



Business English: Zielone Kompetencje - Konwersacje Biznesowe Poziom A2.

Numer usługi 2024/10/08/5406/2349974

5 040,00 PLN brutto

5 040,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

WOJCIECH
KOSTECKI
LANDER'S
education &
services



📍 Tychy / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 28 h
📅 04.12.2024 do 17.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Angielski
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Grupą docelową są osoby dorosłe, które posługują się językiem angielskim na poziomie A1 i chcą podwyższyć swoje kompetencje komunikacyjne w języku angielskim, szczególnie w obszarze nowoczesnych technologii oraz zielonej gospodarki. Uczestnicy kursu to osoby pragnące zdobyć specjalistyczne umiejętności językowe związane z:</p> <ul style="list-style-type: none">• zrównoważonym rozwojem,• energią odnawialną,• zarządzaniem środowiskowym w przedsiębiorstwach,• niskoemisyjnymi technologiami, <p>Kurs jest skierowany do tych, którzy chcą zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku pracy, rozwijając tzw. zielone kompetencje, co umożliwi im swobodną komunikację z międzynarodowymi partnerami w sektorze zielonej energii, ochrony środowiska oraz innych branżach związanych z ekologiczną transformacją gospodarki.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	03-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do posługiwania się biznesowym językiem angielskim na poziomie A2 w sektorze zielonej gospodarki. Umożliwia prowadzenie negocjacji, rozmów handlowych i prezentacji z międzynarodowymi partnerami w obszarach energii odnawialnej i ochrony środowiska. Uczestnicy zdobędą umiejętności efektywnej komunikacji w biznesie, co zwiększy ich konkurencyjność na rynku pracy i pomoże rozwijać zielone kompetencje w międzynarodowym środowisku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawową terminologię zielonej gospodarki i zrównoważonego rozwoju w biznesie w języku angielskim.	Uczestnik poprawnie definiuje kluczowe pojęcia takie jak „sustainable development”, „carbon footprint”, „eco-friendly products”.	Test teoretyczny
Charakteryzuje podstawowe zasady zrównoważonego modelu biznesowego i ich znaczenie w handlu międzynarodowym w języku angielskim.	Uczestnik opisuje zasady zrównoważonego biznesu i wymienia korzyści związane z jego wdrażaniem w firmach międzynarodowych.	Test teoretyczny
Przedstawia swoją rolę zawodową oraz działania firmy związane z zieloną gospodarką w języku angielskim.	Uczestnik jasno przedstawia swoją funkcję w firmie oraz opisuje działania związane z ekologią.	Wywiad ustrukturyzowany
Posługuje się językiem angielskim podczas prezentacji zielonych produktów i usług w kontekście handlu międzynarodowego.	Uczestnik poprawnie prezentuje produkty i usługi ekologiczne, używając odpowiednich zwrotów.	Wywiad ustrukturyzowany
Prowadzi negocjacje handlowe z partnerami anglojęzycznymi, uwzględniając zrównoważone praktyki.	Uczestnik skutecznie negocjuje warunki umowy w języku angielskim, uwzględniając aspekty ekologiczne.	Wywiad ustrukturyzowany
Stosuje poprawne struktury gramatyczne i słownictwo biznesowe w języku angielskim (poziom A2).	Uczestnik poprawnie stosuje czasy gramatyczne (Present Simple, Present Continuous) oraz wyrażenia modalne (can, must) w kontekście biznesowym.	Test teoretyczny
Buduje relacje z anglojęzycznymi partnerami biznesowymi, opierając się na zielonych kompetencjach.	Uczestnik prowadzi rozmowy w języku angielskim, budując trwałe relacje biznesowe w oparciu o wartości ekologiczne.	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia z opisem efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Osoba prowadząca szkolenie - Bernadeta Szydziak. Osoba prowadząca walidację - Wojciech Kostecki

Program

Kurs jest skierowany do osób dorosłych, które pracują lub planują pracę w międzynarodowym środowisku biznesowym, szczególnie w sektorach związanych z zieloną gospodarką, zrównoważonym rozwojem oraz handlem. Uczestnicy powinni posiadać podstawową znajomość języka angielskiego (poziom A1) i chcą rozwijać swoje kompetencje językowe w kontekście biznesowym.

Kurs jest idealny dla:

- Pracowników i menedżerów firm, które angażują się w międzynarodowe projekty związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem.
- Specjalistów ds. sprzedaży, marketingu i handlu międzynarodowego, którzy współpracują z partnerami anglojęzycznymi i chcą promować zrównoważone praktyki oraz produkty ekologiczne.
- Przedsiębiorców planujących rozwój działalności na rynkach międzynarodowych z naciskiem na ekologiczne produkty i usługi.
- Osób odpowiedzialnych za strategie biznesowe, które uwzględniają kwestie związane z zieloną gospodarką, zrównoważonym rozwojem oraz odpowiedzialnością społeczną.

