



Akademia WSB



## Grafika komputerowa i multimedia - studia podyplomowe online

Numer usługi 2024/10/11/8729/2356557

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 168 h

📅 20.10.2024 do 30.06.2025

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

33,33 PLN brutto/h

33,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Identyfikator projektu</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia adresowane są do osób zainteresowanych zdobyciem kompetencji niezbędnych w pracy grafika kreatywnego, rozwinięciem wyobraźni plastycznej i umiejętności projektowania graficznego, w szczególności do pracowników działów PR i reklamy, uczestniczących w tworzeniu wizerunku organizacji.  Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	14-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	168
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych jest wzrost wiedzy z zakresu: specjalistycznych programów graficznych, zasad projektowania graficznego 3D, podstawowych technik cyfrowych i cyfrowej obróbki obrazu, projektowania stron internetowych, zasad fotografii reklamowej, komputerowego przygotowania druku, elementów systemu identyfikacji wizualnej firmy: leksykalnych, semantycznych, graficznych, grafiki rastrowej i wektorowej zarówno 2D jak i 3D.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>W zakresie wiedzy:</p> <p>Absolwent rozróżnia specjalistyczne programy graficzne oraz charakteryzuje podstawowe funkcjonalności</p> <p>Absolwent definiuje zasady projektowania graficznego 3D</p> <p>Absolwent charakteryzuje funkcjonalności i obsługuje oprogramowanie stosując podstawowe techniki cyfrowe i cyfrową obróbkę obrazu</p> <p>Absolwent definiuje elementy systemu identyfikacji wizualnej firmy w zakresach: leksykalnych, semantycznych, graficznych.</p> <p>Absolwent charakteryzuje algorytmy wykorzystywane w grafice rastrowej i wektorowej zarówno 2D jak i 3D</p>	<p>W zakresie wiedzy:</p> <p>Uczestnik poprawnie identyfikuje i opisuje funkcje co najmniej trzech najważniejszych i popularnych programów graficznych, wskazując ich główne zastosowania.</p> <p>Uczestnik poprawnie opisuje podstawowe zasady tworzenia obiektów 3D</p> <p>Uczestnik prawidłowo opisuje kluczowe funkcje programu graficznego oraz wskazuje obszary ich wykorzystania w praktyce.</p> <p>Uczestnik precyzyjnie opisuje leksykalne, semantyczne i graficzne elementy identyfikacji wizualnej.</p> <p>Uczestnik poprawnie opisuje i porównuje algorytmy stosowane w grafice rastrowej i wektorowej, zarówno 2D, jak i 3D</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>W zakresie umiejętności:</p> <p>Absolwent Projektuje, tworzy i przygotowuje do druku graficzne elementy identyfikacji wizualnej: logo, wizytówka, papier firmowy, layout firmowej strony WWW, materiały reklamowe</p> <p>Absolwent przygotowuje cyfrowe materiały graficzne zgodnie z wymaganiami drukarni</p>	<p>W zakresie umiejętności:</p> <p>Uczestnik ocenia kompletny zestaw graficznych elementów identyfikacji wizualnej (logo, wizytówka, layout strony WWW), zgodnie z wymaganiami dotyczącymi druku.</p> <p>Uczestnik ocenia dostarczone materiały graficzne w odpowiednich formatach, spełniające wymogi techniczne drukarni (np. rozdzielczość, profil kolorów).</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>Absolwent uzasadnia potrzebę ciągłego doksztalcania się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych.</p> <p>Absolwent planuje proces samokształcenia się.</p> <p>Absolwent prezentuje graficzne projekty w sposób zrozumiały dla specjalistów innych dziedzin z uwzględnieniem różnych punktów widzenia</p>	<p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>Uczestnik przedstawia konkretne argumenty na rzecz podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych</p> <p>Uczestnik opracowuje i przedstawia plan swojego dalszego rozwoju zawodowego i edukacyjnego, obejmujący konkretne działania.</p> <p>Uczestnik przedstawia zasady prezentacji projektów graficznych, tłumacząc zastosowane rozwiązania osobom spoza branży, z uwzględnieniem ich potrzeb i perspektyw.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

## Program

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin	Liczba godzin	ECTS
		zajęć teoretycznych	zajęć praktycznych	
1.	Zasady projektowania graficznego i typografii	16	-	3

2.	Grafika rastrowa	-	16	3
3.	Grafika wektorowa	-	8	2
4.	Obróbka fotografii reklamowej	8	8	3
5.	Kreowanie elementów identyfikacji wizualnej	8	8	3
6.	Projektowanie grafiki internetowej	-	24	5
7.	Animacja i interakcja w grafice komputerowej	8	16	4
8.	Tworzenie multimedialnego przekazu reklamowego	-	24	4
9.	Modelowanie 3D i wizualizacja	-	8	1
10.	Desktop Publishing	8	8	2
	Razem:	48	120	30

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Obróbka fotografii reklamowej	20-10-2024	08:00	14:35	06:35
<b>2 z 10</b> Zasady projektowania graficznego i typografii	09-11-2024	08:00	14:35	06:35
<b>3 z 10</b> Obróbka fotografii reklamowej	16-11-2024	08:00	14:35	06:35
<b>4 z 10</b> Zasady projektowania graficznego i typografii	17-11-2024	08:00	14:35	06:35

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 10 Kreowanie elementów identyfikacji wizualnej	30-11-2024	08:00	14:35	06:35
6 z 10 Grafika rastrowa	07-12-2024	08:00	14:35	06:35
7 z 10 Grafika rastrowa	08-12-2024	08:00	14:35	06:35
8 z 10 Grafika wektorowa	11-01-2025	08:00	14:35	06:35
9 z 10 Kreowanie elementów identyfikacji wizualnej	12-01-2025	08:00	14:35	06:35
10 z 10 Egzamin zaliczający semestr I	18-01-2025	10:00	11:00	01:00

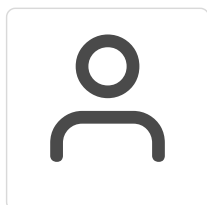
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

**dr Marek Czerwiec**

Doktor nauk technicznych, z zamiłowania projektant graficzny, fotograf, webdesigner oraz typograf. Projektowaniem graficznym oraz kreowaniem identyfikacji firm zajmuje się od 15 lat.



2 z 2

## mgr Krzysztof Świerc

Specjalista w zakresie grafiki komputerowej, projektowania i wykonywania stron internetowych. Nauczyciel akademicki oraz nauczyciel przedmiotów zawodowych prowadzący zajęcia, szkolenia, kursy z zakresu grafiki komputerowej, obsługi programów, psychologii reklamy, marketingu.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

## Warunki uczestnictwa

Kandydaci powinni posiadać co najmniej wyższe wykształcenie.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

## Informacje dodatkowe

Dni odbywania się zajęć: dwa razy w miesiącu: soboty, niedziele.

**Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.**

**Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery**

# Warunki techniczne

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

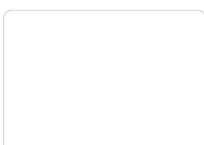
•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

# Kontakt



**Sandra Szczygieł**

**E-mail** [krakow@wsb.edu.pl](mailto:krakow@wsb.edu.pl)



**Telefon** (+48) 887 722 303