



## Wykorzystanie AI w marketingu i promocji.

Numer usługi 2024/10/17/7078/2367053

640,00 PLN brutto

640,00 PLN netto

80,00 PLN brutto/h

80,00 PLN netto/h

Fundacja Rozwoju  
Przedsiębiorczości  
im. Prof. Jerzego  
Dietla



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.12.2024 do 06.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele oraz pracownicy odpowiedzialni za marketing i sprzedaż w przedsiębiorstwie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	03-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Sztuczna inteligencja (AI) staje się coraz bardziej integralnym elementem współczesnych strategii, oferując nowe możliwości personalizacji, automatyzacji i analizy danych. Szkolenie przygotowuje do tworzenia i wdrożenia strategii marketingowych i promocyjnych opartych na wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje możliwości wykorzystania AI w realizacji działań marketingowych i promocyjnych.	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu AI	Test teoretyczny
	Definiuje zasady generowania treści, optymalizacji danych oraz tworzenia grafik	Test teoretyczny
	Opisuje ograniczenia związane z zastosowaniem AI	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia oparte na AI w tworzeniu strategii marketingowej i promocyjnej.	Generuje treści, optymalizuje dane i tworzy grafiki promocyjne z wykorzystaniem AI	Prezentacja
	Prezentuje przykłady zastosowania AI do usprawnienia procesów pracy	Test teoretyczny
Definiuje możliwość zastosowania AI w innych obszarach działalności.	Podaje różne zastosowania AI w życiu zawodowym i prywatnym	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Certyfikat zawiera opis efektów kształcenia w podziale na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## Zagadnienia:

- wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI);
- AI w marketingu – podstawowe pojęcia i zastosowania;
- content marketing wspierany przez AI: generowaniu treści, optymalizacji danych, tworzenie grafik promocyjnych;
- narzędzia oparte na sztucznej inteligencji;
- wykorzystanie AI do usprawnienia procesów pracy;
- tworzenie strategii z wykorzystaniem sztucznej inteligencji;
- ograniczenia AI;
- interaktywne ćwiczenia z wykorzystaniem AI;
- case studies i dyskusja.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	640,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Cena obejmuje;

- udział w szkoleniu,
- dostęp do materiałów szkoleniowych,
- wydanie zaświadczenia w wersji elektronicznej
- zaświadczenie w wersji papierowej za dodatkową opłatą.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

## Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa:

### MS Teams Lub Google Meet

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

#### Google Meet

- 3 GB pamięci RAM,
- procesor z co najmniej 4 rdzeniami,
- procesor 1,6 GHz lub szybszy,
- architektura ARM64.

#### MS Teams

Windows 10/11,

Procesor CPU 1 GHz lub szybszym.

Pamięć RAM: 1024 MB.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:

**minimum łącze do 10 Mb/s**

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów:

#### Acrobat Reader

Dostęp do internetu.

## Kontakt



**Lukasz Kielan**

**E-mail** [l.kielan@frp.lodz.pl](mailto:l.kielan@frp.lodz.pl)

**Telefon** (+48) 426 303 667