



Szkolenie Google Ads, Google Analytics i Google Tag Manager poziom podstawowy - warsztaty realizowane na żywo z certyfikatem MEN - Małopolski Pociąg do kariery

720,00 PLN brutto
720,00 PLN netto
120,00 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★

Numer usługi 2024/10/15/142107/2361790

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 30.11.2024 do 30.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program skierowany do uczestników projektu Małopolski Pociąg do kariery. <ul style="list-style-type: none">Przedsiębiorcy, którzy chcą pozyskiwać nowych klientów za pomocą reklamy płatnej.Osoby prowadzące sklep online i chcący samodzielnie zwiększyć zyski.Marki osobiste, które chcą rozszerzyć swoje zasięgi poza media społecznościowe.Studenci, którzy są zainteresowani pracą w marketingu.Freelancerzy, którzy sprzedają swoje usługi lub produkty w internecie.Pracownicy związani z działaniami e-commerce.Pracownicy działów marketingu.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	26-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6

Cel

Cel edukacyjny

- Uczestnik po ukończeniu kursu będzie umiał nawigować po panelu Google Ads, GA4 i GTM
- Usługa „Google Ads, Google Analytics i Google Tag Manager” przygotowuje do samodzielnego tworzenia kampanii reklamowych w systemie Google Ads
- Uczestnik pozna możliwości pozyskiwania klientów i sprzedaż przez kampanie Google Ads,
- Usługa „Google Ads, Google Analytics i Google Tag Manager” przygotowuje do samodzielnego analizowania danych ze stron www

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi samodzielnie tworzyć kampanie reklamowe w Google Ads	Uczestnik poprawnie skonfiguruje kampanię reklamową Google Ads i wybierze odpowiedni typ kampanii dla danego celu marketingowego.	Test teoretyczny
Uczestnik zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z Google Ads, GA4 oraz GTM	Uczestnik wykaże znajomość takich pojęć jak SEM, PPC, wymiary, konwersje, tagi oraz będzie umiał je zastosować w praktyce	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi skonfigurować narzędzie Google Tag Manager do śledzenia konwersji i połączeń z Google Ads i GA4	Uczestnik skonfiguruje konto GTM, zainstaluje tagi i połączy je z Google Ads oraz GA4 zgodnie z wymaganiami zadania	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi korzystać z narzędzi analitycznych, aby ocenić skuteczność kampanii	Uczestnik wykona analizę wyników kampanii w GA4 i prawidłowo oceni jej skuteczność na podstawie danych o konwersjach i użytkownikach	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Usługa „Szkolenie Google Ads, Google Analytics i Google Tag Manager poziom podstawowy” potwierdza przygotowanie do samodzielnej obsługi konta reklamowego Google Ads, systemu analitycznego GA4 oraz Google Tag Managera (GTM), w celu tworzenia kampanii reklamowej badania jej wyników w GA4 i tworzenia połączeń między narzędziami a www, jak również bycia partnerem dla agencji marketingowej

- Usługa przygotowuje do świadomego tworzenia lejka marketingowego
- Usługa „Szkolenie Google Ads, Google Analytics i Google Tag Manager przygotowuje do samodzielnego tworzenia promocji treści i budowania wizerunku marki i sklepu online w sieci i badania rezultatów działań
- Usługa „Google Ads, Google Analytics i Google Tag Manager” daje możliwość samodzielnej konfiguracji kampanii reklamowych w Google oraz mierzenia wyników działań w GA4.

Efekt usługi

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili samodzielnie tworzyć i zarządzać kampaniami reklamowymi w Google Ads, analizować wyniki za pomocą Google Analytics 4 oraz konfigurować narzędzia marketingowe w Google Tag Manager. Uczestnicy zyskają umiejętności pozwalające na efektywne zarządzanie reklamą i optymalizację działań marketingowych online.

Kryteria weryfikacji:

1. **Znajomość narzędzi** – Poprawna nawigacja i konfiguracja w Google Ads, GA4 i GTM.
2. **Tworzenie kampanii** – Uczestnik zakłada i prowadzi kampanię reklamową.
3. **Analiza danych** – Uczestnik tworzy i interpretuje raporty w GA4.
4. **Konfiguracja GTM** – Uczestnik instaluje i konfiguruje tagi za pomocą Google Tag Manager.

Każdy z efektów zostanie zweryfikowany poprzez test teoretyczny na zakończenie szkolenia.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektów usługi zostanie potwierdzone poprzez test końcowy, który będzie obejmował zarówno część teoretyczną, jak i praktyczną. Uczestnicy będą musieli wykonać zadania praktyczne, takie jak założenie kampanii Google Ads, skonfigurowanie narzędzi w Google Tag Manager oraz stworzenie raportu w Google Analytics 4. Po pomyślnym zaliczeniu testu uczestnicy otrzymają certyfikat MEN - w zakresie kompetencji ogólnych potwierdzający nabyte kompetencje.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się. Certyfikat MEN kompetencji ogólnych precyzuje, jakie umiejętności i wiedza zostały zdobyte przez uczestników szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona na podstawie zdefiniowanych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się. Uczestnicy po spełnieniu tych kryteriów otrzymują certyfikat MEN, który potwierdza uzyskane kompetencje.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Proces walidacji odbywa się niezależnie od samego szkolenia, co zapewnia obiektywną ocenę nabytych kompetencji przez uczestników.

