



## Zaawansowane techniki SEO: Optymalizacja, Linkbuilding i Audytowanie Stron

Numer usługi 2024/10/22/164038/2373989

2 300,00 PLN brutto  
2 300,00 PLN netto  
209,09 PLN brutto/h  
209,09 PLN netto/h

LIFEPASS spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością



📍 Kielce / stacjonarna  
🏷 Usługa szkoleniowa  
🕒 11 h  
📅 18.02.2025 do 18.02.2025

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

### Grupa docelowa usługi

- Osoby posiadające podstawową wiedzę z zakresu SEO.
- Specjaliści ds. marketingu online, którzy chcą pogłębić swoje umiejętności.
- Webmasterzy i administratorzy stron internetowych zainteresowani technicznym SEO.
- Właściciele firm i sklepów internetowych, którzy chcą poprawić widoczność swojej strony.
- Pracownicy agencji marketingowych oraz interaktywnych, oferujących usługi SEO.
- Freelancerzy zajmujący się SEO i pozycjonowaniem, pragnący rozwijać swoje kompetencje.
- Osoby, które chcą zrozumieć działanie algorytmów Google oraz zarządzać zaawansowanymi działaniami SEO.
- Osoby poszukujące skutecznych metod na zwiększenie współczynnika konwersji i ruchu organicznego.
- Uczestnicy zainteresowani audytami SEO, linkbuildingiem oraz optymalizacją mobilną stron.
- Profesjonaliści chcący prowadzić zaawansowane działania SEO na wyższym poziomie.

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

20

### Data zakończenia rekrutacji

17-02-2025

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

11

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego przeprowadzania audytów SEO, optymalizacji technicznej stron oraz efektywnego linkbuildingu. Szkolenie przygotowuje do analizowania stron pod kątem technicznym, projektowania strategii linkbuildingu zwiększając widoczność w wyszukiwarkach oraz używania narzędzi analitycznych jak GSC do monitorowania i dostosowywania strategii SEO. Szkolenie przygotowuje do lepszego pozycjonowania i większego ruchu na stronie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W efekcie uczestnik projektuje treści dostosowane do poszczególnych podstron, uwzględniając przy tym optymalną strukturę oraz efektywne linkowanie wewnętrzne, co ma na celu poprawę nawigacji użytkownika oraz wzmacnianie SEO strony.	Uczestnik rozróżnia i definiuje odpowiednie słowa kluczowe do treści na stronie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje treści dostosowane do poszczególnych podstron z uwzględnieniem optymalnej struktury i linkowania wewnętrznego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
W efekcie uczestnik charakteryzuje zasady linkbuildingu i potrafi tworzyć strategię pozyskiwania wartościowych linków.	Definiuje i projektuje strategię linkbuildingu, uwzględniając różne źródła linków i ryzyka związane z karami Google.	Wywiad swobodny
W efekcie uczestnik ocenia czynniki wpływające na pozycje w wyszukiwarce, w tym znaczenie i właściwe użycie znaczników META: tytułów i opisów, oraz optymalizuje treści pod kątem słów kluczowych, mając na uwadze ich wpływ na widoczność i ranking strony.	Oceni czynniki wpływające na pozycje w wyszukiwarce, w tym znaczniki META: tytuły i opisy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Optymalizuje treści pod kątem słów kluczowych oraz planuje strategię paginacji w serwisie.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

## Program

Pre-test

### Moduł 1:

- Algorytmy w Google – od czego są?
- Wyniki naturalne vs płatne – kiedy stosować i jak?
- Analiza i dobór słów kluczowych
- Budowanie treści na poszczególne podstrony
- Struktura strony i linkowanie wewnętrzne

### Moduł 2:

- Czynniki wpływające na pozycje w wyszukiwarce
- Znaczniki META: tytuły i opisy
- Optymalizacja treści pod słowa kluczowe
- Paginacja (stronicowanie) w serwisie