Kurs pomaga uczestnikom rozwijać zielone kompetencje, które są coraz bardziej pożądane na międzynarodowych rynkach, a także podnosi ich konkurencyjność na globalnym rynku pracy.

Spotkanie 1: Przedstawianie siebie i swojej roli zawodowej w kontekście zielonej gospodarki z partnerami anglojęzycznymi (3h)

- Nauka przedstawiania swojej roli zawodowej i opisywania działań związanych z zieloną gospodarką w rozmowach z partnerami anglojęzycznymi.
- Zielone kompetencje: Omówienie doświadczeń zawodowych w kontekście zrównoważonego rozwoju i ekologicznych praktyk biznesowych, takich jak redukcja odpadów, oszczędność zasobów.

Spotkanie 2: Zrównoważony rozwój w biznesie – słownictwo i konwersacje z partnerami anglojęzycznymi (3h)

- Wprowadzenie do pojęć związanych ze zrównoważonym rozwojem w biznesie (np. „sustainable business models”, „carbon footprint”) w komunikacji z partnerami anglojęzycznymi.
- Zielone kompetencje: Omawianie wpływu strategii zrównoważonego rozwoju na działalność firm oraz korzyści płynących z ich wdrażania, prowadząc dyskusje w języku angielskim.

Spotkanie 3: Promowanie zielonych produktów i usług w handlu z partnerami anglojęzycznymi (3h)

- Nauka przedstawiania i opisywania zielonych produktów i usług w kontaktach z partnerami anglojęzycznymi.

- Zielone kompetencje: Promowanie zalet ekologicznych produktów w handlu międzynarodowym oraz wyrażanie wartości ekologicznych (np. „eco-friendly products”, „sustainable packaging”).

Spotkanie 4: Negocjacje handlowe z partnerami anglojęzycznymi z naciskiem na zrównoważone praktyki (3h)

- Techniki negocjacji w handlu międzynarodowym z partnerami anglojęzycznymi, koncentrujące się na zrównoważonych praktykach.
- Zielone kompetencje: Negocjowanie umów handlowych z uwzględnieniem ekologicznych kryteriów, takich jak certyfikaty ekologiczne oraz odpowiedzialne zarządzanie zasobami, prowadząc rozmowy w języku angielskim.

Spotkanie 5: Zrównoważony rozwój a strategie sprzedaży w relacjach z partnerami anglojęzycznymi (3h)

- Strategie sprzedaży zielonych produktów i usług na rynku międzynarodowym, omawiane z partnerami anglojęzycznymi.
- Zielone kompetencje: Prowadzenie dyskusji w języku angielskim na temat wprowadzania na rynek ekologicznych produktów oraz argumentowanie ich wartości dla klientów.

Spotkanie 6: Budowanie relacji z klientami anglojęzycznymi w oparciu o zielone kompetencje (3h)

- Nauka budowania relacji biznesowych z klientami anglojęzycznymi poprzez komunikowanie wartości związanych z ekologią.
- Zielone kompetencje: Komunikowanie strategii zrównoważonego rozwoju firm oraz wartości zielonych produktów podczas spotkań z anglojęzycznymi klientami (np. tworzenie „green brand loyalty”).

Spotkanie 7: Rozwiązywanie problemów handlowych z partnerami anglojęzycznymi w kontekście zielonej gospodarki (3h)

- Ćwiczenia z rozwiązywania problemów handlowych w rozmowach z partnerami anglojęzycznymi.
- Zielone kompetencje: Proponowanie ekologicznych rozwiązań w odpowiedzi na problemy klientów i partnerów biznesowych w języku angielskim (np. minimalizacja wpływu produkcji na środowisko).

Spotkanie 8: Etyka biznesowa i odpowiedzialność społeczna w relacjach z partnerami anglojęzycznymi – konwersacje (3h)

- Dyskusja na temat etyki w biznesie, odpowiedzialności społecznej firm oraz wpływu działalności gospodarczej na środowisko w kontekście międzynarodowym.
- Zielone kompetencje: Omawianie strategii odpowiedzialnego zarządzania firmą w rozmowach z anglojęzycznymi partnerami, z naciskiem na odpowiedzialność ekologiczną (np. CSR – Corporate Social Responsibility).

Spotkanie 9: Podsumowanie zielonych kompetencji w biznesie i handlu – ćwiczenia praktyczne z partnerami anglojęzycznymi (3h)

- Powtórzenie kluczowych zwrotów i struktur gramatycznych w kontekście zielonych kompetencji.
- Zielone kompetencje: Praktyczne ćwiczenia z prezentowania ekologicznych rozwiązań biznesowych oraz dyskusje na temat promowania zrównoważonych produktów w języku angielskim, z uwzględnieniem międzynarodowych partnerów handlowych.

