



**Social Media Manager z elementami AI.
Kurs Specjalista ds. mediów
społecznościowych z certyfikatem MEN
kod zawodu 243110. Szkolenie zdalne w
czasie rzeczywistym.**

3 720,00 PLN brutto
3 720,00 PLN netto
120,00 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★

Numer usługi 2024/10/07/142107/2347255

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 26.11.2024 do 16.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych rozwojem w obszarze zarządzania mediami społecznościowymi z wykorzystaniem AI, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Początkujących i doświadczonych specjalistów ds. social media2. Marketerów chcących poszerzyć kompetencje o najnowsze trendy3. Przedsiębiorców prowadzących działania w mediach społecznościowych4. Pracowników działów marketingu i PR5. Freelancerów z branży marketingowej6. Absolwentów kierunków marketingowych7. Osób zmieniających ścieżkę kariery <p>Kluczowa jest otwartość na nowe technologie i chęć rozwoju w dynamicznym środowisku marketingu cyfrowego.</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	25-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	31

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zarządzaniu mediami społecznościowymi z wykorzystaniem AI. Uczestnicy nauczą się planować, realizować i analizować kampanie social media, tworzyć angażujące treści oraz optymalizować działania marketingowe przy użyciu narzędzi AI. Szkolenie przygotowuje do prowadzenia efektywnych strategii w dynamicznym środowisku marketingu cyfrowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady zarządzania mediami społecznościowymi oraz charakteryzuje narzędzia stosowane w kampaniach social media.	Opracowuje strategię social media z uwzględnieniem narzędzi AI, prezentując ją z naciskiem na skuteczność oraz adekwatność.	Test teoretyczny
	Tworzy treści dostosowane do specyfiki platformy oraz ocenia ich efektywność na podstawie danych analitycznych.	Prezentacja
Uczestnik planuje i organizuje kampanie reklamowe w mediach społecznościowych z użyciem AI, nadzorując proces realizacji zadań.	Przygotowuje harmonogram działań oraz określa czas realizacji poszczególnych zadań.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa priorytety realizacji zadań i projektów poprzez kaskadowanie celów.	Prezentacja

Cel biznesowy

W ciągu 3 miesięcy od ukończenia szkolenia, uczestnik wdroży strategię social media wykorzystującą narzędzia AI dla swojej firmy lub klienta, osiągając 30% wzrost zaangażowania odbiorców (mierzony liczbą interakcji) oraz 20% zwiększenie konwersji z ruchu social media, przy jednoczesnym skróceniu czasu poświęcanego na zarządzanie profilami o 25% dzięki automatyzacji procesów.

Specific (Konkretny): Wdrożenie strategii social media z użyciem AI

Measurable (Mierzalny): 30% wzrost zaangażowania, 20% wzrost konwersji, 25% redukcja czasu zarządzania

Achievable (Osiągalny): Realistyczne cele bazujące na typowych rezultatach wdrożenia zaawansowanych strategii

Relevant (Istotny): Bezpośrednio związany z umiejętnościami nabytymi podczas szkolenia

Time-bound (Określony w czasie): 3 miesiące od ukończenia szkolenia

Efekt usługi

Po ukończeniu szkolenia uczestnik będzie posiadał kompleksowe umiejętności w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi, obejmujące planowanie strategii, tworzenie i dystrybucję treści, prowadzenie kampanii reklamowych oraz wykorzystanie narzędzi AI w social media marketingu.

