



## Budowa prorodzinnej kultury pracy. Szkolenie w ramach Akademii HR.

Numer usługi 2024/10/07/126247/2347931

2 550,00 PLN brutto

2 550,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

CENTRUM  
SZKOLEŃ I BIZNESU  
M. KAŻMIERCZAK-  
POLOWCZYK & P.  
POLOWCZYK  
SPÓŁKA CYWILNA



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 21.10.2024 do 22.10.2024

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikator projektu	Akademia HR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do: zespołów HR, pracowników/pracownic odpowiedzialnych za politykę personalną przedsiębiorstwa lub za zarządzanie zasobami ludzkimi oraz menadżerów/menadżerki lub kandydatów/kandydatek na menadżerów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	15
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik po ukończeniu szkolenia dąży do pozyskiwania pracowników z wysokimi kompetencjami oraz wzrostu poczucia lojalności i zadowolenia z miejsca pracy wśród pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Uczestnik jest przygotowany do kształtowania kompetencji kadr jako biznes partnera w tym obszarze.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje znaczenie procesów demograficznych takich jak wchodzenie pracowników wyżu demograficznego w wiek emerytalny czy spadek liczby osób w wieku produkcyjnym jako wynik niskiego wskaźnika dzietności, w kontekście funkcjonowania i rozwoju własnej firmy.	Uczestnik charakteryzuje znaczenie procesów demograficznych takich jak wchodzenie pracowników wyżu demograficznego w wiek emerytalny czy spadek liczby osób w wieku produkcyjnym jako wynik niskiego wskaźnika dzietności, w kontekście funkcjonowania i rozwoju własnej firmy.	Test teoretyczny
Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby stabilności i elastyczności zatrudnienia wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.	Uczestnik klasyfikuje i wskazuje potrzeby stabilności i elastyczności zatrudnienia wśród pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.	Test teoretyczny
Identyfikuje jaka oferta pracownicza (EVP = Employee Value Proposition) uwzględniająca potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego, pozwala na pozyskanie odpowiednich pracowników, wzrost ich lojalności i satysfakcji.	Uczestnik wskazuje jaka oferta pracownicza (EVP = Employee Value Proposition) uwzględniająca potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego i weryfikuje czy pozwala ona na pozyskanie odpowiednich pracowników, wzrost ich lojalności i satysfakcji.	Test teoretyczny
Charakteryzuje cechy pracowników znajdujących się w różnych fazach życia rodzinnego. Opisuje wpływ tej sytuacji na styl pracy, organizację pracy zespołu i rozwiązywanie ewentualnych nieporozumień.	Uczestnik wymienia i opisuje cechy pracowników znajdujących się w różnych fazach życia rodzinnego oraz omawia wpływ tej sytuacji na styl pracy, organizację pracy zespołu i rozwiązywanie ewentualnych nieporozumień.	Test teoretyczny
Identyfikuje regulacje i rozwiązania prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem.	Uczestnik klasyfikuje regulacje i rozwiązania prawne dotyczące uprawnień pracowników związanych z rodzicielstwem.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje dobre praktyki w zakresie zaspokajania potrzeb pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego oraz inicjuje dostosowanie i wdrażanie tych praktyk w firmie.</p>	<p>Uczestnik wymienia i omawia dobre praktyki w zakresie zaspokajania potrzeb pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego oraz charakteryzuje metody wdrażania tych praktyk w firmie.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Identyfikuje potrzeby i oczekiwania różnych grup interesariuszy w firmie (zarząd, kadra menadżerska, przedstawiciele różnych grup społecznych, kulturowych, wiekowych etc.) w związku z planowanym wdrażaniem rozwiązań uwzględniających potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Konsultuje je na bieżąco, ustala optymalne / kompromisowe rozwiązania i zarządza potencjalnym ryzykiem w tym zakresie.</p> <p>Projektując pakiety korzyści pracowniczych uwzględnia w nich potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.</p>	<p>Uczestnik wskazuje potrzeby i oczekiwania różnych grup interesariuszy w firmie (zarząd, kadra menadżerska, przedstawiciele różnych grup społecznych, kulturowych, wiekowych etc.) w związku z planowanym wdrażaniem rozwiązań uwzględniających potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Uczestnik tworzy i omawia optymalne / kompromisowe rozwiązania i zarządza potencjalnym ryzykiem w tym zakresie.</p> <p>Uczestnik posługuje się metodami projektowania pakietów korzyści pracowniczych uwzględnia w nich potrzeby osób planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Monitoruje poziom satysfakcji różnych grup pracowniczych związany z realizacją działań uwzględniających potrzeby pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.</p>	<p>Uczestnik wykorzystuje metody monitorowania poziomu satysfakcji różnych grup pracowniczych związany z realizacją działań uwzględniających potrzeby pracowników planujących założenie rodziny i pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Sprawnie wykorzystuje narzędzia informacyjne (komunikacja wewnętrzna) i rekrutacyjne (tzw. Employer branding<sup>11</sup>, spotkania rekrutacyjne) w celu przekazania pracownikom oraz kandydatom do pracy informacji o stosowaniu adekwatnych praktyk prorodzinnych w firmie.</p>	<p>Uczestnik posługuje się i wymienia narzędzia informacyjne (komunikacja wewnętrzna) i rekrutacyjne (tzw. Employer branding<sup>11</sup>, spotkania rekrutacyjne) w celu przekazania pracownikom oraz kandydatom do pracy informacji o stosowaniu adekwatnych praktyk prorodzinnych w firmie.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, wydany certyfikat zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, certyfikat potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Usługa skierowana jest do: zespołów HR, pracowników/pracownic odpowiedzialnych za politykę personalną przedsiębiorstwa lub za zarządzanie zasobami ludzkimi oraz menadżerów/menadżerki lub kandydatów/kandydatek na menadżerów.

