

UCZELNIA NAUK
SPOŁECZNYCH**Executive Master of Business
Administration (Executive MBA)**

Numer usługi 2024/10/21/135305/2371986

📍 Łódź / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w
czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 253 h

📅 26.10.2024 do 15.06.2025

12 100,00 PLN brutto

12 100,00 PLN netto

47,83 PLN brutto/h

47,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia Executive Master of Business Administration to elitarne studia podyplomowe, skierowane do urzędników, przedsiębiorców, managerów, kadry kierowniczej różnego szczebla, a także pracowników skoncentrowanych na rozwoju osobistym i awansie zawodowym.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	25-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	253
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów Executive MBA jest przekazanie Słuchaczom specjalistycznej wiedzy w zakresie nowoczesnego zarządzania, doskonalenie praktycznych umiejętności menedżerskich w działaniach biznesowych, komunikowaniu, negocjowaniu i sprawnym podejmowaniu decyzji strategicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zdobycie wiedzy managerskiej na poziomie studiów podyplomowych Executive MBA	Obrona pracy dyplomowej w formie prezentacji przed komisją egzaminacyjną.	Prezentacja
	Zaliczenie dwóch pisemnych sesji egzaminacyjnych -	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Nle zawiera opisu uzyskanych kompetencji. Zawiera wykaz przedmiotów, punkty ECTS oraz liczbę godzin - zgodnie z ustawowym wzorem świadectwa studiów podyplomowych. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. wydanie dokumentu potwierdza zaliczenie egzaminu dyplomowego przed komisją egzaminacyjną

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Nie, dokument jest zgodny z wzorem wymienionym w: Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego

Program

Usługa trwa 253 godzin dydaktycznych - jedna godzina dydaktyczna to 45 minut

1. Personal branding
2. HR (Human Resources) - Zarządzanie zasobami ludzkimi

3. Ekonomia managerska
4. Wyzwania biznesu w kontekście Cyberbezpieczeństwa
5. Zarządzanie ryzykiem ekonomicznym
6. Ryzyka prawne organów i pełnomocników spółek
7. Podejmowanie decyzji menedżerskich
8. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem
9. Optymalizacja i zarządzanie zmianą
10. Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business
11. Zgodność korporacyjna
12. Komunikowanie i negocjacje w procesach biznesowych
13. Zasady nadzoru właścicielskiego
14. Zarządzanie ESG w Biznesie
15. Umiejętne zarządzanie projektami
16. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie
17. Zarządzanie rynkami kapitałowymi
18. Etyka w zarządzaniu – zrównoważone zarządzanie
19. Prawo handlowe i Prawo gospodarcze
20. Prawo pracy – kontrakty menedżerskie
21. Nowoczesne technologie w pracy menedżera
22. Coaching menedżerski – Przywództwo w organizacjach
23. Lean Management
24. Systemy zarządzania ISO
25. Psychologia w biznesie
26. Budowanie modeli biznesowych w oparciu o biznes międzynarodowy
27. Etykieta biznesowa
28. Wykład specjalny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 28 HR (Human Resources) - Zarządzanie zasobami ludzkimi	26-10-2024	09:00	16:00	07:00	Tak
2 z 28 Personal branding - budowanie marki osobistej	27-10-2024	09:00	15:30	06:30	Tak
3 z 28 Komunikacja i negocjacje w procesach biznesowych	09-11-2024	09:00	16:00	07:00	Tak
4 z 28 Umiejętne zarządzanie projektami	10-11-2024	09:00	15:30	06:30	Tak
5 z 28 Ekonomia managerska	30-11-2024	09:00	16:00	07:00	Tak
6 z 28 Wyzwania biznesu w kontekście Cyberbezpieczeństwa	01-12-2024	09:00	15:30	06:30	Tak
7 z 28 Zarządzanie ryzykiem ekonomicznym	11-01-2025	08:00	16:00	08:00	Nie
8 z 28 Ryzyka prawne organów i pełnomocników spółek	12-01-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
9 z 28 Podejmowanie decyzji menedżerskich	25-01-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
10 z 28 Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem	26-01-2025	09:00	15:30	06:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
11 z 28 Optymalizacja i zarządzanie zmianą	08-02-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
12 z 28 Komunikacja marketingowa w dobie Digital Business	09-02-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
13 z 28 Zgodność korporacyjna	22-02-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
14 z 28 Wykład specjalny	23-02-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
15 z 28 Zasady nadzoru właścicielskiego	01-03-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
16 z 28 Zarządzanie ESG w Biznesie	02-03-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
17 z 28 Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie	29-03-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
18 z 28 Zarządzanie rynkami kapitałowymi	30-03-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
19 z 28 Etyka w zarządzaniu – zrównoważone zarządzanie	05-04-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
20 z 28 Prawo handlowe i Prawo gospodarcze	06-04-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
21 z 28 Prawo pracy – kontrakty menedżerskie	26-04-2025	09:00	16:00	07:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
22 z 28 Nowoczesne technologie w pracy menedżera	27-04-2025	09:00	15:30	06:30	Nie
23 z 28 Coaching menedżerski – Przywództwo w organizacjach	10-05-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
24 z 28 Lean Management	11-05-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
25 z 28 Systemy zarządzania ISO	24-05-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
26 z 28 Psychologia w biznesie	25-05-2025	09:00	15:30	06:30	Tak
27 z 28 Budowanie modeli biznesowych w oparciu o biznes międzynarodowy	14-06-2025	09:00	16:00	07:00	Tak
28 z 28 Etykieta biznesowa	15-06-2025	09:00	15:30	06:30	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	12 100,00 PLN
Koszt usługi netto	12 100,00 PLN
Koszt godziny brutto	47,83 PLN
Koszt godziny netto	47,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Katarzyna Cierpka