1. Test teoretyczny:
 - Format: test wielokrotnego wyboru
 - Zakres: wszystkie omawiane moduły
 - Próg zaliczenia: 80% poprawnych odpowiedzi
2. Projekt praktyczny:
 - Opracowanie strategii social media dla wybranej marki
 - Przygotowanie przykładowych treści dla różnych platform
 - Zaplanowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem Meta Ads
 - Prezentacja projektu z uwzględnieniem elementów AI
3. Ocena aktywności:
 - Udział w dyskusjach podczas zajęć
 - Wykonywanie zadań praktycznych w trakcie warsztatów
4. Końcowa prezentacja:
 - Przedstawienie zrealizowanego projektu
 - Obrona przyjętych rozwiązań
 - Demonstracja praktycznych umiejętności

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

1. Egzamin teoretyczny (30% oceny końcowej):
 - Test wielokrotnego wyboru sprawdzający wiedzę z zakresu wszystkich modułów szkolenia
 - Minimalny próg zaliczenia: 80% poprawnych odpowiedzi
2. Projekt praktyczny (80% oceny końcowej):
 - Opracowanie i prezentacja strategii social media dla wybranej marki
 - Ocena uwzględnia: jakość strategii, kreatywność, wykorzystanie narzędzi AI, zastosowanie wiedzy ze wszystkich modułów

Warunkiem otrzymania certyfikatu jest uzyskanie łącznej oceny na poziomie co najmniej 80% oraz obecność na minimum 80% zajęć.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Zaświadczenie wydawane po ukończeniu szkolenia zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się, obejmujący nabyte umiejętności w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi, wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu oraz planowania i realizacji strategii w social media.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Zaświadczenie potwierdza przeprowadzenie walidacji zgodnie z określonymi kryteriami weryfikacji, powiązanych bezpośrednio z efektami uczenia się. Dokument zawiera informacje o metodach walidacji, oceniających nabyte umiejętności.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak potwierdza.

Program

- Wstęp do mediów społecznościowych (2,5h)
- Grafika w biznesie i montaż video (2,5h)
- Cyberbezpieczeństwo w mediach społecznościowych (2,5h)
- Planowanie i dystrybucja treści marketingowych. Content marketing (2,5h)
- Social media marketing - Instagram (2,5h)
- Social media marketing - LinkedIn (2,5h)
- Warsztaty: Sztuczna Inteligencja w social media - część 1 (2,5h)
- Warsztaty: Sztuczna Inteligencja w social media - część 2 (2,5h)
- Meta Ads - część 1 (2,5h)
- Meta Ads - część 2 (2,5h)
- Content video marketing (2,5h)
- Pozostałe systemy reklamowe (2,5h)
- Egzamin

Każde z zajęć obejmuje następujące aktywności ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, elementy prezentacji i warsztatów na żywo.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wstęp do mediów społecznościowych	Lilianna Trojanowska	26-11-2024	18:00	20:30	02:30
2 z 13 Grafika w biznesie i montaż video	Lilianna Trojanowska	28-11-2024	18:00	20:30	02:30
3 z 13 Cyberbezpieczeństwo w biznesie online	Kuba Trojanowski	29-11-2024	18:00	20:30	02:30
4 z 13 Planowanie i dystrybucja treści marketingowych. Content marketing	Lilianna Trojanowska	02-12-2024	18:00	20:30	02:30
5 z 13 Social media marketing - Instagram	Lilianna Trojanowska	03-12-2024	18:00	20:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 13 Social media marketing - LinkedIn	Lilianna Trojanowska	04-12-2024	18:00	20:30	02:30
7 z 13 Warsztaty Sztuczna Inteligencja	Lilianna Trojanowska	05-12-2024	18:00	20:30	02:30
8 z 13 Warsztaty Sztuczna Inteligencja	Lilianna Trojanowska	06-12-2024	18:00	20:30	02:30
9 z 13 Meta Ads - część 1	Lilianna Trojanowska	09-12-2024	18:00	20:30	02:30
10 z 13 Meta Ads - część 2	Lilianna Trojanowska	10-12-2024	18:00	20:30	02:30
11 z 13 Content video marketing	Lilianna Trojanowska	11-12-2024	15:00	17:30	02:30
12 z 13 Pozostałe systemy reklamowe	Lilianna Trojanowska	12-12-2024	18:00	20:30	02:30
13 z 13 Egzamin	-	16-12-2024	18:00	19:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Lilianna Trojanowska

