



Menedżer przyszłości - jak rozumieć i wdrażać nowe technologie

Numer usługi 2024/10/22/160858/2373828

2 760,00 PLN brutto

2 760,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

PROGRESSION
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



Toruń / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

23 h

06.12.2024 do 08.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Odbiorcami usługi są osoby zainteresowane i zaangażowane w procesy transformacji cyfrowej, które chcą poszerzyć swoje umiejętności, zrozumienie i skuteczność w zakresie wykorzystania nowych technologii i strategii cyfrowych w swoich organizacjach.</p> <p>Usługa adresowana dla uczestników projektu Kierunek - Rozwój.</p>
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	18
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	23
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia "Menedżer przyszłości - jak rozumieć i wdrażać nowe technologie" projektuje i wdraża strategię cyfrowe, skutecznie zarządza zmianą oraz integracją zaawansowanych technologii (takich jak sztuczna inteligencja czy blockchain) w procesach biznesowych oraz buduje cyfrową dojrzałość organizacji, dostosowując strategię biznesową do zmieniającego się środowiska cyfrowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Definiuje pojęcie transformacji cyfrowej i wskazuje jej wpływ na organizację. Wymienia kluczowe technologie (AI, blockchain, IoT, technologie immersyjne) i opisuje ich zastosowanie w biznesie. Charakteryzuje megatrendy i ocenia ich wpływ na strategię cyfrowe. Rozróżnia etapy rozwoju cyfrowej dojrzałości w organizacjach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik wyjaśnia, na czym polega transformacja cyfrowa, z użyciem konkretnych przykładów. - Wymienia i omawia wpływ transformacji cyfrowej na strategię, operacje i kulturę organizacji. - Identyfikuje kluczowe technologie cyfrowe i przytacza przykłady ich zastosowania w scenariuszach biznesowych. - Opisuje wpływ technologii na innowacje i efektywność operacyjną. - Wyjaśnia, co to są megatrendy cyfrowe i jak wpływają na kierunki rozwoju technologii. - Ocenia wpływ megatrendów na przyszłe strategię cyfrowe. - Identyfikuje i opisuje etapy cyfrowej dojrzałości wraz z charakterystycznymi cechami i wyzwaniami. 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Analizuje przykłady transformacji cyfrowej w różnych branżach. Projektuje i wdraża strategię cyfrowe, adaptując modele biznesowe do nowych realiów cyfrowych. Ocenia poziom cyfrowej dojrzałości swojej organizacji i planuje działania na rzecz jej rozwoju. Wykorzystuje nowe technologie w celu optymalizacji procesów biznesowych. Organizuje i nadzoruje procesy wprowadzania innowacji i zarządzania zmianą.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik analizuje i syntezuje informacje na temat przypadków transformacji cyfrowej i wyciąga wnioski dotyczące czynników sukcesu. - Tworzy zarys strategii cyfrowej uwzględniający zmieniające się warunki rynkowe i technologiczne. - Adaptuje modele biznesowe do cyfrowych realiów. - Ocenia aktualny poziom dojrzałości cyfrowej organizacji i proponuje kroki rozwojowe. - Identyfikuje możliwości optymalizacji procesów biznesowych przy użyciu nowych technologii i planowanie ich implementacji. - Organizuje i nadzoruje procesy innowacji oraz zarządzania zmianą, motywacją i zaangażowaniem zespołu. 	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Inspiruje zespół do przyjęcia kultury innowacji i otwartości na zmiany. Wspiera rozwój kompetencji zespołu w obszarze technologii cyfrowych. Formułuje zasady etyczne wykorzystania technologii i wprowadza standardy bezpieczeństwa cyfrowego. Adaptuje metody pracy zespołu do współpracy między ludźmi a systemami AI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik skutecznie komunikuje wizję i wartości innowacji, buduje zaangażowanie zespołu. - Identyfikuje potrzeby rozwojowe zespołu w zakresie technologii cyfrowych i organizuje odpowiednie szkolenia. - Opracowuje i wdraża zasady etycznego wykorzystania technologii oraz standardów bezpieczeństwa cyfrowego. - Adaptuje metody pracy i procesów zespołowych do efektywnej integracji działań ludzi z systemami AI. 	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

Program szkolenia:

Moduł 1: Podstawy transformacji cyfrowej i jej znaczenie w nowoczesnym biznesie

Tematy:

Definicja transformacji cyfrowej i jej wpływ na współczesne organizacje.

