



Szkolenie Google Ads (poziom rozszerzony) - indywidualne, online

Numer usługi 2024/10/06/13524/2346238

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

276,75 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

VALDANOS
Agnieszka
Ciborowska



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.11.2024 do 20.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Poznaj system reklamowy Google Ads (dawniej Google AdWords) od podstaw. **Dowiedz się, jak opracować udaną kampanię i nią zarządzać, znaleźć się na szczycie wyników wyszukiwania, śledzić konwersje i generować sprzedaż.**

Nie jest potrzebne żadne wcześniejsze doświadczenie - uczymy od zupełnych podstaw.

Wśród klientów naszych szkoleń znajdują się między innymi:

- Właściciele małych i średnich firm
- Pracownicy małych, średnich i dużych firm
- Pracownicy Instytucji Państwowych
- Pracownicy Organizacji Pozarządowych

Wiedza i umiejętności niezbędne do udziału w szkoleniu:

- umiejętność obsługi komputera i korzystania z Internetu

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

15-11-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Poznasz system reklamowy Google Ads (dawniej Google AdWords) od podstaw. Dowiesz się, jak opracować udaną kampanię i nią zarządzać, znaleźć się na szczycie wyników wyszukiwania, śledzić konwersje i generować sprzedaż.

Podczas szkolenia zaczynamy od podstaw – obsługi i poruszania się po koncie reklamowym Google Ads, doboru odpowiednich fraz kluczowych i grup odbiorców. Omawiamy wszystkie najważniejsze rodzaje kampanii – w wyszukiwarce, produktową, displayową, remarketingową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza kontem Google Ads	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy kampanie w sieci wyszukiwania oraz kampanie displayowe	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dobiera frazy kluczowe	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje grupy odbiorców reklam	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy reklamy graficzne i tekstowe	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy kampanie w Zakupy Google	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy kampanie remarketingowe	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Mierzy efekty kampanii	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizuje reklamy	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna pojęcia związane z Google Ads	Test teoretyczny	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Podane terminy są przykładowe - skontaktuj się z nami w celu ustalenia dogodnego dla Ciebie terminu.

Indywidualne szkolenie z Google Ads (2 dni). Poznaj system reklamowy Google Ads (dawniej Google AdWords) od podstaw. Dowiedz się, jak opracować udaną kampanię i nią zarządzać, znaleźć się na szczycie wyników wyszukiwania, śledzić konwersje i generować sprzedaż.

Podczas szkolenia zaczynamy od podstaw – obsługi i poruszania się po koncie reklamowym Google Ads, doboru odpowiednich fraz kluczowych i grup odbiorców. Omawiamy wszystkie najważniejsze rodzaje kampanii – w wyszukiwarce, produktową, displayową, remarketingową. Uczymy jak mierzyć efekty kampanii i jak je optymalizować. Przyjrzymy się także stronom docelowym, na które trafiają użytkownicy po kliknięciu w reklamę.

Szkolenie Google Ads – dzień 1

1. Wprowadzenie do Google Ads
 - Co to jest Google Ads?
 - Rodzaje reklam
 - Rodzaje kampanii
 - Tworzenie konta
2. Podstawy Google Ads
 - Co to jest kampania?
 - Co to jest grupa reklam?
 - Co to jest reklama?
 - Rodzaje i cele kampanii
 - Cele kampanii
 - Budżet i ustalanie stawek
3. Dobór fraz kluczowych
 - Jak szukać fraz kluczowych?
 - Jak dobierać frazy kluczowe?
 - Typy dopasowania fraz kluczowych
 - Najczęściej popełniane błędy
4. Grupy odbiorców
 - Rodzaje grup
 - Lokalizacje
 - Języki
 - Dane demograficzne
 - Zainteresowania
 - Dobór grupy odbiorców
 - Najczęściej popełniane błędy
5. Tworzenie reklam
 - Reklamy graficzne
 - Reklamy tekstowe

