



Fotografia Reklamowa

Numer usługi 2024/10/07/14511/2348443

10 400,00 PLN brutto

10 400,00 PLN netto

433,33 PLN brutto/h

433,33 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 09.11.2024 do 24.11.2024

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Inne / Artystyczne |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Fotografia Reklamowa to szkolenie kompleksowe, zapewniające uczestnikom opanowanie najważniejszych umiejętności fotograficznych poszukiwanych na rozwijającym się rynku internetowym. Najpewniej bowiem właśnie w internecie znajdzie się wykonywana przez Was praca. Każda branża potrzebuje fotografii, obraz to obecnie podstawowy język komunikowania się w sprzedaży usług i produktów. Dlatego w programie szkolenia ujęliśmy kluczowe dziedziny fotografii. Rozpoczniemy od podstaw pracy w studio, techniki pracy z człowiekiem, a następnie przejdziemy przez specyfikę najbardziej technicznego działu jakim jest fotografia produktu. |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 1 |
| Data zakończenia rekrutacji | 02-11-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 24 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości TGLS Quality Alliance |

Cel

Cel edukacyjny

W trakcie szkolenia kursant zdobędzie wiedzę z zakresu fotografii reklamowej. Nabytą wiedzę będzie potrafił wykorzystać w praktyce. W zakresie kompetencji społecznych zdobędzie świadomość konieczności ciągłego doksztalcania się.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| Po szkolenia kursant będzie posiadał wiedzę z zakresu fotografii reklamowej (fotografii portretowej, produktowej oraz będzie posiadał wiedzę z zakresu obsługi profesjonalnego studia fotograficznego oraz sprzętu tam zamieszczonego). W zakresie kompetencji społecznych będzie świadomy konieczności ciągłego doksztalcania się. | Efekty uczenia się będą oceniane poprzez sprawdzanie prac domowych, wykonywanych przez uczestnika szkolenia | Wywiad swobodny |

Cel biznesowy

Po 4-dniowym szkoleniu kursant będzie potrafił swobodnie pracować w profesjonalnym studio fotograficznym, oraz w pełni korzystać z możliwości znajdującego się tam sprzętu. Będzie potrafił wykonywać wykonać różnego rodzaju sesje portretowe oraz zdjęcia różnych produktów, o różnej barwie i fakturze. Zdobędzie również certyfikat zgodny z wymogami Ministerstwa Edukacji Narodowej.

Efekt usługi

Efekt usługi: Nabycie wiedzy z zakresu fotografii reklamowej. Nabytą wiedzę potrafi wykorzystać w praktyce. W zakresie kompetencji społecznych zdobył świadomość konieczności ciągłego doksztalcania się.

Kryteria weryfikacji:

*sprawdzanie prac domowych wykonanych przez uczestnika szkolenia po każdym zajęciach

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Uzyskanie zaświadczenia zgodnego z wymogami Ministerstwa Edukacji Narodowej po zakończeniu kursu.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

1. Obsługa aparatu. Pomiar światła, ostrości. Odczyt danych z aparatu, tryby pracy: Automatyczny, Preselekcja czasu, Preselekcja przesłony, Manual. Głębina ostrości. Ćwiczenia - odpowiedni dać rzeczy obraz.

2. Zasady kompozycji, przedstawiania ruchu, uspokajania i dynamizowania obrazu. Balans bieli. Kiedy wypada robić zdjęcia w czerni i bieli? Wykład, pokaz, ćwiczenia.

3. Wstęp do portretu

- Nastawy manualne, ogniskowe i głębina ostrości w portrecie
- Kompozycja, tło, kolor i balans bieli w portrecie
- Światło naturalne i sztuczne - portret klasyczny

Zarządzenie światłem sztucznym - praktyczny pokaz różnych ustawień światła studyjnego, symulacje różnych warunków oświetleniowych.

Zarządzanie światłem naturalnym - co i jak możemy zrobić przy świetle naturalnym.

4. Portret zaawansowany

- Wykład przedstawiający sylwetki oraz metody pracy uznanych portrecistów
- Konsultacje prac uczestników

Ćwiczenia warsztatowe: światło malarskie oraz punktowe. Sztuka portretu - wydobywanie najważniejszych cech fizjonomii, cech charakteru. Kreacja w portrecie

5. Prezentacja wyposażenia studia i omówienie jego działania:

- lampy błyskowe: parametry, właściwości, obsługa
- akcesoria do lamp: modelowanie światła
- wyposażenie dodatkowe studia (softboxy, blendy itp.)