Kluczowe czynniki napędzające transformację cyfrową.

Przykłady udanych transformacji cyfrowych w różnych branżach.

Efekty kształcenia:

Zrozumienie istoty i znaczenia transformacji cyfrowej dla organizacji.

Umiejętność identyfikacji kluczowych czynników wpływających na transformację.

Zdolność do analizy przykładów transformacji cyfrowej i wyciągania z nich wniosków.

Moduł 2: Megatrendy i ich wpływ na strategię cyfrowe

Tematy:

Przegląd obecnych megatrendów i ich znaczenia dla przyszłości organizacji.

Wpływ megatrendów na zmiany w strategiach biznesowych.

Studia przypadków: adaptacja organizacji do zmieniającego się otoczenia.

Efekty kształcenia:

Wiedza o obecnych megatrendach i ich wpływie na świat biznesu.

Zrozumienie, jak megatrendy mogą kształtować strategię cyfrowe.

Umiejętność adaptacji strategii organizacji do szybko zmieniającego się otoczenia.

Moduł 3: Nowe technologie definiujące przyszłość biznesu

Tematy:

Szczegółowe omówienie kluczowych technologii: AI, blockchain, IoT, technologie immersyjne.

Przykłady wykorzystania nowych technologii w różnych sektorach.

Wpływ technologii na transformację modeli biznesowych.

Efekty kształcenia:

Zrozumienie roli i potencjału kluczowych technologii w transformacji cyfrowej.

Zdolność do identyfikowania możliwości wykorzystania nowych technologii.

Umiejętność oceny wpływu technologii na model biznesowy organizacji.

Moduł 4: Budowanie strategii cyfrowej i modeli biznesowych

Tematy:

Proces tworzenia skutecznej strategii cyfrowej.

Adaptacja modeli biznesowych do nowych warunków cyfrowych.

Narzędzia i frameworki wspierające transformację cyfrową.

Efekty kształcenia:

Umiejętność tworzenia i implementacji strategii cyfrowej.

Zrozumienie, jak dostosować modele biznesowe do cyfrowej ery.

Wiedza o narzędziach wspierających proces transformacji cyfrowej.

Moduł 5: Rozwój cyfrowej dojrzałości organizacji

Tematy:

Etapy rozwoju cyfrowej dojrzałości w organizacjach.

Ocena i planowanie rozwoju cyfrowej dojrzałości.

Przykłady efektywnego budowania dojrzałości cyfrowej.

Efekty kształcenia:

Zrozumienie pojęcia i znaczenia cyfrowej dojrzałości organizacji.

Umiejętność oceny i planowania rozwoju cyfrowej dojrzałości.

Zdolność do stosowania best practices w procesie budowania dojrzałości cyfrowej.

Moduł 6: Praktyczne zastosowanie nowych technologii – warsztaty i case studies

Tematy:

Organizacja i prowadzenie warsztatów dotyczących wykorzystania nowych technologii w biznesie.

Praca nad realnymi przypadkami użycia nowych technologii w różnych branżach.

Dyskusja nad planami wdrożenia i potencjalnymi wyzwaniami.

Efekty kształcenia:

Zdobywanie praktycznych umiejętności w zakresie stosowania nowych technologii.

Umiejętność pracy nad realnymi projektami i rozwiązywaniem konkretnych problemów biznesowych.

Zdolność do planowania i realizacji skutecznego wdrożenia technologii cyfrowych w organizacji.

Moduł 7: Integracja AI w miejscu pracy – wyzwania i korzyści

Tematy:

Omówienie potencjalnych korzyści i wyzwań integracji AI w pracy.

Przykłady efektywnej współpracy człowieka z AI.

Warsztaty na temat projektowania współpracy człowiek-AI.

Efekty kształcenia:

Zrozumienie korzyści i wyzwań płynących z integracji AI w miejscu pracy.

