

Szkolenie WooCommerce - indywidualne, online. Szkolenie autorów książki "WordPress dla początkujących" (wyd. Helion)

Numer usługi 2024/10/06/13524/2346201

VALDANOS
Agnieszka
Ciborowska



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.11.2024 do 20.11.2024

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

276,75 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym, które chcą nauczyć się samodzielnie tworzyć sklepy internetowe w CMS WordPress i nimi zarządzać.</p> <p>Nie jest potrzebne żadne wcześniejsze doświadczenie - uczymy od zupełnych podstaw.</p> <p>Wśród klientów naszych szkoleń znajdują się między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Właściciele małych i średnich firm• Pracownicy małych, średnich i dużych firm• Pracownicy Instytucji Państwowych• Pracownicy Organizacji Pozarządowych <p>Wiedza i umiejętności niezbędne do udziału w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none">• umiejętność obsługi komputera i korzystania z Internetu
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

W czasie szkolenia indywidualnego nauczysz się tworzenia sklepów internetowych w WordPressie. Nauczysz się także nimi zarządzać oraz wprowadzać niezbędne zmiany, dodawać nowe funkcjonalności, integrować z różnymi systemami zewnętrznymi (firmy kurierskie, Allegro, hurtownie, BaseLinker i inne), promować go w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Instaluje sklep WooCommerce na serwerze	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Konfiguruje sklep WooCommerce	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dodaje produkty do sklepu	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zarządza zamówieniami	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Integruje sklep z zewnętrznymi systemami (np. firmy kurierskie, Allegro, hurtownie, BaseLinker)	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zna podstawowe pojęcia związane z tworzeniem sklepów internetowych internetowych	Test teoretyczny	Test teoretyczny
Optymalizuje stronę pod kątem pozycjonowania	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy strony w różnych wersjach językowych	Obserwacja Trenera	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Podane terminy są przykładowe - skontaktuj się z nami w celu ustalenia dogodnego dla Ciebie terminu.

Szkolenie organizowane przez autorów książek „WordPress dla początkujących” (wyd. Helion, grudzień 2017) oraz „WordPress 5 dla początkujących” (wyd. Helion, lipiec 2019).

Uczymy WordPressa od 2016 roku. Zgodnie z naszym wieloletnim doświadczeniem, najbardziej efektywne szkolenia to szkolenia indywidualne, w 100% praktyczne.

Nasze szkolenia są zawsze dopasowane do aktualnych potrzeb i umiejętności Kursanta - program może być dowolnie modyfikowany zgodnie z życzeniem Klienta.

Szkolenie podzielone jest na dwa etapy:

- **I ETAP (1 dzień)** – wprowadzenie do WordPressa, podstawy
- **II ETAP (2 dzień)** – w całości poświęcony zagadnieniom związanym z tworzeniem sklepów internetowych

Część dotycząca podstaw WordPressa:

1. Od czego zacząć?

- Co jest potrzebne do założenia strony internetowej – omówienie najważniejszych funkcjonalności kont hostingowych, zakupu domeny
- Instalacja i konfiguracja WordPressa – omówienie możliwości instalacji WordPressa, samodzielna instalacja CMS WordPress przez Kursanta na serwerze

2. Dodawanie wpisów i stron

- Czym różnią się wpisy od stron? – omówienie różnic pomiędzy poszczególnymi typami treści w WordPressie, samodzielne dodawanie różnych rodzajów treści do strony przez Kursanta
- Dodawanie wpisów i stron – omówienie możliwości dodawania treści, rodzajów edytorów treści (klasyczny oraz Gutenberg), najważniejszych ustawień publikacji
- Kategorie i tagi – jak ich używać – omówienie dostępnych w WordPressie taksonomii i praktyczne wskazówki ich wykorzystania

3. Motywy

- Dobór odpowiedniego szablonu graficznego – omówienie instalacji i konfiguracji motywów, samodzielna instalacja motywów przez kursanta
- Gdzie i w jaki sposób szukać motywów? – omówienie najlepszych praktyk w zakresie poszukiwania motywów do WordPressa
- Konfiguracja i dostosowywanie motywów – samodzielna konfiguracja kilku motywów i dostosowanie ich wyglądu przez kursanta

4. Dostosowywanie ustawień strony

- Ustawienia wyświetlania wpisów, paginacji itp.
- Ustawienia grafiki i mediów
- Pozostałe ustawienia