Program

Harmonogram szkolenia „Google Ads, Google Analytics i Google Tag Manager (Poziom podstawowy)”

Data: 30.11 (szkolenie jest realizowane w czasie rzeczywistym, nagrywane i udostępnione na platformie szkoleniowej)

Godzina: 9:00 - 15:00 (6 godzin zegarowych)

9:00 - 10:30 – Wprowadzenie do Google Ads

- Czym są Google Ads i jak działają reklamy w sieci wyszukiwania i reklamowej.
- Omówienie podstawowych pojęć: SEM, SEO, PPC, typy kampanii reklamowych.

10:30 - 10:45 – Przerwa 15 minut

10:45 - 12:00 – Tworzenie kampanii w Google Ads

- Tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania i reklamowej: planowanie słów kluczowych, formaty reklam.
- Kampania Performance Max i kampania Shoppingowa: konfiguracja i praktyka.

12:00 - 12:15 – Przerwa 15 minut

12:15 - 13:00 – Google Tag Manager

- Wprowadzenie do Google Tag Manager: konfiguracja, tagi, reguły.
- Praktyczne ćwiczenia: instalacja kodów Google Ads i GA4 za pomocą GTM.

13:00 - 14:15 – Google Analytics 4

- Wprowadzenie do Google Analytics 4, różnice między GA4 a Universal Analytics.
- Tworzenie i analiza raportów, wymiary i dane.

14:15 - 14:40 – Integracja narzędzi i analiza danych

- Łączenie kampanii Google Ads z Google Analytics przez GTM.
- Praktyczna analiza wyników kampanii i optymalizacja działań marketingowych.

14.40 - 15:00 – Test oraz zakończenie szkolenia.

Harmonogram obejmuje dwie przerwy po 15 minut, aby zapewnić uczestnikom czas na odpoczynek podczas intensywnej nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do Google Ads	Agnieszka Szczygieł	30-11-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Przerwa 15 minut	Agnieszka Szczygieł	30-11-2024	10:30	10:45	00:15
3 z 8 Tworzenie kampanii w Google Ads	Agnieszka Szczygieł	30-11-2024	10:45	12:00	01:15
4 z 8 Przerwa 15 minut	Agnieszka Szczygieł	30-11-2024	12:00	12:15	00:15
5 z 8 Google Tag Manager	Agnieszka Szczygieł	30-11-2024	12:15	13:00	00:45
6 z 8 Google Analytics 4	Agnieszka Szczygieł	30-11-2024	13:00	14:15	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Integracja narzędzi i analiza danych	Agnieszka Szczygieł	30-11-2024	14:15	14:40	00:25
8 z 8 Test teoretyczny	-	30-11-2024	14:40	15:00	00:20

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - Specjalistka kampanii płatnych w środowisku Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager na WSEI w Krakowie.

Z marketingiem online rozpoczęłam przygodę w 2018 roku. Na początku tworzyłam komunikację i strategię marketingową na Facebooku i Instagramie dla biznesów w Polsce i w Austrii oraz polskich organizacji pozarządowych.

Od 2021 rozpoczęłam współpracę z czołową agencją marketingową w Polsce - PromoTraffic. W ramach działań agencji realizowałam kampanie performence dla marek e-commerce'owych jak i leadowych. Ponadto szlifowałam kompetencje analityczne.

Obecnie buduje dział marketingowo - performencowy w agencji BlueSky System.

Zamiłowanie do uczenia innych kształciłam od szkoły podstawowej, najpierw prowadząc grupy rówieśnicze a po studiach prowadząc międzynarodowe spotkania grup polsko - niemieckich.

Warsztat szkoleniowy zgłębiałam podczas szkolenia Train The Trainer realizowanego przez Blair Singer oraz na zajęciach w Kreisau-Initiative e. V. W firmie Capgemini prowadziłam szkolenia biznesowe a obecnie realizuję się jako szkoleniowiec ucząc z zakresu Google Ads i GA4.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Aktualna umowa współpracy w WUP w Krakowie.

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały dydaktyczne, w tym prezentacje, ćwiczenia praktyczne oraz dostęp do nagrań szkolenia na 365 dni. Materiały te wspierają naukę i umożliwiają powtórzenie oraz utrwalenie zdobytej wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Warunki techniczne

Warunki techniczne:

Aby uczestniczyć w szkoleniu, wymagane jest posiadanie:

- Komputera z dostępem do stabilnego łącza internetowego.
- Zainstalowanego i działającego oprogramowania Zoom, które będzie wykorzystywane do prowadzenia zajęć online.
- Słuchawek i mikrofonu, aby zapewnić dobrą jakość dźwięku podczas interakcji na żywo.
- Konto Google, które umożliwi pracę z narzędziami Google Ads, GA4 oraz Google Tag Manager.

Te warunki są niezbędne do prawidłowego udziału w szkoleniu i skutecznego korzystania z narzędzi używanych podczas zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805