Umiejętność projektowania efektywnych scenariuszy współpracy człowieka z AI.

Zdolność do adaptacji strategii pracy zespołu w kontekście współpracy z AI.

Moduł 8: Zarządzanie zmianą i innowacjami w erze cyfrowej

Tematy:

Metodyki i strategie zarządzania zmianą w organizacji cyfrowej.

Budowanie kultury innowacji i wspieranie kreatywności w zespołach.

Przywództwo w czasach transformacji cyfrowej i motywowanie zespołów.

Efekty kształcenia:

Wiedza o metodykach zarządzania zmianą w kontekście cyfrowym.

Umiejętność budowania i utrzymania kultury innowacji w organizacji.

Zrozumienie roli przywództwa w procesie adaptacji do zmian i wprowadzania innowacji.

Moduł 9: Etyka i bezpieczeństwo w cyfrowym świecie biznesu

Tematy:

Znaczenie etyki w wykorzystywaniu nowych technologii.

Podstawowe zasady bezpieczeństwa cyfrowego dla liderów.

Tworzenie zasad i polityk dotyczących etyki i bezpieczeństwa w organizacji.

Efekty kształcenia:

Zrozumienie znaczenia etycznych aspektów wykorzystywania technologii cyfrowych.

Umiejętność określania i wdrażania zasad bezpieczeństwa cyfrowego.

Zdolność do tworzenia i egzekwowania etycznych wytycznych w środowisku cyfrowym.

Moduł 10: Zarządzanie zmianą technologiczną – warsztaty i symulacje

Tematy:

Analiza case studies dotyczących wyzwań przywódczych w transformacji cyfrowej.

Role play i symulacje sytuacji zarządczych związanych z wdrażaniem zmian.

Opracowanie indywidualnych planów działania dotyczących przywództwa i zarządzania zmianą.

Efekty kształcenia:

Zdolność do analizy i rozwiązywania problemów przywódczych w kontekście transformacji cyfrowej.

Praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania zmianą i adaptacji do nowych warunków.

Umiejętność planowania i realizacji działań przywódczych wspierających cyfrową transformację organizacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 760,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kacper Rzosiński

Doświadczenie:

Od 2013 roku do teraz jest aktywnie zaangażowany w projektowanie oraz optymalizację systemów klas ERP, kluczowych dla procesów obsługi klienta oraz sklepów e-commerce. Do 2024 przeprowadził łącznie 600 godzin warsztatów w obszarze mapowania procesów i wyznaczaniu kierunków działań, takich jak Event Storming czy Discovery Workshop, jako elementy audytu w Domain-Driven Design. Przeprowadził liczne warsztaty dotyczące budowania strategii marki, wykorzystując metody takie jak Brand Sprint i Design Sprint.

W ciągu ostatnich 5 lat wprowadzał kompleksowe procesy optymalizacji dla platform SaaS i sklepów e-commerce, skupiając się na aspektach User Experience, Customer Development oraz Customer Support. Realizował projekty dla sektora finansowego oraz e-commerce w Polsce, Portugalii, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Szwajcarii oraz Norwegii. W ramach ww. projektów współpracował z sektorem finansowym, Spółkami Skarbu Państwa, branżą logistyczną oraz usługową.

Kwalifikacje

W 2016 roku ukończył Wyższą Szkołę Informatyki Stosowanej i Zarządzania WIT w Warszawie, zdobywając tytuł magistra na kierunku Projektowanie graficzne.

W 2021 roku ukończył studia podyplomowe UX Design/Product Design na Uniwersytecie SWPS. W latach 2021-2023, współpracując z najpopularniejszą platformą e-commerce w Polsce, ukończył liczne szkolenia wewnętrzne w zakresie: projektowania procesów, zarządzania zespołem projektowym, ekonomii behawioralnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma od organizatora materiały szkoleniowo - dydaktyczne w formie elektronicznej.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie przeprowadzone w formie stacjonarnej, natomiast walidacja usługi odbędzie się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Adres

Toruń 11
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Gumkowska

E-mail gumkowska@progression.pl

Telefon (+48) 794 550 601