktywnego	22-03-2025	10:00	17:00	07:00
19 z 30 Metodyka Mentoringu Koaktywnego	23-03-2025	09:00	16:00	07:00
20 z 30 Superwizja projektów	05-04-2025	10:00	17:00	07:00
21 z 30 Coach na rynku - budowanie własnego biznesu	06-04-2025	09:00	16:00	07:00
22 z 30 Praca z przekonaniami i przełamywanie impasu	12-04-2025	10:00	17:00	07:00
23 z 30 Trening uwalniania emocji z ciała	13-04-2025	09:00	16:00	07:00
24 z 30 Coaching międzykulturowy	26-04-2025	10:00	17:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 30 Praca z obrazem i słowem w środowisku biznesowym	27-04-2025	09:00	16:00	07:00
26 z 30 Projekty praktyka własna	10-05-2025	10:00	17:00	07:00
27 z 30 Coaching menadżerski i coachingowy styl zarządzania	11-05-2025	09:00	16:00	07:00
28 z 30 Team-coaching w organizacjach	24-05-2025	10:00	17:00	07:00
29 z 30 Wdrażanie mentoringu w organizacjach	25-05-2025	09:00	16:00	07:00
30 z 30 Raportowanie projektów - egzamin/ walidacja	07-06-2025	08:00	18:00	10:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,62 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5

1 z 5



Łukasz Marciniak

Jestem doktorem, certyfikowanym trenerem, coachem i terapeutą systemowym. Odkrywam połączenia pomiędzy sercem i rozumem, i wspieram ludzi w odkrywaniu tych połączeń w sobie. Wykładam na Uniwersytecie Łódzkim, koordynuję studia podyplomowe coachingu. Od 16 lat wspieram moich klientów realizując zarówno małe i jednocześnie niezwykle procesy indywidualne jak i wielkie korpo projekty. Przez kilka lat koordynowałem programy Train the Coach w grupie Philips Lighting. Wdrażałem projekty rozwojowe dla Indesit oraz Whirlpool. W grupie Toyota prowadziłem program coachingu interwencyjnego. Ponadto realizowałem dużo dużych rzeczy dla FIAT Group, JTI Corporation, PZU, Nordea, Orange i wielu więcej firm. Było tego naprawdę dużo. I dużo mnie nauczyło. Na drodze swojego rozwoju ukończyłem szkołę systemową (Taurus-Institut für Stilles Familienstellen) oraz liczne kursy rozwijające (CoachWise™ Proficiency, Systemic CARE®, BTI Executive). Jestem absolwentem programu Transforming Presence Leadership and Coaching (TPLC™) wg. Alana Seale. Nie ustaję w rozwijaniu siebie ponieważ mam świadomość ile jeszcze przede mną. A tym czego się nauczyłem dzielę się z innymi. Dlatego wśród różnych moich publikacji jest „Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju” (Wolters Kluwer 2012, wyd. II 2013). Unikam instytucjonalnych afiliacji, choć popieram działania i standardy wielu z nich.



2 z 5

Edyta Bartosiewicz

Certyfikowany coach & coach kryzysowy, terapeutka Racjonalnej Terapii Zachowania w nurcie poznawczo-behawioralnym, mgr socjologii na Uniwersytecie A. Mickiewicza w Poznaniu. Facylitatorka EmotionAid® – metody I pomocy emocjonalnej dla osób zaktywowanych wysokim poziomem stresu/w traumie. Absolwentka Studiów podyplomowych Coaching, Mentoring i Konsulting Personalny na Uniwersytecie Łódzkim, a także podstaw terapii prowokatywnej The Basics of Provocative Therapy and Provocative Style u dr Noni Hofner.

Pomaga osobom w kryzysie psychicznym. Uczy, jak opanować stres i emocje oraz jak odzyskać spokój w kryzysowych sytuacjach. Pokazuje, jak budować odporność psychiczną i dbać o dobry poziom energii mentalnej. Wspiera w podnoszeniu poczucia wartości i samooceny. Prowadzi spotkania indywidualne i grupowe w obszarze psychologii kryzysu, mobbingu, komunikacji w oparciu o Nonviolent Communication oraz efektywnych metod radzenia sobie z przewlekłym stresem, a także autorskie warsztaty rozwoju osobistego dla kobiet.

