



## Studia podyplomowe Social Media Marketing

Numer usługi 2024/10/08/14073/2349560

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

26,97 PLN brutto/h

26,97 PLN netto/h

WYŻSZA SZKOŁA  
INFORMATYKI I  
ZARZĄDZANIA Z  
SIEDZIBĄ W  
RZESZOWIE



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 178 h

📅 19.10.2024 do 30.06.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia podyplomowe adresowane są do osób, które chcą pracować w agencjach marketingowych, jak i w działach marketingowych przedsiębiorstw, pracowników działów social media marketingu, osób, które chcą zrozumieć social media.  Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	16
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	178
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

# Cel

## Cel edukacyjny

Studia podyplomowe Social Media Marketing wraz z egzaminem potwierdzają przygotowanie do kreacji treści, przygotowywania materiałów video, wykorzystania narzędzi społecznościowych do realizacji strategii marketingowych i sprzedażowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podejścia do budowania strategii organizacji w kwestiach związanych z wykorzystaniem Internetu w marketingu oraz definiuje narzędzia służące jej wdrażaniu i kontroli.	Omawia elementy i zasady budowania strategii marketingowej organizacji i wykorzystania social mediów	Wywiad swobodny
Definiuje zagadnienia związane z metodami obliczeniowymi oraz sposobami i możliwościami wykorzystania dostępnych informacji do rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem i optymalizacją działań e-marketingowych.	Uzasadnia potrzebę wykorzystania metod i narzędzi do optymalizacji procesów sprzedażowych	Prezentacja
Diagnostuje zjawiska, wyciąga wnioski, pozyskuje wiedzę oraz wdrażać działania w następstwie przeprowadzonej analizy	Tworzy modele działań marketingowych z wykorzystaniem social mediów	Analiza dowodów i deklaracji
Adresuje informacje, oraz wykorzystuje odpowiednie narzędzia, stosownie do ich treści i grupy docelowej.	Buduje plan działań marketingowych z uwzględnieniem grup docelowych oraz metod dotarcia	Prezentacja

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Absolwent studiów podyplomowych uzyskuje świadectwo zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem ministerialnym oraz zaświadczenie o osiągniętych efektach uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak. Każdy przedmiot kończy się zaliczeniem, zaliczeniem na ocenę lub egzaminem zgodnie z wytycznymi zawartymi w kartach przedmiotów.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak. Po uzyskaniu zaliczeń i zdaniu egzaminów przedmiotowych oraz zakończeniu zajęć dydaktycznych słuchacz zdaje egzamin końcowy w formie ustnej wypowiedzi przed powołaną komisją.

## Program

Usługa przygotowuje do prowadzenia działań promocyjnych za pomocą mediów społecznościowych.

Program studiów podyplomowych:

- Digital Customer Experience
- Design Thinking
- Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, LinkedIn, Youtube – działania organiczne i płatne
- Google Analytics i Google Looker Studio
- Nagrywanie i montaż wideo dla Social Media
- Copywriting w Social Media
- Memetyka i real time marketing w Social Media
- Prawne aspekty marketingu w mediach społecznościowych
- Social analytics, listening i monitoring
- Business Intelligence oraz zewnętrzne narzędzia do analizy Social Media

Czas trwania studiów: 2 semestry, 178 godzin w formie zdalnej, umożliwiają uzyskanie 30 punktów ECTS.

Dni zajęć dydaktycznych: sobota, niedziela w godz. 08.00 - 16.10. (godzina dydaktyczna - 45 minut). Zajęcia zdalne prowadzone są w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Cisco Webex.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów, case study.

Zajęcia dydaktyczne realizowane są w blokach kilkugodzinnych. Każdy blok zajęć zawiera określoną liczbę godzin dydaktycznych (45 minut) wpisaną w harmonogramie i przerwy. Przerwy nie są wliczane do czasu zajęć dydaktycznych.

Wykładowcami studiów podyplomowych są głównie eksperci, pracownicy agencji marketingowej oraz uczelni posiadający doświadczenie z zakresu socialmedia marketingu.

Zajęcia prowadzone są w sposób interaktywny, angażujący słuchaczy do wykonywania zadań, ćwiczeń i projektów oraz symulowania konkretnych rozwiązań stosowanych w działaniach marketingowych z wykorzystaniem social mediów.

