



RECON Consulting
Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



**Rola Chat GPT w obsłudze klienta,
działaniach promocyjnych i marketingu
oraz procesach sprzedażowych,
uwzględniająca wspieranie
zrównoważonego rozwoju i zieloną
transformację.**

Numer usługi 2024/10/21/13777/2372260

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 11.01.2025 do 12.01.2025

4 400,00 PLN brutto

4 400,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE?

- pracownicy firm, szukający nowych technologii do efektywnego zarządzania i zwiększenia produktywności
- pracownicy działów tj. dział marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, IT i e-commerce, którzy chcą zintegrować ChatGPT do swoich codziennych zadań, aby usprawnić pracę, poprawić efektywność i kreatywność.
- każda osoba, chcąca rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kompetencji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących na terenie woj. śląskiego, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

01-01-2025

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Rola Chat GPT w obsłudze klienta(...)” przygotowuje do samodzielnego wykorzystania Chat GPT w różnych aspektach działalności zawodowej tj. obsługa klienta, marketing, zarządzanie dokumentami i projektami oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie korzystać z Chat GPT do automatyzacji procesów, generowania treści i rozwijania zielonych kompetencji, które przyczyniają się do budowania zielonej gospodarki poprzez tworzenie zielonych miejsc pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zastosowanie Chat GPT w automatyzacji procesów obsługi klienta, z uwzględnieniem aspektów ekologicznych	Wskazuje korzyści ekologiczne płynące z automatyzacji obsługi klienta, takie jak redukcja zużycia papieru i energii.	Test teoretyczny
	Definiuje, jak automatyzacja działań związanych z obsługą klienta wpływa na ograniczenie emisji CO2.	Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
Planuje tworzenie treści marketingowych za pomocą Chat GPT, zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	Opisuje, jak generowanie treści za pomocą Chat GPT może wspierać kampanie promujące ekologiczne produkty i zielone inicjatywy.	Test teoretyczny
	Analizuje strategię marketingową z wykorzystaniem Chat GPT, mającą na celu promocję zrównoważonych praktyk biznesowych.	Test teoretyczny
Monitoruje dane związane z działalnością firmy pod kątem ekologii za pomocą Chat GPT	Analizuje raporty dotyczące śladu węglowego firmy, wygenerowane przez Chat GPT.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza procesami organizacyjnymi firmy z użyciem Chat GPT, wspierającymi zieloną transformację	Charakteryzuje, jak organizowanie spotkań online i wdrażanie pracy zdalnej przy użyciu Chat GPT wpływa na redukcję emisji.	Test teoretyczny
	Ocena efektywności narzędzi Chat GPT w optymalizowaniu procesów związanych z rekrutacją, promujących zielone miejsca pracy.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

DZIEŃ PIERWSZY:

Moduł 1: Wprowadzenie do Chat GPT

- Co to jest Chat GPT i jakie ma zastosowania.
- Podstawy obsługi Chat GPT.
- Zastosowanie Chat GPT w redukcji emisji papieru poprzez automatyzację procesów cyfrowych.
- Korzyści ekologiczne płynące z cyfryzacji obsługi klienta.
- Minimalizacja zużycia zasobów dzięki automatyzacji działań związanych z tworzeniem treści.
- Wspieranie zrównoważonej transformacji poprzez zastosowanie energooszczędnych technologii AI.

Moduł 2: Pisanie i zarządzanie dokumentami oraz e-mailami

- Tworzenie i formatowanie dokumentów, raportów i prezentacji.
- Automatyzacja tworzenia szablonów e-maili i zarządzanie skrzynką odbiorczą.
- Promowanie e-komunikacji w celu redukcji śladu węglowego związanej z fizyczną dystrybucją dokumentów.
- Oszczędność energii poprzez zoptymalizowane zarządzanie e-mailami i automatyzację procesów.
- Tworzenie szablonów promujących ekologiczne i zrównoważone działania firmy.

Moduł 3: Wsparcie klienta i marketing

- Automatyzacja obsługi klienta.
- Generowanie treści marketingowych.
- Tworzenie treści promujących zielone produkty i usługi.
- Wdrażanie zrównoważonych praktyk w komunikacji marketingowej (np. promowanie zero-waste, eko-produktów).
- Generowanie raportów marketingowych uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju (CSR).

Moduł 4: Analiza danych i wsparcie projektowe

- Analiza danych i generowanie raportów.
- Wsparcie w zarządzaniu projektami i generowanie propozycji biznesowych.
- Generowanie raportów dotyczących śladu węglowego w działalności firmy.
- Ułatwienie monitorowania zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji poprzez analizę danych.
- Tworzenie strategii projektowych promujących zielone innowacje i zrównoważony rozwój.
- Zoptymalizowanie procesów projektowych w celu minimalizacji zasobów potrzebnych do realizacji celów biznesowych.