6. Aparat fotograficzny i jego praca w przestrzeni studyjnej:

- synchronizacja z migawką aparatu
- sposoby wyzwolenia lamp błyskowych
- wyzwalamie wielu źródeł światła (z użyciem zewnętrznej lampy błyskowej aparatu)
- ogniskowa i odległość od modelu a charakter zdjęcia

7. Metody pracy z oświetleniem (wykonywanie zdjęć w poszczególnych metodach):

- middle-key - średni klucz
- high-key - wysoki klucz
- low-key - niski klucz

8. Praca ze światłem (wykonywanie zdjęć)

- zmiękczenie światła (softboxy, parasolki)
- likwidacja cieni przy różnych ustawieniach modelu (blendy, ustawienie lamp - proporcje błysku użytych lamp, zmiękczacze)
- modelowanie światła (czasza, strumienica, plaster miodu)
- zdjęcia w kontrze

- operowanie kontrastem oświetlenia

9. Indywidualna praca z modelką

- ustawienia, klasyczne ujęcia
- reklama z człowiekiem
- pełna sesja reklamowa
- Ty kierujesz, instruktor doradza

10. Fotografia produktu

- Jak nauczyć się świecić?
 - wyposażenie studio: lampy, światło ciągłe, błyskowe
 - wykorzystywana optyka, obiektywy
 - aparaty do fotografii produktowej
 - programy do obróbki cyfrowej
- Światło: czym jest dla fotografa?
 - jasność, kolor, kontrast
 - światło bezpośrednie, odbite
 - pochłanianie
- Ćwiczenia: podstawy oświetlenia
 - reprodukcje zdjęć, obrazów
 - zmiana położenia światła i aparatu - wpływ na zdjęcia
 - reguła 45 stopni
 - zastosowania odbicia światła rozproszonego oraz cienia do podkreślenia faktury
- Ćwiczenia: faktury materiałów
 - obiekty o czarnej fakturze
 - obiekty o mieszanej fakturze
 - zwiększenie ekspozycji lamp
 - zwiększenie ilości światła
- Ćwiczenia: obiekty trójwymiarowe
 - podkreślenie kształtu i konturu
 - wskazówki wzrokowe, zniekształcenie perspektywiczne
 - obiektywy a zniekształcenia obrazu
 - wielkość światła a kontrast
 - podkreślenie charakteru światła
 - używanie cienia do wprowadzania głębi
 - osadzenie przedmiotu, kontrola cienia
 - elementy odbijające światło, blenda
 - głębia w tle
 - kontrola światła wpadającego przez obiektyw
- Ćwiczenia: obiekty obłe, tonalność zdjęcia, głębia formy przedmiotu
 - oświetlenie płaskie, boczne
 - detale powierzchni
- Ćwiczenia: metal
 - płaski metal
 - forma wizualizacji metalu, jasny czy ciemny
 - klucz oświetleniowy: jasne odwzorowanie metalu
 - klucz oświetleniowy: ciemne odwzorowanie metalu
 - gradacja dla oświetlenia metalu
 - pudełko o charakterze metalu
 - oświetlenie metalu a tło (białe, czarne)
- Ćwiczenia: szkło cz.1
 - przezroczystość szkła: możliwe problemy
 - tworzenie zarysu krawędzi szklanych obiektów
 - metoda jasnego tła
 - sekwencja pracy ze szkłem: wybór tła, ustawienie światła, ustawienie aparatu, wykonanie zdjęcia
- Ćwiczenia: szkło cz.2

- metoda ciemnego tła
 - jasne podkreślenia kształtu szkła
 - uwydatnienie powierzchni szkła
 - plamy światła
 - manipulacja tłem i horyzontem
 - płyn w obiektach szklanych: niechciana soczewka
 - etykiety na szklanych obiektach: papier a szkło
- Ćwiczenia: skrajności
 - białe obiekty na białym tle
 - czarne obiekty na czarnym tle
 - manipulacja tłem
 - rodzaje tła: papier, plastik.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 4 Podstawy obsługi aparatu i zasady kompozycji | Michał Kowalczuk | 09-11-2024 | 10:00 | 14:00 | 04:00 |
| 2 z 4 Fotografia portretowa i fotografia studyjna | Michał Kowalczuk | 10-11-2024 | 10:00 | 18:00 | 08:00 |
| 3 z 4 Fotografia produktu cz.1 | Michał Kowalczuk | 23-11-2024 | 10:00 | 16:00 | 06:00 |
| 4 z 4 Fotografia produktu cz.2 | Michał Kowalczuk | 24-11-2024 | 10:00 | 16:00 | 06:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|---------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 10 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 10 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 433,33 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Kowalczuk

fotografia produktu Fotograf z wieloletnim doświadczeniem. Prowadzi własną działalność. Realizuje projekty zarówno artystyczne jak i komercyjne. Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu W ciągu wieloletniej pracy jako instruktor przeszkolił już setki osób. Prowadził zarówno szkolenia indywidualne jak i grupowe. Uzyskiwał bardzo pozytywne opinie od uczestników szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji multimedialnych

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć.

Materiały dydaktyczne w postaci prezentacji multimedialnej wysyłane do kursantów drogą elektroniczną.

Adres

ul. Rewolucji 1905 r. 46

90-213 Łódź

woj. łódzkie

kącik kawowy

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288