



Szkolenie Email Marketing (poziom rozszerzony) - indywidualne, online

Numer usługi 2024/10/06/13524/2346316

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

276,75 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

VALDANOS
Agnieszka
Ciborowska



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.11.2024 do 19.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Indywidualne szkolenie z email marketingu dla początkujących (2 dni).. **Odpowiednio zaprojektowana kampania email marketingowa może być jednym z najskuteczniejszych sposobów na promocję produktów i usług w Internecie.** Nasze szkolenie dedykowane jest osobom początkującym, które chciałyby rozpocząć korzystać z tej formy promocji swojej oferty.

Nie jest potrzebne żadne wcześniejsze doświadczenie - uczymy od zupełnych podstaw.

Wśród klientów naszych szkoleń znajdują się między innymi:

- Właściciele małych i średnich firm
- Pracownicy małych, średnich i dużych firm
- Pracownicy Instytucji Państwowych
- Pracownicy Organizacji Pozarządowych

Wiedza i umiejętności niezbędne do udziału w szkoleniu:

- umiejętność obsługi komputera i korzystania z Internetu

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

15-11-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Na naszym szkoleniu poznasz podstawy email marketingu , dowiesz się jak pozyskać subskrybentów oraz skonfigurować pierwszą (skuteczną) kampanię. Poznasz tajniki automatyzacji email marketingu, doboru i segmentacji odbiorców, pomiaru skuteczności kampanii email marketingowych i wiele więcej!

Masowa wysyłka mailingów do losowych odbiorców już dawno przestała działać. Dowiedz się, jak korzystać z tej formy marketingu, aby była maksymalnie skuteczna.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|----------------------|--------------------------------------|
| Potrafi pozyskiwać subskrybentów z różnych grup odbiorców i ich segmentować | Obserwacja Trenera | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Potrafi utrzymywać subskrybentów | Obserwacja Trenera | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Obsługuje narzędzia do email marketingu (Freshmail, MailChimp, GetResponse i inne) | Obserwacja Trenera | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Tworzy szablony maili | Obserwacja Trenera | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Tworzy kampanie (do klientów, sprzedażowe, informacyjne) | Obserwacja Trenera | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Analizuje wyniki kampanii email marketingowych | Obserwacja Trenera | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Zna pojęcia związane z email marketingiem | Test teoretyczny | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Podane terminy są przykładowe - skontaktuj się z nami w celu ustalenia dogodnego dla Ciebie terminu.

Indywidualne szkolenie z email marketingu dla początkujących (2 dni). **Odpowiednio zaprojektowana kampania email marketingowa może być jednym z najskuteczniejszych sposobów na promocję produktów i usług w Internecie.** Nasze szkolenie dedykowane jest osobom początkującym, które chciałyby rozpocząć korzystać z tej formy promocji swojej oferty.

Szkolenie Email Marketing – dzień 1

1. Pozyskiwanie subskrybentów
 - Newsletter na stronie
 - Landing page
 - Lead magnets
 - Budowanie baz
 - Zakup baz
2. Utrzymywanie subskrybentów
 - Porządek w bazie subskrybentów
 - Lojalność subskrybentów
3. Narzędzia do email marketingu
 - Freshmail
 - MailChimp
 - GetResponse
 - MailerLite
 - Inne
4. Tworzenie szablonów
 - Treść
 - Grafika
5. Prawo i etykieta
 - Wysyłanie informacji handlowych
 - RODO i dane osobowe
 - Możliwość wypisania się z newslettera

Szkolenie Email Marketing – dzień 2

1. Grupy odbiorców
 - Rodzaje grup odbiorców
 - Segmentacja odbiorców
2. Kampanie sprzedażowe
 - Elementy skutecznej kampanii

- Etapy transakcji
3. Kampanie do klientów
- Autorespondery
 - Emaile powitalne
 - Emaile transakcyjne
4. Kampanie informacyjne
- Treść
 - Temat wiadomości
 - Częstotliwość wysyłki
5. Śledzenie wyników
- Statystyki skuteczności
 - Optymalizacja na podstawie wyników
 - Testy A / B

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 428,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 276,75 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 225,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

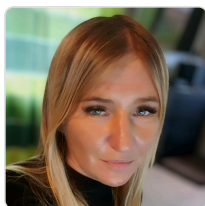
- **materiały dydaktyczne** – po ukończonym szkoleniu otrzymasz materiały dydaktyczne – książkę „E-mail marketing oswojony. Teoria, Praktyka, Prawda.” (wyd. Helion)
- **certyfikat ukończenia szkolenia** – każdy kursant otrzymuje imienny certyfikat ukończenia szkolenia z email marketingu. Na życzenie możemy także wystawić certyfikat ukończenia szkolenia w języku angielskim.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone jest w formule ONLINE

- Platforma / Rodzaj komunikatora: Skype, Zoom, Teams, Google (do uzgodnienia)
- Minimalne wymagania sprzętowe: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 1Mb/s
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: przeglądarka internetowa (np. Chrome lub Firefox)
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny w czasie trwania szkolenia

Kontakt



Agnieszka Ciborowska

E-mail agnieszka.ciborowska@wpwizard.pl

Telefon (+48) 500 067 709