Spotkanie 10: Weryfikacja efektów uczenia się i walidacja (1h)

- Test teoretyczny oraz praktyczne sprawdzanie zdobytych umiejętności w kontekście zielonych kompetencji w handlu i biznesie z partnerami anglojęzycznymi.
- Zielone kompetencje: Ocena umiejętności negocjacji oraz prezentacji zrównoważonych rozwiązań biznesowych w języku angielskim.

Metody nauczania:

- Symulacje negocjacji handlowych z partnerami anglojęzycznymi.
- Case study dotyczące zrównoważonych strategii biznesowych w relacjach międzynarodowych.
- Ćwiczenia grupowe i indywidualne związane z promowaniem zielonych produktów i usług w handlu międzynarodowym.

Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji językowych w kontekście zielonej gospodarki, handlu i biznesu, przygotowując uczestników do efektywnej komunikacji z partnerami anglojęzycznymi w międzynarodowym środowisku

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Spotkanie 1: Przedstawianie siebie i swojej roli zawodowej w kontekście zielonej gospodarki z partnerami anglojęzycznymi	Bernadeta Szydziak	04-12-2024	16:00	19:00	03:00
2 z 10 Spotkanie 2: Zrównoważony rozwój w biznesie – słownictwo i konwersacje z partnerami anglojęzycznymi	Bernadeta Szydziak	06-12-2024	16:00	19:00	03:00
3 z 10 Spotkanie 3: Promowanie zielonych produktów i usług w handlu z partnerami anglojęzycznymi	Bernadeta Szydziak	11-12-2024	16:00	19:00	03:00
4 z 10 Spotkanie 4: Negocjacje handlowe z partnerami anglojęzycznymi z naciskiem na zrównoważone praktyki	Bernadeta Szydziak	13-12-2024	16:00	19:00	03:00
5 z 10 Spotkanie 5: Zrównoważony rozwój a strategie sprzedaży w relacjach z partnerami anglojęzycznymi	Bernadeta Szydziak	18-12-2024	16:00	19:00	03:00
6 z 10 Spotkanie 6: Budowanie relacji z klientami anglojęzycznymi w oparciu o zielone kompetencje	Bernadeta Szydziak	20-12-2024	16:00	19:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Spotkanie 7: Rozwiązywanie problemów handlowych z partnerami anglojęzycznymi w kontekście zielonej gospodarki	Bernadeta Szydziak	08-01-2025	16:00	19:00	03:00
8 z 10 Spotkanie 8: Etyka biznesowa i odpowiedzialność społeczna w relacjach z partnerami anglojęzycznymi – konwersacje	Bernadeta Szydziak	10-01-2025	16:00	19:00	03:00
9 z 10 Spotkanie 9: Podsumowanie zielonych kompetencji w biznesie i handlu – ćwiczenia praktyczne z partnerami anglojęzycznymi	Bernadeta Szydziak	15-01-2025	16:00	19:00	03:00
10 z 10 Spotkanie 10: Weryfikacja efektów uczenia się i walidacja	-	17-01-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bernadeta Szydziak

Nauczyciel języka angielskiego

Prowadzenie kursów językowych w szkołach państwowych i językowych w różnych grupach wiekowych oraz na różnych poziomach zaawansowania.

Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych w Tychach

Uniwersytet Śląski Wydział Filologiczny, Filologia Angielska, program nauczycielski

Studia podyplomowe BUSINESS ENGLISH

Prowadzenie kursów językowych w ramach programów unijnych - od roku 2016

Od 2024 roku posiada wiedzę i kompetencje z obszaru zrównoważonego rozwoju.

bernadeta.szydziak@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik kursu otrzyma komplet autorskich materiałów szkoleniowych LANDER'S education&services oraz pomocy dydaktycznych.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest przystąpienie do Projektu realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027), Działanie FESL.10.17 Kształcenie osób dorosłych - FST.

Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia kursu jest frekwencja na poziomie 80% oraz pozytywne zaliczenie testu końcowego. W przypadkach losowych zgłoszonych ze strony Uczestnika, które uniemożliwiają osiągnięcie wymaganej frekwencji, na wniosek Uczestnika, Organizator dopuszcza możliwość uczestnictwa w indywidualnych konsultacjach szkoleniowych z osobą prowadzącą kurs, których celem jest wyrównanie wymaganej frekwencji oraz wiedzy i umiejętności koniecznych do osiągnięcia celów wynikających z ramowego programu usługi.

Adres

ul. Sienkiewicza 7

43-100 Tychy

woj. śląskie

Kurs odbywa się w siedzibie LANDER'S.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wojciech Kostecki

E-mail biuro@landers.pl

Telefon (+48) 322 277 077