



Artezion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



## Budowa marki osobistej z wykorzystaniem social mediów – zielone kompetencje GreenComp – szkolenie z egzaminem

Numer usługi 2024/10/16/150703/2364352

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 18.01.2025 do 19.01.2025

5 263,16 PLN brutto

5 263,16 PLN netto

328,95 PLN brutto/h

328,95 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|  |   |
|--|---|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem  |
| <b>Sposób dofinansowania</b>           | wsparcie dla osób indywidualnych  |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p>Szkolenie skierowane jest do kadry zarządzającej, kierowników, specjalistów, techników oraz pracowników biurowych, jak również do osób wchodzących na rynek pracy, poszukujących pracy lub uczących się.</p> <p>Grupa docelowa to osoby planujące lub realizujące pracę w firmach z potencjałem do tworzenia zielonych miejsc pracy w sektorach takich jak rolnictwo, transport, energetyka, recykling czy inżynieria środowiskowa, głównie w woj. śląskim. Szkolenie dedykowane jest osobom odpowiedzialnym lub planującym wzięcie odpowiedzialności za rozwój zrównoważonych rozwiązań w swoich organizacjach.</p> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 5   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 20  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 17-01-2025  |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym  |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 16  |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego budowania marki osobistej z wykorzystaniem social mediów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (Europejska Rama kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju GreenComp).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                               |
|--|--|--|
| <p>Charakteryzuje personal branding i Europejską ramę kompetencji dla zrównoważonego rozwoju GreenComp</p> <p>Charakteryzuje badanie potrzeb różnych segmentów klientów i dostosowanie oferty do potrzeb rynku zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju</p> | <p>Omawia definicję personal branding, wskazuje na kluczowe elementy personal branding istotne dla budowania marki, omawia korzyści wynikające z zastosowania w praktyce zasad zrównoważonego rozwoju GreenComp</p> <p>Przygotowuje profil dwóch wybranych segmentów klientów, przedstawiając dostosowaną ofertę odpowiadającą ich potrzebom oraz wartościom związanym ze zrównoważonym rozwojem</p> | <p>Test teoretyczny</p> <p>Debata swobodna</p> |
| <p>Stosuje myślenie eksploracyjne do budowania filarów marki osobistej, eksperymentując z wartościami i cechami, które ją wyróżniają</p>   | <p>Omawia wartości związane ze zrównoważonym rozwojem, które można zintegrować z marką osobistą, omawia w jaki sposób integracja wartości zrównoważonego rozwoju wzmacnia każdy z filarów marki osobistej</p>  | <p>Wywiad swobodny</p>                         |
| <p>Dokonyje eksploracyjnej analizy swojej marki osobistej, określając swoje cele, wartości oraz unikalne cechy</p>   | <p>Przygotowuje analizę dla swojej marki osobistej, wskazując, jak unikalne cechy mogą być wykorzystane w jej rozwoju z uwzględnieniem założeń zrównoważonego rozwoju</p>  | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>            |
| <p>Klasyfikuje klientów świadomych ekologicznie, omawia ich potrzeby i oczekiwania.</p>  | <p>Definiuje różne grupy ekologicznie świadomych klientów, uwzględniając ich demografię i psychografię, omawia oczekiwania eko-klientów dotyczące produktów i usług, w tym preferencje dotyczące zrównoważonych materiałów i metod produkcji.</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                        |
| <p>Kreuje profesjonalne profile w mediach społecznościowych, uwzględniając myślenie eksploracyjne GreenComp i założenia zrównoważonego rozwoju</p>   | <p>Tworzy profil na platformach społecznościowych, który jest spójny z założeniami zrównoważonego rozwoju i przedstawia różnorodne treści</p>  | <p>Prezentacja</p>                             |

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| Tworzy strategię pozyskiwania klientów przy użyciu dwóch wybranych narzędzi digital marketingu, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju | Pozyskuje nowych klientów, wykorzystując innowacyjne narzędzia zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju | Prezentacja      |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawany w danej branży/sektorze. Certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów.