Uczestnik po ukończeniu szkolenia dąży do pozyskiwania pracowników z wysokimi kompetencjami oraz wzrostu poczucia lojalności i zadowolenia z miejsca pracy wśród pracowników-rodziców będących w różnych fazach życia rodzinnego. Uczestnik jest przygotowany do kształtowania kompetencji kadr jako biznes partnera w tym obszarze.

Nie jest wymagane posiadanie doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności niezbędnych do udziału w szkoleniu.

Ramowy program usługi:

1. Wprowadzenie do prorodzinnej kultury pracy
2. Definicja prorodzinnej kultury pracy
3. Znaczenie procesów demograficznych
4. Potrzeby pracowników planujących założenie rodziny i rodziców
5. Charakterystyka różnych faz życia rodzinnego
6. Stabilność i elastyczność zatrudnienia
7. Budowanie Employee Value Proposition (EVP)
8. Czym jest EVP?
9. Przykłady dobrych praktyk
10. Podstawy prawne uprawnień pracowniczych
11. Przegląd regulacji prawnych
12. Projektowanie prorodzinnych pakietów benefitów
13. Kreowanie benefitów
14. Monitorowanie satysfakcji pracowniczej
15. Studium przypadku – Planowanie pracy w zespole z pracownikami mającymi obowiązki rodzinne
16. Zarządzanie różnorodnymi zespołami
17. Rozwiązywanie konfliktów
18. Komunikacja wewnętrzna i Employer Branding
19. Narzędzia informacyjne i rekrutacyjne
20. Employer Branding jako narzędzie budowania prorodzinnej kultury pracy.
21. Podsumowanie
22. Walidacja - test sprawdzający wiedzę

Kurs przeprowadzany będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym poprzez platformę ZOOM.US, bez podziału na grupy. Uczestnicy mają możliwość korzystania zarówno z kamery jak i mikrofonu. Pytania można również zadawać za pomocą czatu.

W procesie szkoleniowym zostały zaplanowane przerwy, które są wliczane do procesu kształcenia oraz walidacja, która jest wliczona do czasu trwania usługi rozwojowej i procesu kształcenia.

Podczas usługi zdalnej w czasie rzeczywistym wykorzystywane będą interaktywne swobodne formy udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć, np. ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, udostępnianie ekranu, dyskusja, analiza case-study, wykład.