### Moduł 3:

- Linkowanie wewnętrzne
- Prędkość, wydajność i mobilność strony
- Implementacja rel=canonical
- Crawl budget i indeksowanie serwisu

### Moduł 4:

- Linkbuilding: rodzaje linków
- Metody pozyskiwania linków
- Audyt SEO: analiza Google Search Console, Ahrefs, Semuto, Semstorm
- Monitorowanie działań SEO

Post-test, walidacja

Grupa docelowa usługi:

- Osoby posiadające podstawową wiedzę z zakresu SEO.
- Specjaliści ds. marketingu online, którzy chcą pogłębić swoje umiejętności.
- Webmasterzy i administratorzy stron internetowych zainteresowani technicznym SEO.
- Właściciele firm i sklepów internetowych, którzy chcą poprawić widoczność swojej strony.
- Pracownicy agencji marketingowych oraz interaktywnych, oferujących usługi SEO.
- Freelancerzy zajmujący się SEO i pozycjonowaniem, pragnący rozwijać swoje kompetencje.
- Osoby, które chcą zrozumieć działanie algorytmów Google oraz zarządzać zaawansowanymi działaniami SEO.
- Osoby poszukujące skutecznych metod na zwiększenie współczynnika konwersji i ruchu organicznego.
- Uczestnicy zainteresowani audytami SEO, linkbuildingiem oraz optymalizacją mobilną stron.
- Profesjonaliści chcący prowadzić zaawansowane działania SEO na wyższym poziomie.

Usługa jest prowadzona w trybie godzin dydaktycznych (45min), ewentualne przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Uczestnicy będą pracowali zarówno indywidualnie, jak i w podziale na maksymalnie 2 grupy do 10 os. każda.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	209,09 PLN
Koszt osobogodziny netto	209,09 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Piotr Zieliński

Ukończyłem Dziennikarstwo i Komunikację Społeczną ze specjalizacją: Public relations i marketing medialny na Uniwersytecie Warszawskim i scenariopisarstwo w Instytucie Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk. Jestem absolwentem Polskiej Szkoły Reportażu i wykładowcą warszawskiej uczelni Collegium Civitas na studiach podyplomowych „Projekty w kulturze. Idea, innowacje, biznes” skierowanych do osób pracujących w sektorze kultury. Jako dziennikarz prasowy współpracowałem i współpracuję z wiodącymi tytułami prasowymi (m.in. Gazeta Wyborcza „Duży Format”, „Newsweek Polska”, „Forbes Women”). Publikowałem także w serwisach Wp.pl, Natemat.pl, InnPoland.pl, czy Onet.pl. Od 15 lat jestem związany z branżowym miesięcznikiem „Press”, gdzie publikuję teksty z zakresu reklamy, marketingu i PR. Przez wiele lat współtworzyłem najpopularniejszy program poranny w Polsce – „Dzień dobry TVN” (DDTVN). Jako wydawca programu pracowałem bezpośrednio z najlepszymi polskimi dziennikarzami. W telewizji TVN pracowałem przy wielu produkcjach jak np. reality show „Surowi rodzice” gdzie

naplanie pełniłem funkcję asystenta reżysera, popołudniowym programie „Między kuchnią a salonem” w którym pisałem scenariusze, czy akcji specjalnej „Zwykły bohater” – gdzie byłem szefem redakcji. Dla kanału Canal+ Discovery przygotowywałem serię dokumentalną „Sukces nie zna granic”. Program ten był realizowany w Europie, Ameryce i Azji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypty i prezentacje.

### Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

### Informacje dodatkowe

Czas trwania usługi szkoleniowej to 11 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna= 45 minut), wliczone są dwie przerwy po 10 min i jedna obiadowa 30 min. Szkolenie zaplanowane jest jako jednodniowe. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz uczestnictwo w 80% zajęć.

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie ukończenia szkolenia.

## Adres

ul. 1 Maja 191  
25-655 Kielce  
woj. świętokrzyskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Lucyna Kuchta**

**E-mail** kontakt@edumeo.pl

**Telefon** (+48) 577 203 338