



Digital Marketing - social media i promocja on-line (Małopolski Pociąg do Kariery)

Numer usługi 2024/10/07/137673/2346793

1 080,00 PLN brutto

1 080,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 18.11.2024 do 01.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.: <ul style="list-style-type: none">- przedsiębiorców i właścicieli małych firm,- dyrektorów, kierowników i menadżerów,- specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów,- studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	17-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i wiedzę, które pozwolą im skutecznie promować swoje produkty, usługi lub marki w przestrzeni cyfrowej. Udział w szkoleniu zwiększy efektywność działań marketingowych oraz poprawi widoczność firmy w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none">- rozumie podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego i zna aktualne trendy,- omawia rodzaje optymalizacji SEO (on page/off page)- charakteryzuje poszczególne rodzaje treści (blogi, infografiki, wideo, podcasty),- wie jak zaplanować i uruchomić płatną kampanię reklamową,- zna zasady skutecznego zbierania i zarządzania adresami mailowymi- zna podstawy analityki internetowej, najważniejsze metryki i narzędzia analityczne. <p>UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none">- potrafi stworzyć wartościowy content i zaplanować strategię,- dobiera media społecznościowe odpowiednie do profilu prowadzonej działalności i oferowanych produktów/usług,- buduje zaangażowanie i lojalność wśród obserwujących/followersów,- potrafi zbudować listę mailingową i tworzyć angażujące newslettery,- korzysta z narzędzi do automatyzacji e-mail marketingu,- korzysta z technik optymalizacji treści na stronie www,- monitoruje i interpretuje dane w celu optymalizacji działań marketingowych.	<p>Uczestnik prowadzi swobodną rozmowę na tematy związane z marketingiem internetowym.</p> <p>Uczestnik wykonuje samodzielnie zadania praktyczne w zakresie marketingu internetowego.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - zna zasady efektywnej komunikacji oraz budowania i utrzymywania trwałych relacji z otoczeniem/klientami, - potrafią lepiej zidentyfikować i zrozumieć potrzeby poszczególnych grup społecznych/klientów, - potrafi pracować zespołowo, - rozwija swoją kreatywność.	Uczestnik rozwiązuje case study przy współpracy z innymi kursantami, poprzez analizę danego przypadku i zaproponowanie rozwiązania.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - Dokument zawiera opis efektów uczenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane wcześniej kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - Walidację przeprowadza osoba, która nie prowadziła zajęć.

Program

1. Podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego
2. Współczesne trendy w marketingu internetowym
3. Rodzaje treści i tworzenie contentu
4. Rodzaje i charakterystyka popularnych social mediów
5. Planowanie i realizacja strategii marketingowej
6. Planowanie i uruchamianie płatnych kampanii reklamowych
7. Tworzenie społeczności odbiorców/followersów w social mediach
8. Zbieranie i zarządzanie adresami mailowymi - newslettery
9. Rodzaje i techniki optymalizacji SEO
10. Monitoring i analiza osiągniętych wyników

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 080,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 080,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Foltak

opis zostanie zamieszczony wkrótce

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne opracowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Komputer/urządzenie mobilne z dostępem do Internetu.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 14 3000 451