



Canva – projektowanie grafik, animacji i wideo w biznesie - online

Numer usługi 2024/10/17/36117/2366249

1 200,00 PLN brutto

975,61 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

97,56 PLN netto/h

Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 10.01.2025 do 10.01.2025

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva. Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój. |
| Minimalna liczba uczestników | 6 |
| Maksymalna liczba uczestników | 16 |
| Data zakończenia rekrutacji | 09-01-2025 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 10 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki za pomocą narzędzia Canva. Pozwala na samodzielne tworzenie grafik, animacji i wideo na potrzeby firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|--------------------------------------|
| Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w Canvie | Definiuje stałe elementy graficzne swojej marki | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Wykorzystuje wszystkie funkcje programu do projektowania obrazów | Test teoretyczny |
| | Przygotowuje szablony graficzne do wykorzystania w komunikacji w social mediach | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Nagrywa i montuje filmy i animacje na potrzeby mediów społecznościowych | Tworzy animacje, grafiki i filmy reklamowe | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Opisuje zasady montażu | Test teoretyczny |
| | Wymienia formaty animacji i filmów na różne platformy social media | Test teoretyczny |
| | Nagrywa webibary | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Tworzy materiały firmowe | Tworzy ulotki plakaty banery | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | Tworzy oferty i prezentacje firmowe | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Opisuje zasady projektowania | Wymienia elementy ważne w projektowaniu treści | Test teoretyczny |
| | Opisuje znaczenie różnych elementów układu w projektowanych materiałach | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności. Uczestnik musi posiadać laptop z dostępem do programu Canva.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

PROGRAM

Moduł 1. Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta

1. Podstawy Canvy - omówienie najważniejszych, wybranych funkcji programu.
2. Miejsce twojej marki – tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie, dodanie stałych elementów jak czcionki, logo, kolory firmowe, zdjęcia.
3. Canva dla zespołów.

Moduł 2. Podstawy projektowania

1. Znaczenie układu w projektowanych materiałach
2. Światło i przestrzeń
3. Hierarchia tekstów i obrazu
4. Kontrast
5. Elementy perswazyjne
6. Użycie CTA (call to action)

Moduł 3. Projektowanie grafik

1. Tworzenie podstaw identyfikacji graficznej - logo, infografika, dobór kolorystyki i fontów.
2. Najlepsze formaty grafik do Facebooka, Instagrama, LinkedIn.
3. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych – ćwiczenie
4. Tworzenie grafik z tekstów na bazie sztucznej inteligencji
5. Omówienie dodatkowych elementów graficznych przydatnych w mediach społecznościowych

Moduł 4. Materiały firmowe

1. Tworzenie ulotek, plakatów, banerów.
2. Tworzenie ofert.
3. Tworzenie prezentacji.
4. Zapisywanie i udostępnianie projektów.

Moduł 5. Tworzenie animacji i wideo

1. Tworzenie stories i rolek w Canvie
2. Animowanie grafik
3. Nagrywanie webinarów
4. Wykorzystanie szablonów wideo i edycja własnych klipów
5. Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
6. Tworzenie filmów – nagrywanie ścieżki lektora, wykorzystanie audio, łączenie scen

Podsumowanie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 9 Moduł 1. Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 08:30 | 09:30 | 01:00 |
| 2 z 9 Moduł 2. Podstawy projektowania | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 09:30 | 10:30 | 01:00 |
| 3 z 9 przerwa | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 4 z 9 Moduł 3. Projektowanie grafik | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 5 z 9 Moduł 4. Materiały firmowe | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 12:15 | 14:00 | 01:45 |
| 6 z 9 przerwa | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 14:00 | 14:15 | 00:15 |
| 7 z 9 Moduł 5. Tworzenie animacji i wideo | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 14:15 | 16:00 | 01:45 |
| 8 z 9 Podsumowanie | Sylwia Dębowska - Lenart | 10-01-2025 | 16:00 | 16:15 | 00:15 |
| 9 z 9 Test walidacyjny | - | 10-01-2025 | 16:15 | 16:30 | 00:15 |

Cennik

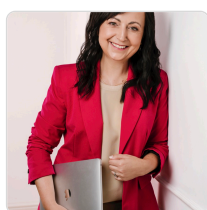
Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

| | |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 200,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 975,61 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 120,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 97,56 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach oraz w skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

Termin szkolenia może ulec zmianie. Szkolenie odbędzie się tylko w przypadku zebrania minimalnej liczby Uczestników.

1. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
2. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Warunki techniczne

Dla aktywnego uczestnictwa w szkoleniu, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu.

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeeting/ Google meets opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410