Walidacja: słuchacz studiów podyplomowych uzyskuje zaliczenie lub ocenę po zakończeniu każdego przedmiotu. Po zakończeniu zajęć dydaktycznych, uzyskaniu zaliczeń z wszystkich przedmiotów dopuszczany jest do egzaminu końcowego. Po pozytywnym zdaniu egzaminu końcowego uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 4</b> Digital Customer Experience, 4 godz. dydaktyczne	19-10-2024	08:55	12:30	03:35
<b>2 z 4</b> Facebook i Instagram - działania organiczne i płatne, 4 godz. dydaktyczne	19-10-2024	13:35	17:05	03:30
<b>3 z 4</b> Digital Customer Experience, 4 godz. dydaktyczne	20-10-2024	08:00	11:30	03:30
<b>4 z 4</b> Facebook i Instagram - działania organiczne i płatne, 4 godz. dydaktyczne	20-10-2024	12:40	16:10	03:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	26,97 PLN
Koszt osobogodziny netto	26,97 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

### Wojciech Szczyrek

Wykładowca Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania oraz Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki. Obowiązki dydaktyczne łączy z pracą w charakterze kierownika projektów marketingowych oraz Creative and content managera w agencji Ideo Force. W swojej pracy stara się realizować postulat interdyscyplinarności i łączyć wiedzę oraz umiejętności z zakresu narratologii, językoznawstwa i marketingu internetowego. W obrębie jego zainteresowań badawczych znajdują się między innymi problemy dezautomatyzacji percepcji użytkownika sieci, storytellingu, wykorzystania interfejsów

konwersacyjnych w działaniach promocyjnych. Projektant chatbotów oraz strategii marketingowych. Autor publikacji i szkoleń z zakresu e-marketingu, social mediów, komunikacji w sieci, a także narracji i literaturoznawstwa.

Od 2020 roku prowadzi dydaktyczne zajęcia z przedmiotów takich jak: Content marketing i copywriting, Social media. Reklama i wideo, Marketing automation, Technologie internetowe, Analityka i narzędzia w digital marketingu, Google ads i Google Analytics, E-marketing. Prowadził projekty między innymi dla takich marek jak: DHL, CEVA Logistics, Uczelnia Techniczno-Handlowa.



2 z 2

## Aleksander Murdzia

W branży reklam online działa od 2018 roku. Pracuje na stanowisku Senior Online Advertising Specialist w agencji Ideo Force.

W swojej pracy stawia na wszechstronność. Prowadzi kampanie reklamowe w systemach takich jak: Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Snapchat Ads, Pinterest Ads. Zrealizował szereg kampanii reklamowych dla znanych marek, w tym m.in. Wolters Kluwer czy DHL. Zajmuje się również analityką stron internetowych. Prowadzi szkolenia z zakresu Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics oraz Google Tag Manager.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy uczestnikom studiów dostęp do materiałów przekazywanych przez wykładowców poszczególnych przedmiotów drogą elektroniczną oraz na platformie Moodle. Słuchacze otrzymują: prezentacje przygotowane przez wykładowców, skrypty, inne materiały opisowe przygotowane przez wykładowców, zestawy ćwiczeń.

## Warunki uczestnictwa

Osoby z wykształceniem wyższym (I lub II stopnia). Rejestracja <https://podyplomowe.wsiz.pl/rekrutacja/>

Rejestracja na studia podyplomowe odbywa się w formie elektronicznej. Aby zarezerwować miejsce na studiach podyplomowych konieczne jest złożenie kompletu wymaganych dokumentów rekrutacyjnych. Zgłoszenie na studia tylko przez Bazę Usług Rozwojowych nie gwarantuje miejsca w grupie.

## Informacje dodatkowe

Czesne za studia wpisane w karcie usługi nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w wysokości 50 zł. Opłatę rekrutacyjną należy wnieść w chwili rejestracji na studia przez system rekrutacyjny uczelni.

Usługa skierowana do Uczestników Projektu MP.

Szczegółowy harmonogram zajęć oraz kadra zostanie uzupełniona na minimum 6 dni przed terminem pierwszych zajęć.

# Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są z użyciem platformy Cisco Webex. Słuchacz loguje się do platformy Cisco Webex ze swojego konta w Wirtualnej Uczelni. Słuchacz, aby skorzystać z zajęć online musi posiadać stanowisko pracy spełniające poniższe minimalne wymagania:

Komputer/laptop/ z zainstalowanym systemem:

Windows

- Windows 10 lub nowszym

Mac OS

- 10.15 lub nowszym

Urządzenia mobilne:

iOS

- 16 i nowsze

iPadOS

- 16 i nowsze

Android

- 10 i nowsze

Minimalna przepustowość połączenia internetowego:

- Download 4 Mb/s
- Upload 4 MB/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- Przeglądarka internetowa (według wyboru słuchacza)

## Kontakt



**Bartłomiej Cieszyński**

**E-mail** [bcieszynski@wsiz.edu.pl](mailto:bcieszynski@wsiz.edu.pl)

**Telefon** (+48) 178 661 518