Lilianna Trojanowska (kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą prowadzenia usługi) jest ekspertką marketingu online, psychologiem biznesu, trenerką biznesu, mentorką oraz wykładowczynią akademicką specjalizującą się w digital marketingu. Od ponad 13 lat z niezmienną pasją i zaangażowaniem prowadzi przedsiębiorców przez labirynty EDU biznesu online, jako CEO interaktywnej agencji Skuteczne Media. Jej misją jest wsparcie edukatorów, marek osobistych i kreatywnych twórców w pełnym wykorzystaniu potencjału digital marketingu.

Jej codzienna praca wykracza poza kreowanie projektów i strategii marketingowych, obejmując także wsparcie dla kobiet w ramach programów mentoringowych i mastermindowych. Dzięki temu wspólnie dążą do osiągania wyników biznesowych, które przekraczają przeciętność. Uważa, że poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem, może inspirować i motywować do ciągłego rozwoju i przełamania osobistych barier.

Jako twórczyni autorskich programów edukacyjnych, kładzie nacisk na praktyczną wiedzę i umiejętności, niezbędne w szybko zmieniającym się świecie cyfrowych technologii. Jej Interaktywna Akademia Edukacyjna, będąca Niepubliczną Placówką Oświatową, uzyskała międzynarodową akredytację zarządzania jakością ISO 9001:2015 oraz akredytację Academy of Education, co stanowi potwierdzenie najwyższej jakości oferowanych programów edukacyjnych.

Rozwijanie kompetencji cyfrowych jest jej pracą, ale przede wszystkim pasją.

kontakt@liliannatrojanowska.pl



2 z 2

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski (kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą prowadzenia usługi) jest absolwentem cyberbezpieczeństwa, informatyki oraz pedagogiki o specjalizacji zarządzanie placówkami pedagogicznymi. Jako współwłaściciel agencji reklamowej Skuteczne Media, łączy wiedzę techniczną z umiejętnościami zarządzania, co pozwala mu efektywnie prowadzić szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa.

Jego doświadczenie obejmuje realizację kampanii reklamowych oraz praktyczne aspekty ochrony danych i bezpieczeństwa cyfrowego. Kuba wyróżnia się także zdolnościami pedagogicznymi, dzięki którym jego szkolenia są przystępne i skuteczne. Pasjonat nowych technologii oraz edukacji dorosłych

kuba@skuteczneimedia.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Prezentacje w formacie PDF do każdego modułu szkoleniowego
 - Kompleksowe materiały obejmujące wszystkie omawiane tematy
 - Możliwość pobrania i korzystania offline
- Dostęp do platformy e-learningowej z nagraniami szkolenia na 365 dni od startu kursu
 - Pełne nagrania wszystkich sesji szkoleniowych
 - Możliwość wielokrotnego odtwarzania i powtarzania materiału
 - Elastyczny dostęp umożliwiający naukę we własnym tempie

Warunki techniczne

- Sprzęt:
 - Komputer stacjonarny lub laptop z aktualnym systemem operacyjnym (Windows 10/11, macOS, Linux)
 - Kamera internetowa
 - Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny)
 - Słuchawki lub głośniki
- Połączenie internetowe:
 - Stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
 - Preferowane połączenie przewodowe zamiast Wi-Fi dla większej stabilności
- Oprogramowanie:
 - Aktualna przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari lub Microsoft Edge)
 - Zainstalowana platforma do wideokonferencji Clickmeeting
 - Możliwość instalacji dodatkowego oprogramowania potrzebnego do ćwiczeń praktycznych
- Dodatkowe wymagania:
 - Cicha przestrzeń do pracy, zapewniająca skupienie podczas szkolenia
 - Dostęp do konta e-mail (do otrzymywania materiałów i komunikacji z prowadzącymi)

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805