



FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI



Digital Marketing - social media i promocja on-line

Numer usługi 2024/10/07/137673/2346792

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 29.05.2025 do 11.07.2025

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.: - przedsiębiorców i właścicieli małych firm, - dyrektorów, kierowników i menadżerów, - specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów, - studentów zarządzania i marketingu oraz kierunków pokrewnych.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	22-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i wiedzę, które pozwolą im skutecznie promować swoje produkty, usługi lub marki w przestrzeni cyfrowej. Udział w szkoleniu zwiększy efektywność działań marketingowych oraz poprawi widoczność firmy w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - rozumie podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego i zna aktualne trendy, - omawia rodzaje optymalizacji SEO (on page/off page) - charakteryzuje poszczególne rodzaje treści (blogi, infografiki, wideo, podcasty), - wie jak zaplanować i uruchomić płatną kampanię reklamową, - zna zasady skutecznego zbierania i zarządzania adresami mailowymi - zna podstawy analityki internetowej, najważniejsze metryki i narzędzia analityczne.	Uczestnik prowadzi swobodną rozmowę na tematy związane z marketingiem internetowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - potrafi stworzyć wartościowy content i zaplanować strategię, - dobiera media społecznościowe odpowiednie do profilu prowadzonej działalności i oferowanych produktów/usług, - buduje zaangażowanie i lojalność wśród obserwujących/followersów, - potrafi zbudować listę mailingową i tworzyć angażujące newslettery, - korzysta z narzędzi do automatyzacji e-mail marketingu, - korzysta z technik optymalizacji treści na stronie www, - monitoruje i interpretuje dane w celu optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik wykonuje samodzielnie zadania praktyczne w zakresie marketingu internetowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu: - zna zasady efektywnej komunikacji oraz budowania i utrzymywania trwałych relacji z otoczeniem/klientami, - potrafią lepiej zidentyfikować i zrozumieć potrzeby poszczególnych grup społecznych/klientów, - potrafi pracować zespołowo, - rozwija swoją kreatywność.	Uczestnik rozwiązuje case study przy współpracy z innymi kursantami, poprzez analizę danego przypadku i zaproponowanie rozwiązania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - Dokument zawiera opis efektów uczenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane wcześniej kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - Walidację przeprowadza osoba, która nie prowadziła zajęć.

Program

- 1. Podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego
- 2. Współczesne trendy w marketingu internetowym
- 3. Rodzaje treści i tworzenie contentu
- 4. Rodzaje i charakterystyka popularnych social mediów
- 5. Planowanie i realizacja strategii marketingowej
- 6. Planowanie i uruchamianie płatnych kampanii reklamowych
- 7. Tworzenie społeczności odbiorców/followersów w social mediach
- 8. Zbieranie i zarządzanie adresami mailowymi - newslettery
- 9. Rodzaje i techniki optymalizacji SEO
- 10. Monitoring i analiza osiągniętych wyników

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Foltak

opis zostanie zamieszczony wkrótce

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne opracowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Terminy szkolenia mogą zostać zmienione i dopasowane do potrzeb uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Adres

pl. gen. Władysława Sikorskiego 2

31-115 Kraków

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacijaproaktywni.pl

Telefon (+48) 533 442 199