



Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)

Numer usługi 2024/10/16/121120/2364141

5 800,00 PLN brutto

5 800,00 PLN netto

145,00 PLN brutto/h

145,00 PLN netto/h

POLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Rzeszów / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 08.01.2025 do 17.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) przeznaczony dla osób którzy chcą samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Zwiększać swoje zyski i są zainteresowani zdobyciem nowych kwalifikacji zawodowych. Odkryciem sprawdzonych strategii sprzedaży oraz uzyskaniem przewagi na jednym z największych rynków e-commerce.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	07-01-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	40

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) jest przekazanie kompleksowej wiedzy i umiejętności oraz przygotowanie Państwa do samodzielnej realizacji zadań w obszarze prowadzenia sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa	Omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu	Test teoretyczny
	Identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji	Test teoretyczny
	Charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych	Test teoretyczny
	Wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu)	Test teoretyczny
	Omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	<p>Tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu</p> <p>Tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych</p> <p>Sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	12629
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	IQ CONSULTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	IQ CONSULTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

1. Wprowadzenie do szkolenia (2 godziny)

- Omówienie celów i efektów uczenia się.
- Przedstawienie struktury szkolenia.
- Wstęp do strategii marketingowych w przedsiębiorstwach.

2. Analiza strategii marketingowej przedsiębiorstwa (4 godziny)

3. Planowanie działań marketingowych – opracowanie i dystrybucja treści (6 godzin)

4. Tworzenie treści marketingowych – redakcja tekstów (4 godziny)

5. Opracowywanie materiałów graficznych (4 godziny)

6. Opracowywanie materiałów audiowizualnych (4 godziny)

7. Dystrybucja treści marketingowych – publikowanie treści (4 godziny)

8. Monitorowanie i analiza efektywności treści marketingowych (4 godziny)

9. Podsumowanie i egzamin praktyczny (2 godziny)

- Dyskusja końcowa na temat najważniejszych wniosków.
- Prezentacja planu działań marketingowych dla wybranego przedsiębiorstwa.

Program obejmuje analizę, planowanie, tworzenie oraz dystrybucję treści marketingowych w różnych kanałach, a także ocenę efektywności działań.

Kurs certyfikowany zakończony egzaminem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

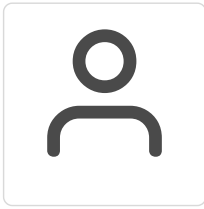
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	145,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	145,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	500,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	500,00 PLN

Prowadzący

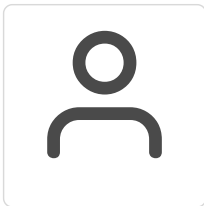
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Izabela Bełz - Kaczmarek

Izabela Bełz-Kaczmarek - doktor filologii angielskiej, twórcza treści, specjalizująca się w badaniach porównawczych oraz wpływie neurologii i psychologii na literaturę piękną. Nauczyciel akademicki z pasją do interdyscyplinarnych badań, łączących literaturę i nauki kognitywne. Współtwórczyni popularnych serwisów internetowych o tematyce rozrywkowej, lifestylowej i modowej, z doświadczeniem w pracy w mediach polskich i międzynarodowych. Pomysłodawczyni i współtwórczyni marki LAIF (laifbrand.pl), łączącej elegancję i nowoczesny styl.



2 z 2

Daniel Kaczmarek

Twórca wielu serwisów internetowych o tematyce rozrywkowej, z bogatym doświadczeniem w pracy zarówno w polskich, jak i międzynarodowych mediach. Jako zdobywca prestiżowych nagród Srebrnego i Złotego Przycisku YouTube, umiejętnie łączy kreatywność z innowacyjnością. Właściciel marki LAIF, która odzwierciedla jego pasję do nowoczesnych rozwiązań.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia pod warunkiem uczestnictwa w usłudze na poziomie co najmniej 80%

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

1 godzina usługi to 60 minut przerwy są wliczone w czas szkolenia.

Warunki techniczne

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia pod warunkiem uczestnictwa w usłudze na poziomie co najmniej 80%

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

1 godzina usługi to 60 minut przerwy są wliczone w czas szkolenia.

Adres

ul. 3 Maja 32/5

35-030 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Ason

E-mail sylwia.ason@gmail.com

Telefon (+48) 729 835 005