- Jak pisać przekonujące teksty reklam
 - Rozszerzenia reklam
6. Kampania w sieci wyszukiwania
- Kampanie w sieci wyszukiwania – wprowadzenie
 - Tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania krok po kroku
 - Kierowanie na słowa kluczowe
 - Odbiorcy
 - Stawki
7. Kampanie displayowe
- Kampanie displayowe – wprowadzenie
 - Tworzenie kampanii displayowej krok po kroku
 - Formaty i rodzaje reklam
 - Budżet i stawki
 - Odbiorcy i kierowanie

Szkolenie Google Ads – dzień 2

1. Strona docelowa
- Czym jest strona docelowa
 - Rodzaje stron docelowych
 - Elementy strony docelowej
 - Strona docelowa – dobre praktyki
2. Kampania Zakupy Google
- Zakupy Google – wprowadzenie
 - Tworzenie kampanii Zakupy Google krok po kroku
 - Prezentacja produktów
 - Konkurencja i stawki
3. Kampania remarketingowa
- Co to jest kampania remarketingowa?
 - Rodzaje remarketingu
 - Zasady tworzenia kampanii remarketingowych
 - Instalacja tagu remarketingowego
 - Najczęściej popełniane błędy
4. Mierzenie efektów
- Statystyki oglądalności
 - Statystyki kliknięć
 - Śledzenie konwersji
 - Raporty Google Ads
5. Optymalizacja reklam
- Aukcje reklam
 - Wynik jakości
 - Testy A/B i eksperymenty
 - Optymalizacja skuteczności kampanii
 - Jak nie zmarnować budżetu?
6. Ćwiczenia praktyczne
- Analiza istniejących kampanii
 - Budowa strategii reklamowej pod kątem uczestnika

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **materiały dydaktyczne** – po ukończonym szkoleniu otrzymasz materiały dydaktyczne – książkę „Marketing internetowy w Google. Pozycjonowanie, Ads & Analytics dla biznesu, e-commerce, marketerów.” (wyd. Helion)
- **certyfikat ukończenia szkolenia** – każdy kursant otrzymuje imienny certyfikat ukończenia szkolenia z Google Ads. Na życzenie możemy także wystawić certyfikat ukończenia szkolenia w języku angielskim.

Informacje dodatkowe

Co obejmuje cena szkolenia z Google Ads?

- **szkolenie z Google Ads** – Szkolenie trwa około 7h zegarowych dziennie (przez 2 dni), ale nie umawiamy się na konkretną liczbę godzin – jeśli kursant ma dodatkowe pytania, może zostać przedłużone. Podczas szkolenia przewidziane są przerwy (15 minutowe co około 1,5 godziny).
- **dopasowanie programu szkolenia do indywidualnych potrzeb** – można przejść nasze szkolenie według domyślnego, standardowego programu, lub dopasować program do własnych potrzeb.
- **materiały dydaktyczne** – po ukończonym szkoleniu otrzymasz materiały dydaktyczne – książkę „Marketing internetowy w Google. Pozycjonowanie, Ads & Analytics dla biznesu, e-commerce, marketerów.” (wyd. Helion)
- **certyfikat ukończenia szkolenia** – każdy kursant otrzymuje imienny certyfikat ukończenia szkolenia z Google Ads. Na życzenie możemy także wystawić certyfikat ukończenia szkolenia w języku angielskim.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone jest w formule ONLINE

- Platforma / Rodzaj komunikatora: Skype, Zoom, Teams, Google (do uzgodnienia)
- Minimalne wymagania sprzętowe: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 1Mb/s
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: przeglądarka internetowa (np. Chrome lub Firefox)
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny w czasie trwania szkolenia

Kontakt



Agnieszka Ciborowska

E-mail agnieszka.ciborowska@wpwizard.pl

Telefon (+48) 500 067 709