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

Dla certyfikatu wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym.

#### Informacje

|   |   |
|---|---|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>        | Fundacja My Personality Skills  |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak   |
| <b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>               | Fundacja My Personality Skills  |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak   |

## Program

Szkolenie prowadzi do nabycia Zielonej Kompetencji GreenComp w obszarze 3.3 "Myślenie eksploracyjne" w zawodzie: Kreator marki osobistej.

Nabyta kompetencja mieści się w obszarze 3. Wizualizacja zrównoważonej przyszłości europejskiej ramy kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju GreenComp.

Zakres kompetencji 3.3 Myślenie eksploracyjne w ramach GreenComp obejmuje przyjęcie sposobu myślenia opartego na relacjach poprzez badanie i łączenie różnych dyscyplin, z zastosowaniem kreatywności i eksperymentowania z nowatorskimi pomysłami lub metodami.

Kompetencja ta jest kluczowa dla podejmowania decyzji, które wspierają zrównoważony rozwój.

Uczestnicy zdobędą kwalifikacje w zakresie kreowania marki osobistej w kontekście zielonych kompetencji zgodnych z ramami GreenComp. Program obejmuje m.in. zrozumienie złożoności systemów zrównoważonego rozwoju, myślenie eksploracyjne i krytyczne oraz działania na rzecz ochrony środowiska.

Warunki organizacyjne:

- szkolenie organizowane w formie wykładowej, w tym przewidziane są m.in. prace indywidualne, prace w grupach, warsztaty, wykłady interaktywne, studia przypadków, symulacje biznesowe.

## **Dzień 1. (8h zegarowych)**

**1. Personal branding** - Wprowadzenie do personal branding i GreenComp kompetencja 3.3 myślenie eksploracyjne: Jak eksperymentowanie z różnymi podejściami do budowania marki osobistej może otworzyć nowe możliwości zawodowe.

### **2. Kim jest Twój klient**

Kreatywne badanie potrzeb różnych segmentów klientów i dostosowanie oferty do potrzeb rynku zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

### **3. Filary marki osobistej: tworzenie treści promujących ekologiczne postawy i działania**

Zastosowanie myślenia eksploracyjnego (3.3) Greencomp w budowaniu filarów marki: eksperymentowanie z różnymi wartościami i cechami marki w celu stworzenia unikalnej oferty.

### **4. Zarządzanie marką zgodnie z zasadami gospodarki cyrkularnej, co przyczynia się do lepszego wykorzystania zasobów: Analiza marki osobistej - określenie swoich celów, wartości i unikalnych cech**

Eksploracyjne podejście do analizy marki: Jak nowe techniki analityczne mogą pomóc w odkrywaniu unikalnych cech marki i formułowaniu strategii rozwoju.

### **5. Kreowanie wizerunku online - tworzenie profesjonalnych profili na mediach społecznościowych z uwzględnieniem celów GreenComp: innowacyjne, proekologiczne metody marketingu**

Wykorzystanie myślenia eksploracyjnego GreenComp w kreowaniu spójnych, ale różnorodnych profili w mediach społecznościowych.

### **6. Budowanie marki osobistej przez tworzenie wartościowych treści i angażowanie się w dyskusje online**

Tworzenie innowacyjnych treści: Jak myślenie eksploracyjne GreenComp może prowadzić do opracowania nietypowych i angażujących treści, które wyróżnią markę.

### **7. Mechanizmy, które pozwolą osiągnąć Ci cele biznesowe: analiza ich wpływu na środowisko**

Testowanie różnych metod prowadzenia działań biznesowych zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju i GreenComp w celu osiągnięcia lepszych rezultatów.

