



## Szkolenie Email Marketing (poziom rozszerzony) - indywidualne, online

Numer usługi 2024/10/06/13524/2346316

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

276,75 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

VALDANOS  
Agnieszka  
Ciborowska



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.12.2024 do 19.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Indywidualne szkolenie z email marketingu dla początkujących (2 dni).. <b>Odpowiednio zaprojektowana kampania email marketingowa może być jednym z najskuteczniejszych sposobów na promocję produktów i usług w Internecie.</b> Nasze szkolenie dedykowane jest osobom początkującym, które chciałyby rozpocząć korzystać z tej formy promocji swojej oferty.</p> <p>Nie jest potrzebne żadne wcześniejsze doświadczenie - uczymy od zupełnych podstaw.</p> <p>Wśród klientów naszych szkoleń znajdują się między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Właściciele małych i średnich firm</li><li>• Pracownicy małych, średnich i dużych firm</li><li>• Pracownicy Instytucji Państwowych</li><li>• Pracownicy Organizacji Pozarządowych</li></ul> <p>Wiedza i umiejętności niezbędne do udziału w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• umiejętność obsługi komputera i korzystania z Internetu</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Na naszym szkoleniu poznasz podstawy email marketingu , dowiesz się jak pozyskać subskrybentów oraz skonfigurować pierwszą (skuteczną) kampanię. Poznasz tajniki automatyzacji email marketingu, doboru i segmentacji odbiorców, pomiaru skuteczności kampanii email marketingowych i wiele więcej!

Masowa wysyłka mailingów do losowych odbiorców już dawno przestała działać. Dowiedz się, jak korzystać z tej formy marketingu, aby była maksymalnie skuteczna.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi pozyskiwać subskrybentów z różnych grup odbiorców i ich segmentować	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi utrzymywać subskrybentów	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje narzędzia do email marketingu (Freshmail, MailChimp, GetResponse i inne)	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy szablony maili	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy kampanie (do klientów, sprzedażowe, informacyjne)	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wyniki kampanii email marketingowych	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna pojęcia związane z email marketingiem	Test teoretyczny	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

**Podane terminy są przykładowe - skontaktuj się z nami w celu ustalenia dogodnego dla Ciebie terminu.**

Indywidualne szkolenie z email marketingu dla początkujących (2 dni). **Odpowiednio zaprojektowana kampania email marketingowa może być jednym z najskuteczniejszych sposobów na promocję produktów i usług w Internecie.** Nasze szkolenie dedykowane jest osobom początkującym, które chciałyby rozpocząć korzystać z tej formy promocji swojej oferty.

## Szkolenie Email Marketing – dzień 1

1. Pozyskiwanie subskrybentów
  - Newsletter na stronie
  - Landing page
  - Lead magnets
  - Budowanie baz
  - Zakup baz
2. Utrzymywanie subskrybentów
  - Porządek w bazie subskrybentów
  - Lojalność subskrybentów
3. Narzędzia do email marketingu
  - Freshmail
  - MailChimp
  - GetResponse
  - MailerLite
  - Inne
4. Tworzenie szablonów
  - Treść
  - Grafika
5. Prawo i etykieta
  - Wysyłanie informacji handlowych
  - RODO i dane osobowe
  - Możliwość wypisania się z newslettera

## Szkolenie Email Marketing – dzień 2

1. Grupy odbiorców
  - Rodzaje grup odbiorców
  - Segmentacja odbiorców
2. Kampanie sprzedażowe
  - Elementy skutecznej kampanii

- Etapy transakcji
3. Kampanie do klientów
- Autorespondery
  - Emaile powitalne
  - Emaile transakcyjne
4. Kampanie informacyjne
- Treść
  - Temat wiadomości
  - Częstotliwość wysyłki
5. Śledzenie wyników
- Statystyki skuteczności
  - Optymalizacja na podstawie wyników
  - Testy A / B

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **materiały dydaktyczne** – po ukończonym szkoleniu otrzymasz materiały dydaktyczne – książkę „E-mail marketing oswojony. Teoria, Praktyka, Prawda.” (wyd. Helion)
- **certyfikat ukończenia szkolenia** – każdy kursant otrzymuje imienny certyfikat ukończenia szkolenia z email marketingu. Na życzenie możemy także wystawić certyfikat ukończenia szkolenia w języku angielskim.

## Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone jest w formule ONLINE

- Platforma / Rodzaj komunikatora: Skype, Zoom, Teams, Google (do uzgodnienia)
- Minimalne wymagania sprzętowe: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 1Mb/s
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: przeglądarka internetowa (np. Chrome lub Firefox)
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny w czasie trwania szkolenia

## Kontakt



**Agnieszka Ciborowska**

**E-mail** [agnieszka.ciborowska@wpwizard.pl](mailto:agnieszka.ciborowska@wpwizard.pl)

**Telefon** (+48) 572 121 728