Entuzjastka efektywności, Certyfikowanym kierownikiem projektów (Senior Project Manager IPMA B), Ekspert odpowiedzialności społecznej biznesu (CSR) Pracuję jako mentor różnic kulturowych i facylitator spotkań biznesowych. Posiada 23 lata doświadczenia w prywatnym biznesie i 18 lat doświadczenia pracując w międzynarodowych projektach dla korporacji w Polsce, USA i Niemczech.



2 z 3

Karol Skiba

Ponad 10 letnie doświadczenie w Międzynarodowym łańcuchu dostaw jako klient oraz dostawca usług/rozwiązań. Aktualnie związany od kilku lat z branżą Automotive na stanowiskach globalnych. Odpowiada za wdrażanie usprawnień oraz handel międzynarodowy. Pracę łączy z pasją jaką jest wykładanie i przekazywanie wiedzy praktycznej.



3 z 3

Michał Smagała

Trener biznesu, konsultant. Specjalizuje się w poprawie efektywności marketingu i sprzedaży, zarządzaniu zmianą oraz szkoleniach z zakresu zarządzania zespołami. Współautor modelu wspierającego planowanie i wdrażanie zarządzanie zmianą "System Model Canvas" wykorzystywanego przez międzynarodowe korporacje oraz średnie i duże firmy w Polsce. Obecnie Head of Marketing w firmie produkującej oprogramowanie w modelu SaaS z branży FinTech. Poprzednio Dyrektor ds. Szkoleń, Marketingu i PR w międzynarodowej jednostce certyfikującej systemy zarządzania. Absolwent studiów MBA Collegium Humanum i Apsley Business School, London School of Public Relations oraz certyfikowanych kursów CXL. Odpowiadał m.in. za komunikację medialną Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach. Współpracował z wiodącymi firmami z branży przemysłowej, deweloperskiej i IT oraz wspierał start-upy w osiągnięciu założonych celów biznesowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po każdym zajęciach Słuchacze otrzymują materiały dydaktyczne ze zrealizowanych zajęć wraz z wykazem literatury naukowej dotyczącej danego przedmiotu.

Warunki uczestnictwa

- wypełnienie formularza rekrutacyjnego na stronie <https://executive-mba.pl/rekrutacja/>
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych (kserokopia potwierdzona przeze mnie za zgodność z oryginałem lub notarialnie kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych)
- Curriculum Vitae (CV musi zawierać klauzulę "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu tej oraz przyszłych rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)") lub dokument potwierdzający doświadczenie zawodowe lub kopia wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.

Informacje dodatkowe

Absolwent studiów Executive MBA realizowanych na Uczelni Nauk Społecznych otrzymuje uprawnienia:

Stanowiące warunek konieczny wskazany w wymogach wobec kandydatów na członków organów nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa, zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy z dnia 16 grudnia 2016r. – o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2019r. poz. 1302, 1309, 1571, 1655).

Studia trwają II semestry.

Zajęcia na studiach prowadzone będą w formie ćwiczeń, wykładów, warsztatów oraz case study. Prowadzący posiadają co najmniej 500 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń/przedmiotów o podobnej tematyce, szczególnie: www.executive-mba.pl

Warunki techniczne

Komputer PC lub MAC z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz programem MS Teams.

Adres

ul. hm. Aleksandra Kamińskiego 21
90-229 Łódź
woj. łódzkie

Budynek własny uczelni z nowoczesnymi i wyposażonymi w multimedia salami edukacyjnymi. Budynek dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, słuchu oraz wzroku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Karkoszka-Jurczyk

E-mail mba@uns.lodz.pl

Telefon (+48) 697 504 436