## **Dzień 2: (8h zegarowych)**

### **1. Proces sprzedaży – teoria 8 kroków, a zrównoważony rozwój**

Myślenie eksploracyjne GreenComp w podejściu do procesu sprzedaży: kreatywne zmiany i adaptacje standardowych modeli sprzedaży do potrzeb zrównoważonego rozwoju.

### **2. Pozyskiwanie nowych klientów – myślenie eksploracyjne GreenComp, a strategie i narzędzia skutecznego pozyskiwania potencjalnych klientów**

Innowacyjne narzędzia i techniki sprzedaży zgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju.

### **3. Budowanie relacji z klientami oraz świadomości zrównoważonego rozwoju**

Myślenie eksploracyjne GreenComp jako sposób na odkrycie nowych form interakcji z klientami.

#### 4. Skuteczne techniki sprzedaży poprzez social media: promowanie zrównoważonego rozwoju

Ekspertyzowanie z różnymi formatami i platformami: Jak myślenie eksploracyjne GreenComp może prowadzić do odkrycia najbardziej efektywnych technik sprzedaży online.

#### 5. Projektowanie kampanii promujących produkty i usługi ekologiczne, wykorzystując techniki zielonego marketingu, tworzenie ekologicznych materiałów promocyjnych

Tworzenie strategii sprzedażowych uwzględniających założenia zrównoważonego rozwoju.

#### 6. Instagram, który sprzedaje. Jak przygotować social media, które będą Twoją wizytówką.

Wykorzystanie nowatorskich podejść w tworzeniu profilu, który skutecznie sprzedaje. Projektowanie rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

#### 7. Wdrażania eko-innowacji w strategiach marketingowych, takie jak promowanie inicjatyw społecznych związanych z ochroną środowiska

Po zakończeniu kursu zostanie przeprowadzony zewnętrzny egzamin w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzający:

1. Nabycie kwalifikacji zawodowej: Kreator marki osobistej.
2. Nabycie zielonej kompetencji: 3.3 Myślenie eksploracyjne w ramach Europejskiej Ramy Kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju GreenComp.

Fundacja MY PERSONALITY SKILLS® jest częścią EIT Climate-KIC Unii Europejskiej.

Szkolenie jest zgodne z celami Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, koncentrując się na rozwoju zielonych kompetencji i dostosowywaniu umiejętności do zmian na rynku pracy związanych z transformacją ekologiczną regionu.

Zakres szkolenia jest również powiązany z priorytetami zawartymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, ze szczególnym uwzględnieniem zielonej i cyfrowej gospodarki.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 20 Personal branding, a GreenComp   | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| 2 z 20 Kim jest Twój klient   | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| 3 z 20 Filary marki osobistej: tworzenie treści promujących ekologiczne postawy i działania | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 10:00               | 10:45               | 00:45         |
| 4 z 20 przerwa  | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>5 z 20</b><br>Zarządzanie marką zgodnie z zasadami gospodarki cyrkularnej, co przyczynia się do lepszego wykorzystania zasobów   | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| <b>6 z 20</b> Kreowanie wizerunku online - tworzenie profesjonalnych profili na mediach społecznościowych z uwzględnieniem celów GreenComp: innowacyjne, proekologiczne metody marketingu | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>7 z 20</b> Budowanie marki osobistej przez tworzenie wartościowych treści i angażowanie się w dyskusje online  | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <b>8 z 20</b> Mechanizmy, które pozwolą osiągnąć Ci cele biznesowe: analiza ich wpływu na środowisko  | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| <b>9 z 20</b> przerwa   | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| <b>10 z 20</b> Mechanizmy, które pozwolą osiągnąć Ci cele biznesowe: analiza ich wpływu na środowisko   | Angelika Księżyk | 18-01-2025            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>11 z 20</b> Proces sprzedaży – teoria 8 kroków, a zrównoważony rozwój  | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <b>12 z 20</b> Pozyskiwanie nowych klientów – myślenie eksploracyjne GreenComp, a strategię i narzędzia skutecznego pozyskiwania potencjalnych klientów                     | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <b>13 z 20</b> Budowanie relacji z klientami oraz świadomości zrównoważonego rozwoju  | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 10:00               | 10:45               | 00:45         |
| <b>14 z 20</b> przerwa  | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| <b>15 z 20</b> Skuteczne techniki sprzedaży poprzez social media: promowanie zrównoważonego rozwoju   | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| <b>16 z 20</b> Projektowanie kampanii promujące produkty i usługi ekologiczne, wykorzystując techniki zielonego marketingu, tworzenie ekologicznych materiałów promocyjnych | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 17 z 20<br>Instagram, który sprzedaje. Jak przygotować social media, które będą Twoją wizytówką   | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| 18 z 20<br>Wdrażania eko-innowacji w strategiach marketingowych, takie jak promowanie inicjatyw społecznych związanych z ochroną środowiska | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| 19 z 20<br>przerwa  | Angelika Księżyk | 19-01-2025            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| 20 z 20<br>Egzamin końcowy  | -                | 19-01-2025            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

