



OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



"Kurs social media marketing"

Numer usługi 2024/10/14/30963/2359217

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 26.05.2025 do 06.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Przedsiębiorcy: właściciele małych i średnich firm, którzy chcą rozwijać swoje biznesy za pomocą mediów społecznościowych. • Specjaliści ds. marketingu: osoby odpowiedzialne za planowanie i realizację działań marketingowych w firmach. • Osoby początkujące: osoby z ograniczoną wiedzą o mediach społecznościowych, pragnące zdobyć solidne podstawy teoretyczne i praktyczne. • Kreatywni profesjonaliści: osoby zajmujące się fotografią, grafiką czy content marketingiem, które chcą lepiej zrozumieć media społecznościowe. • Osoby chcące budować relacje z klientami: osoby dążące do efektywnego angażowania i budowania relacji z użytkownikami online.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	19-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego pozyskiwania klientów, zarządzania profilami społecznościowymi oraz raportowania efektywności działań marketingowych. Kurs jest skierowany do osób początkujących, które chcą nauczyć się tworzenia strategii, prowadzenia kampanii reklamowych oraz skutecznej interakcji z użytkownikami. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w promocji swoich firm.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i zasady dotyczące marketingu w mediach społecznościowych.	Rozróżnia główne platformy social media oraz ich funkcje. Charakteryzuje zasady tworzenia skutecznych kampanii marketingowych. Uzasadnia wybór odpowiednich narzędzi do analizy efektywności działań marketingowych.	Test teoretyczny
	Planuje i realizuje kampanie reklamowe dostosowane do specyficznych grup odbiorców. Monitoruje efektywność kampanii i wprowadza optymalizacje na podstawie zebranych danych. Tworzy atrakcyjne treści wizualne i tekstowe, wykorzystując narzędzia do edycji grafiki.	Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik projektuje i zarządza kampaniami reklamowymi na różnych platformach social media.	Uczestnik analizuje komentarze i wiadomości pod kątem potrzeby odpowiedzi, formułuje odpowiedzi zgodnie z polityką firmy, zapewniając profesjonalny ton komunikacji. Uczestnik opracowuje harmonogram publikacji, redaguje treści dostosowane do grupy docelowej, które angażują użytkowników i zachęcają do interakcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik śledzi dyskusje, identyfikuje potencjalne problemy (np. negatywne komentarze, trolling) i moderuje je zgodnie z polityką firmy, usuwając nieodpowiednie treści oraz udzielając odpowiedzi w sposób wspierający pozytywny wizerunek marki.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Uczestnik organizuje i prowadzi interakcje z użytkownikami w mediach społecznościowych.		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Szkolenie "Social media marketing" to kompleksowy program rozwojowy skierowany do osób zainteresowanych wykorzystaniem mediów społecznościowych w różnych obszarach biznesu. Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, co pozwala na interaktywne uczestnictwo i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:

Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z marketingiem w mediach społecznościowych, od podstawowych pojęć, przez zaawansowane techniki zarządzania profilami, po praktyczne zastosowania narzędzi marketingowych. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut, tj. 18 godzin zegarowych.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Zajęcia prowadzi ekspert z wieloletnim doświadczeniem w zakresie social media marketingu, który przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczenia.

Certyfikat ukończenia:

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji w zakresie marketingu w mediach społecznościowych.

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny oraz obserwację podczas zajęć. Ten sposób walidacji pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program

1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu
 - a) Definicja i znaczenie social media marketingu.
 - b) Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, Twitter, ...).
 - c) analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie
2. Tworzenie Strategii Social Media
 - a) Określanie celów marketingowych.
 - b) Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
 - c) Wybór odpowiednich platform.
 - d) warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy
3. Budowanie i Zarządzanie Profilami Biznesowymi
 - a) Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
 - b) zarządzanie wieloma platformami
 - c) ćwiczenia na rzeczywistych platformach
4. Tworzenie Zawartości i Strategie Komunikacji
 - a) Content Marketing w Social Media
 - b) planowanie publikacji
 - c) Tworzenie atrakcyjnych treści.
 - d) Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
 - e) Narzędzia do projektowania grafiki.
 - f) Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
5. Strategie Komunikacji i Interakcji z Użytkownikami
 - a) Budowanie relacji z klientami.
 - b) Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.

c) symulacje i role-play

6. Reklama i Kampanie Promocyjne

- a) Reklama Płatna na Platformach Social Media
- b) Tworzenie kampanii reklamowych.
- c) Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
- d) Monitorowanie i Analiza Wyników
- e) Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
- f) Optymalizacja strategii na podstawie danych.

7. Sukcesy i Porażki

- a) Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.

8. Cyberbezpieczeństwo w sieci.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 30 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



Anna Mirośław

E-mail szkolenia.lublin@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 531 191 181