Uczestnik przed rozpoczęciem usługi otrzyma skrypt szkolenia w formie .pdf w celu uzupełnienia i uporządkowania dotychczasowej wiedzy, celem lepszego przyswojenia programu szkoleń.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 27</b> Wprowadzenie do prrodzinnej kultury pracy - test wprowadzający	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 27</b> Definicja prrodzinnej kultury pracy	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	09:00	09:45	00:45
<b>3 z 27</b> Przerwa	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	09:45	10:00	00:15
<b>4 z 27</b> Znaczenie procesów demograficznych	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	10:00	10:30	00:30
<b>5 z 27</b> Potrzeby pracowników planujących założenie rodziny i rodziców	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	10:30	11:00	00:30
<b>6 z 27</b> Charakterystyka różnych faz życia rodzinnego	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	11:00	11:30	00:30
<b>7 z 27</b> Stabilność i elastyczność zatrudnienia	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 27</b> Budowanie Employee Value Proposition (EVP)	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	12:00	12:45	00:45
<b>9 z 27</b> Przerwa	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	12:45	13:00	00:15
<b>10 z 27</b> Czym jest EVP?	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	13:00	13:30	00:30
<b>11 z 27</b> Przykłady dobrych praktyk	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	13:30	14:00	00:30
<b>12 z 27</b> Podstawy prawne uprawnień pracowniczych	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	14:00	14:30	00:30
<b>13 z 27</b> przerwa obiadowa	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	14:30	15:00	00:30
<b>14 z 27</b> Przegląd regulacji prawnych	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	15:00	15:30	00:30
<b>15 z 27</b> Projektowanie prorodzinnych pakietów benefitów	Iwona Mieczyńska	21-10-2024	15:30	16:00	00:30
<b>16 z 27</b> Kreowanie benefitów	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	08:00	08:30	00:30
<b>17 z 27</b> Monitorowanie satysfakcji pracowniczej	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	08:30	09:00	00:30
<b>18 z 27</b> Studium przypadku – Planowanie pracy w zespole z pracownikami mającymi obowiązki rodzinne	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	09:00	09:45	00:45
<b>19 z 27</b> Przerwa	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>20 z 27</b> Zarządzanie różnorodnymi zespołami	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	10:00	10:30	00:30
<b>21 z 27</b> Rozwiązywanie konfliktów	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	10:30	11:00	00:30
<b>22 z 27</b> Komunikacja wewnętrzna i Employer Branding	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	11:00	11:30	00:30
<b>23 z 27</b> Narzędzia informacyjne i rekrutacyjne	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	11:30	12:00	00:30
<b>24 z 27</b> Przerwa	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	12:00	12:10	00:10
<b>25 z 27</b> Employer Branding jako narzędzie budowania prodominnej kultury pracy.	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	12:10	14:00	01:50
<b>26 z 27</b> Podsumowanie	Iwona Mieczyńska	22-10-2024	14:00	14:30	00:30
<b>27 z 27</b> Walidacja - test sprawdzający wiedzę	-	22-10-2024	14:30	15:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 550,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 550,00 PLN

---

**Koszt osobogodziny brutto**

170,00 PLN

---

**Koszt osobogodziny netto**

170,00 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Iwona Mieczyska

Iwona Mieczyska jest doświadczoną menadżerką, coachem i trenerką. Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w pracy z różnorodnymi zespołami, wspierając organizacje w efektywnym wykorzystaniu potencjału pracowników z różnych grup wiekowych. Magister Socjologii na Uniwersytecie Zielonogórskim. Coaching na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Certyfikowana trenerka FRIS®. Certyfikowana trenerka IES. Liczne szkolenia i kursy z zakresu zarządzania i przywództwa. Pracowała ponad 19 lat jako menadżer regionalny, gdzie zarządzała ponad 60 osobowym zespołem z różnorodnością i wiekiem w strukturze rozproszonej. Jest wykładowcą od 2021 r. w Wyższej Szkole Bezpieczeństwa gdzie prowadzi zajęcia z psychologii różnic indywidualnych, Postaw społecznych i ich zmian a także z coachingu i mentoringu. Była specjalistą ds. komunikacji społecznej w biurze rektora od 1.09.2021 do 30.09.2021. Kierownikiem promocji od 1.10.2021 do 30.04.2022. Kierownikiem edukacji ustawicznej od 1.04.2022 do 30.09.2022. Kierownikiem promocji i kontaktów z otoczeniem od 01.10.2022 do 31.12.2023. W ciągu ostatnich 5 lat prowadziła szkolenia i projekty coachingowe dla firm z różnych sektorów, koncentrując się na integracji pracowników, komunikacji w zespole i budowaniu zespołów międzygeneracyjnych. Jest właścicielką Akademii Rozwoju IM. Iwona Mieczyska zrealizowała ponad 120h szkoleniowych z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim, np. Likwidacja barier komunikacyjnych w przedsiębiorstwie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma w wiadomości e-mail skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej w formie .pdf oraz materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej w formie prezentacji power point.

## Warunki techniczne

- usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy zoom.us
- minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, kamera wbudowana/na USB, mikrofon, słuchawki/ głośniki Processor and RAM requirements Minimum Processor Single Core 1Ghz or Higher RAM 2GB Recommended Dual Core 2Ghz or Higher (i3/i5/i7 or AMD equivalent) RAM 4GB Przewodowy lub bezprzewodowy (3G or 4G/LTE). Minimum bandwidth is 600kbps (up/down) and recommended is 1.5 Mbps
- minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego: minimum 70 kb/s downloadu
- niezbędne oprogramowanie: minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)
- okres ważności linku do zakończenia szkolenia ( wg harmonogramu)



Kody dostępowe do platformy ZOOM.US, za której pomocą realizowana będzie usługa zdalna w czasie rzeczywistym, tj. link do logowania, ID spotkania oraz kody dostępu zostaną przesłane drogą mailową do Uczestników szkolenia oraz Administratorów Regionalnych po zakończonym procesie rekrutacji.

## Kontakt



**Magdalena Kaźmierczak-Polowczyk**

**E-mail** [mmagdakazmierczak@gmail.com](mailto:mmagdakazmierczak@gmail.com)

**Telefon** (+48) 601 458 848