## Cennik

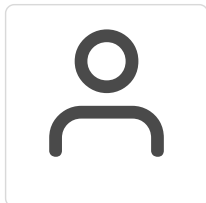
### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 263,16 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 263,16 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 328,95 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 328,95 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 307,50 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 307,50 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 307,50 PLN   |



## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Angelika Księżyk

Finalistka Międzynarodowych Mistrzostw PMU GOLD Certyfikowany trener PMU Właścicielka Studia Urody oraz Akademii Szkoleniowej Angel Beauty Academy&Business. Dyplomowana linergistka, makijażystka, zabiegowiec oraz licencjonowana trenerka branży beauty. Finalistka Międzynarodowych Mistrzostw w Makijażu Permanentnym PMU GOLD. Współautorka książki „Magia usług w branży beauty”. Rozwój to jej drugie imię. Dlatego cały czas podnosi swoje kwalifikacje, by każda z Was czuła się w tym miejscu niezwykle zaopiekowana. Angelika Księżyk prowadzi szkolenia z zakresu rozwój zielonych kompetencji poprzez usługi rozwojowe w branży beauty. Trener ten nie tylko inspiruje ale i motywuje, oraz udostępnia narzędzia i strategie, które uczestnicy mogą natychmiast uruchomić i promować zrównoważony styl życia w swoim otoczeniu, w pracy. Jego celem są podstawowe zmiany na rzecz ochrony środowiska, które mają wpływ na naszą planetę. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu.

### Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 % podczas szkolenia zostanie udostępniona lista obecności do podpisu podczas każdego dnia. Cena usługi zawiera koszt walidacji i certyfikacji.

Zewnętrzny egzamin w standardzie **MY PERSONALITY SKILLS®**

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Mikołaja Reja 20, 33-300 Nowy Sącz. W przypadku nieoczekiwanych sytuacji prosimy o kontakt pod numerem telefonu 601 482 179.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb.

Każdy etap realizacji projektu będzie prowadzony z poszanowaniem zasady równości dla wszystkich Uczestniczek i Uczestników projektu, w sposób niedyskryminujący ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, poglądy polityczne, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

## Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: zoom.us. Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne, Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer wyposażony w co najmniej 2 GB pamięci RAM.

Procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

System operacyjny jeden z wymienionych: macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 5 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów: - Zoom Client for Meetings - wersja 4.6.10 (20041.0408) lub wyższa albo - przeglądarka internetowa: Dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link do spotkania on-line jest ważny tylko w okresie trwania usługi (od momentu rozpoczęcia usługi do jej zakończenia).

## Kontakt



**Jadwiga Chochorowska**

**E-mail** [jadwiga.chochorowska@artezion.pl](mailto:jadwiga.chochorowska@artezion.pl)

**Telefon** (+48) 508 224 637