Moduł 5: Organizacyjne zastosowania Chat GPT

- Planowanie i organizacja spotkań.
- Wsparcie w rekrutacji i tłumaczenia dokumentów.
- Redukcja kosztów energetycznych poprzez organizowanie spotkań online i optymalizację harmonogramów.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania zrównoważonej polityki pracy zdalnej.
- Tłumaczenie i tworzenie treści dotyczących polityki firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Planowanie i wdrażanie procesów rekrutacyjnych promujących zielone miejsca pracy.

Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktycznych z przerwami

DZIEŃ DRUGI:

Moduł 6: Generowanie pomysłów i wsparcie kreatywne

- Generowanie pomysłów i koncepcji dla projektów graficznych.
- Tworzenie opisów projektów i automatyzacja prostych zadań tekstowych.
- Generowanie treści promujących ekologię i zrównoważone rozwiązania.
- Wykorzystanie kreatywnych narzędzi Chat GPT do opracowywania koncepcji dla kampanii proekologicznych.
- Tworzenie opisów projektów w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.
- Zmniejszanie zużycia zasobów poprzez cyfrową automatyzację procesów kreatywnych.

Moduł 7: Edukacja i rozwój umiejętności

- Dostarczanie materiałów edukacyjnych i wsparcie w nauce.

- Pomoc w nazewnictwie i branding.
- Tworzenie treści edukacyjnych dotyczących zrównoważonego rozwoju i ekologii.
- Wsparcie w promowaniu branding firm zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Opracowywanie materiałów edukacyjnych na temat ekologii dla pracowników i klientów.
- Automatyzacja procesów szkoleniowych związanych z wdrażaniem zielonych praktyk.

Moduł 8: Marketing i komunikacja

- Opracowywanie treści marketingowych.
- Wsparcie w komunikacji z klientem i analiza trendów.
- Tworzenie kampanii marketingowych uwzględniających ekologię i zrównoważony rozwój.
- Automatyzacja komunikacji marketingowej promującej zielone produkty i usługi.
- Analiza trendów w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju na rynku.
- Opracowywanie treści promujących odpowiedzialność społeczną firmy.

Moduł 9: Przygotowanie prezentacji i materiałów wizualnych

- Przygotowanie prezentacji projektów.
- Generowanie skryptów dla animacji i filmów.
- Tworzenie prezentacji uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju.
- Wykorzystanie ekologicznych materiałów w komunikacji wizualnej.
- Generowanie skryptów do materiałów promujących zieloną transformację.
- Przygotowanie treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.

Moduł 10: Budowanie obecności online i inspiracja

- Wsparcie w pisaniu artykułów i postów na blogi.
- Sugerowanie źródeł inspiracji.
- Tworzenie treści online promujących zrównoważony rozwój i ekologię.
- Automatyzacja publikowania postów dotyczących zielonej transformacji i odpowiedzialnego biznesu.
- Wykorzystanie Chat GPT do promowania innowacyjnych rozwiązań związanych z ochroną środowiska.
- Budowanie pozytywnej obecności firmy poprzez promocję odpowiedzialnych ekologicznie działań.

Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 11h dydaktycznych z przerwami.

Łącznie: 22h dydaktyczne (wg organizatora kursu) = 16:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR). Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części szkoleniowej (stricte merytorycznej) z częścią praktyczną (warsztatową), dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację szkolenia w części teoretycznej o wymiarze 1,15 h dydak. oraz części praktycznej o wymiarze 20,45h dydaktycznych, co daje łącznie 22h dydaktyczne.

Dzięki temu maksymalnie dostosowane zostaną najważniejsze zagadnienia do potrzeb i oczekiwań, jednocześnie zwracając uwagę na predyspozycje poszczególnych uczestników do funkcjonowania i radzenia sobie z poszczególnymi obszarami oraz tempo przyswajania wiedzy, a w konsekwencji konieczność ewentualnych powtórzeń materiału czy zmiana kolejności omawianych modułów.

Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17 :

Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy "zielonej gospodarki" poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

W związku z powyższym, szkolenie "Rola Chat GPT w obsłudze klienta, działaniach promocyjnych i marketingu oraz procesach sprzedażowych, uwzględniająca wspieranie zrównoważonego rozwoju i zieloną transformację" jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki. Zielone umiejętności są niezbędne, aby pracownicy mogli efektywnie działać w sektorze zielonej gospodarki, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, niskoemisyjnych technologiach oraz zasobooszczędności. Takie szkolenie umożliwi pracownikom zdobycie wiedzy i umiejętności, które przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy, wspierających efektywność energetyczną i surowcową oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Poprzez wykorzystanie Chat GPT w różnych aspektach działalności zawodowej, uczestnicy szkolenia będą mogli przyczynić się do ochrony i odtwarzania ekosystemów oraz adaptacji do zmian klimatu, co jest fundamentem zielonej gospodarki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Moduł 1: Wprowadzenie do Chat GPT	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 17 Moduł 2: Pisanie i zarządzanie dokumentami oraz e-mailami	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	09:00	10:15	01:15
3 z 17 przerwa	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	10:15	10:30	00:15
4 z 17 Moduł 3: Wsparcie klienta i marketing	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 17 przerwa	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	12:00	12:30	00:30
6 z 17 Moduł 4: Analiza danych i wsparcie projektowe	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	12:30	14:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 przerwa	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	14:30	14:45	00:15
8 z 17 Moduł 5: Organizacyjne zastosowania Chat GPT	Dariusz Adamczyk	11-01-2025	14:45	16:15	01:30
9 z 17 Moduł 6: Generowanie pomysłów i wsparcie kreatywne	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	08:00	09:00	01:00
10 z 17 Moduł 7: Edukacja i rozwój umiejętności	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	09:00	10:15	01:15
11 z 17 przerwa	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	10:15	10:30	00:15
12 z 17 Moduł 8: Marketing i komunikacja	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	10:30	12:00	01:30
13 z 17 przerwa	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	12:00	12:30	00:30
14 z 17 Moduł 9: Przygotowanie prezentacji i materiałów wizualnych	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	12:30	14:30	02:00
15 z 17 przerwa	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	14:30	14:45	00:15
16 z 17 Moduł 10: Budowanie obecności online i inspiracja	Dariusz Adamczyk	12-01-2025	14:45	15:45	01:00
17 z 17 Moduł 11. Walidacja	-	12-01-2025	15:45	16:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Adamczyk

Doświadczony trener i konsultant biznesowy, specjalizujący się w digital marketingu, e-commerce, zarządzaniu projektami oraz sprzedaży online. Posiada szeroką wiedzę na temat technologii cyfrowych, które wspiera efektywnie zarówno w sektorze B2B, jak i B2C, a także w administracji publicznej.

Jest absolwentem zarządzania i marketingu na Wyższej Szkole Marketingu i Biznesu w Łodzi (2001), z wieloletnim doświadczeniem w pracy dla takich firm jak Time4Mobi, Unilever, Teleaudio czy Netsize. Jego kwalifikacje obejmują zarządzanie projektami (Scrum, Agile, Lean Management), marketing cyfrowy (SEO, SEM, PPC), oraz tworzenie strategii biznesowych. Posiada liczne certyfikaty, w tym m.in. DIMAQ Professional oraz certyfikat Google Digital Workshop w zakresie The Fundamentals of Digital Marketing. Jego działalność edukacyjna i doradcza obejmuje współpracę z sektorem prywatnym i publicznym, a także liczne publikacje i ekspertyzy na temat marketingu cyfrowego, bezpieczeństwa w sieci i optymalizacji procesów biznesowych.

Szkolenie to wpisuje się w jego kompetencje związane z automatyzacją procesów, marketingiem online oraz wspieraniem transformacji ekologicznej w nowoczesnym środowisku biznesowym. Od 2024 roku trener posiada udokumentowaną wiedzę i kompetencje z zakresu szeroko pojętego zrównoważonego rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe (m.in. skrypt/konspekt) zapisane na pen drive, co pozwoli na minimalizację zużycia papieru i przyczyni się do ochrony środowiska, jednocześnie zapewniając wygodny dostęp do wszystkich niezbędnych dokumentów.

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji (Analiza dowodów i deklaracji i Test walidacyjny (teoretyczny) zostaną ocenione po zakończeniu realizacji usługi przez innego eksperta niż ten, który uczestniczył w procesie kształcenia).

Trener (osoba przeprowadzająca usługę) przeprowadzi działania związane z kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej tj. w trakcie komponentu szkoleniowego zbierze od uczestników szkolenia dokumenty do Analizy dowodów i deklaracji; po zakończeniu części edukacyjnej – rozda uczestnikom test teoretyczny, a następnie zbierze wypełnione prace.

Trener nie będzie ingerował w jakikolwiek sposób w proces wypełniania dokumentacji walidacyjnej ani w jej ocenę (tj. trener nie ocenia i nie weryfikuje osiągniętych efektów uczenia się - to rola osoby przeprowadzającej walidację).

Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 6 osób (maksymalnie 12 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody RECON Consulting jest zabronione.

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora, WUP Katowice lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie: - § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Mikołaja Kopernika 4/7
40-064 Katowice
woj. śląskie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej nr 5.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Kunc

E-mail akunc@rcon.com.pl

Telefon (+48) 534 393 898