Jest jedynym w Łodzi coachem kryzysowym z doświadczeniem 10-letniej współpracy z zespołem biegłych psychologów sądowych w zakresie spraw rozwodowych, opiekuńczych, nieletnich i mediacji. www.edytabartosiewiczcoaching.pl



3 z 5

Tomasz Sławiński

Jest coachem biznesu, coachem zespołowym, facylitorem. Przygotowuje liderów do objęcia nowych ról i towarzyszy im w zmianach. Wspiera rozwój komunikacji i kompetencji menedżerskich. Prowadzi interwencje kryzysowe i mediuje w sytuacjach konfliktowych. Tomasz jest także certyfikowanym coachem Gallup Strengths Finder. Prowadzi warsztaty rozwojowe dla liderów i menedżerów. Posiada akredytację Izby Coachingu oraz International Coaching Federation na poziomie PCC.

Jest trenerem coachingu w Kingmakers Academy oraz wykładowcą na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Łódzkim.

Coaching to jego pasja i część kodu DNA. Wierzy, że gdybyśmy wszyscy więcej słuchali niż mówili świat byłby życzliwszym i bezpieczniejszym miejscem.

4 z 5

Joanna Sajko-Marciniak



Jest psychologiem, certyfikowanym trenerem oraz coachem akredytowanym przez ICF, z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy w obszarze coachingu i psychoterapii. Od 13 lat prowadzi własną praktykę coachingową i terapeutyczną specjalizując się w tematach tworzenia i rozwijania relacji, intymności, bliskości i seksualności. Od pięciu lat jest nauczycielem i trenerem na studiach podyplomowych z coachingu i mentoringu.

W swojej pracy wspiera także klientów biznesowych głównie w interwencjach kryzysowych, impasach oraz pracy z przekonaniami. Poza certyfikacjami coachingowymi posiada ukończone liczne kursy i szkolenia w innych dyscyplinach: w tym z Core Energetics (CCEP Terapeuta Core Energetics), Terapeuta systemowy (Szkoła Ustawień Rodzinnych Bertha Hellingera, certyfikat z Taunus-Institut für Stilles Familienstellen), Provider TRE (Certyfikat TRE® Provider), Praktyk MBSR (certyfikat Redukcji Stresu Opartej na Uważności).

Jest także trenerem - szkoleniowcem rekomendowanym przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. W przeszłości przez wiele lat pracowała jako coach kariery, co wzbogaciło jej podejście do rozwoju osobistego i zawodowego.



5 z 5

Dawid Wawrzyniak

Coach, trener, konsultant, wykładowca, mówca konferencyjny, projekt menedżer odpowiedzialny za tworzenie i zarządzanie zespołami. Posiada certyfikat ICF na poziomie PCC. Absolwent The Coaches Training Institute, Akademii CoachWise oraz Conflict Management Coaching. Przeprowadził ponad 1200 h coachingu, w tym ponad 400 dla członków zarządu i wyższej kadry zarządzającej (m.in. PricewaterhouseCoopers, Polkomtel, Orlen Upstream, IBM, ING Życie, Aviva, BGŻ, BZ WBK) oraz w konsultingu strategicznym w Polsce i zagranicą. Specjalizuje się w temacie przywództwa i coachingowym stylu zarządzania. Jest współzałożycielem i prezesem Fundacji PROCA, która wspiera i rozwija chrześcijańskich przywódców. Mentor dla młodych przedsiębiorców, brał udział w społecznych projektach m.in: Szkoła Milionerów, Business is for you – coaching and mentoring first step to own company, Spadochron oraz Youth Business Poland za co otrzymał osobiście podziękowania z rąk Króla Karola.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci skryptów, diagramów oraz kart ćwiczeń udostępniane systematycznie przez cały okres nauki w formie elektronicznej oraz papierowej na wybranych zajęciach

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia magisterskie lub licencjackie
- Zainteresowanie pracą bezpośrednią z ludźmi oraz wspieraniem ich rozwoju osobistego i zawodowego

Adres

ul. Rewolucji 1905 r. 41/43

90-255 Łódź

woj. łódzkie

Sale Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Sale nauki i praktyki indywidualnej, biblioteka akademicka, zaplecze socjalne

Kontakt



Sylwia Rogala-Marciniak

E-mail studia@coach-mentor.edu.pl

Telefon (+48) 508 098 116