



Social media marketing: budowanie marki w mediach społecznościowych

Numer usługi 2024/10/17/7078/2367047

580,00 PLN brutto

580,00 PLN netto

72,50 PLN brutto/h

72,50 PLN netto/h

Fundacja Rozwoju
Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego
Dietla



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 03.12.2024 do 03.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele oraz pracownicy odpowiedzialni za budowanie wizerunku firmy.
Minimalna liczba uczestników	9
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	29-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Media społecznościowe są kluczowym narzędziem w budowaniu wizerunku marki i interakcji z klientami. To szkolenie ma na celu wyposażenie uczestników w umiejętności efektywnego zarządzania obecnością marki na platformach społecznościowych oraz tworzenia kampanii, które angażują i przynoszą rezultaty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik omawia strukturę strategii komunikacji marki w mediach społecznościowych	Uczestnik definiuje cele biznesowe, wskaźniki, mocne i słabe strony marki, osobowość marki, zasady contentu.	Test teoretyczny
	Uczestnik dokonuje segmentacji klientów na podstawie narzędzia persona	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy spersonalizowane treści i angażujące użytkowników/klientów	Uczestnik omawia zasady tworzenia komunikacji dopasowanej do zdefiniowanej grupy odbiorców	Wywiad ustrukturyzowany
	Uczestnik prezentuje przykłady tworzenia atrakcyjnych treści foto, video	Prezentacja
	Uczestnik używa mediów społecznościowych do budowania pozytywnego wizerunku marki w sieci.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Zagadnienia:

- wprowadzenie do głównych platform społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);

- tworzenie strategii social media;
- personalizacja komunikacji i angażowanie społeczności;
- tworzenie atrakcyjnego contentu foto i wideo (posty, relacje, rolki);
- przydatne narzędzia marketingowe;
- moderacja treści;
- wykorzystanie reklam w mediach społecznościowych;
- zarządzanie kryzysowe i budowanie reputacji online;
- case studies i najlepsze praktyki w social media marketingu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	580,00 PLN
Koszt usługi netto	580,00 PLN
Koszt godziny brutto	72,50 PLN
Koszt godziny netto	72,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Cena obejmuje:

- udział w szkoleniu

- dostęp do materiałów szkoleniowych
- wystawienie zaświadczenia w wersji elektronicznej
- zaświadczenie w wersji papierowej za dodatkową opłatą

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa:

MS Teams Lub Google Meet

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

Google Meet

- 3 GB pamięci RAM,
- procesor z co najmniej 4 rdzeniami,
- procesor 1,6 GHz lub szybszy,
- architektura ARM64.

MS Teams

Windows 10/11,

Procesor CPU 1 GHz lub szybszym.

Pamięć RAM: 1024 MB.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:

minimum łącze do 10 Mb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów:

Acrobat Reader

Kontakt



Łukasz Kielan

E-mail l.kielan@frp.lodz.pl

Telefon (+48) 426 303 667