5. Zdjęcia i multimedia

- Wstawianie zdjęć i filmów na stronę internetową – samodzielne wstawianie zdjęć przez kursanta, omówienie najważniejszych opcji dot. zdjęć (opisów, wielkości)
- Tworzenie galerii zdjęć – samodzielne wstawianie galerii zdjęć przez kursanta

- Wstawianie filmów – samodzielne wstawianie przez kursanta filmu (z dysku oraz osadzanie z portalu YouTube)
- Wstawianie Mapy Google – samodzielne wstawianie przez kursanta mapy Google do strony internetowej
- Skąd brać zdjęcia do strony internetowej? – praktyczne wskazówki

6. Dostosowywanie paska bocznego i dodawanie widgetów

- Jakie elementy warto umieścić w pasku bocznym? – omówienie obszarów paska bocznego,
- Dostępne widgety – przećwiczenie przez kursanta samodzielnego wstawienia różnego rodzaju widgetów do paska bocznego
- Widget Facebook Page Plugin – samodzielna konfiguracja i wstawienie do strony widgetu umożliwiającego zbieranie fanów na Facebooku

7. Aktualizacje i backupy strony

- Jak zrobić backup strony internetowej – samodzielne wykonanie aktualizacji strony internetowej przez kursanta
- Jak w bezpieczny sposób przeprowadzać aktualizacje – omówienie sposobów na bezpieczne wykonanie aktualizacji

8. Wtyczki – nieograniczone możliwości

- Gdzie i w jaki sposób szukać wtyczek? – omówienie możliwości jakie dają wtyczki, oraz gdzie ich szukać
- Konfiguracja i dostosowywanie wtyczek – samodzielna instalacja i konfiguracja przez kursanta kilkunastu najbardziej użytecznych wtyczek

9. Użyteczne wtyczki – przykłady

- Formularz Kontaktowy
- Tryb konserwacji
- Lightbox – automatyczna galeria zdjęć
- Zarządzanie komentarzami
- Udostępnianie społecznościowe
- Certyfikat SSL
- Dostosowywanie strony do RODO
- Slidery, karuzele zdjęć
- Newsletter
- Tworzenie przekierowań
- Przenoszenie strony na inny serwer
- Automatyczne zmniejszanie zdjęć
- Statystyki Google Analytics

Część dotycząca WooCommerce:

1. Instalacja sklepu WooCommerce

- Podstawowa konfiguracja

2. Ustawienia sklepu

- Ogólne
- Produkty
- Podatek i wysyłka
- Płatności
- Konta i prywatność
- Emaille

3. Dodawanie produktów

- Produkty proste
- Produkty z atrybutami i wariantami
- Produkty cyfrowe
- Stany magazynowe
- Wysyłka
- Powiązane produkty

4. Zamówienia

- Dokonywanie zamówień
- Obsługa zamówień
- Raporty

5. Integracja z zewnętrznymi systemami

- Firmy kurierskie
- Allegro
- Hurtownie (dropshipping)
- BaseLinker
- Inne

6. Marketing i promocja

- Kupony
- Optymalizacja SEO
- Email marketing
- Systemy marketing automation
- Statystyki

7. Kwestie prawne

- RODO
- Regulaminy

8. Kreator produktów

9. Użyteczne wtyczki – dodatki do WooCommerce – zgodnie z preferencjami uczestnika

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Ciborowska

Specjalizuje się w tworzeniu stron internetowych w WordPressie Od 2011 roku prowadzi firmę zajmującą się tworzeniem stron internetowych. Współautorka książek "WordPress dla początkujących" oraz "WordPress 5 dla początkujących" (wyd Helion). Ukończyła Wydział Nauk

Ekonomicznych SGGW w Warszawie. Od 2016 prowadzi szkolenia z tworzenia stron internetowych w WordPressie oraz SEO - otwarte, zamknięte oraz indywidualne.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy kursant po ukończonym szkoleniu otrzymuje:

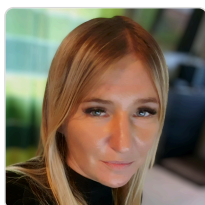
- naszą książkę "WordPress 5 dla początkujących" (wyd. Helion) - w wersji papierowej
- konto hostingowe do ćwiczeń na 1 rok

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone jest w formule ONLINE

- Platforma / Rodzaj komunikatora: Skype, Zoom, Teams, Google (do uzgodnienia)
- Minimalne wymagania sprzętowe: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 1Mb/s
- Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: przeglądarka internetowa (np. Chrome lub Firefox)
- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link jest ważny w czasie trwania szkolenia

Kontakt



Agnieszka Ciborowska

E-mail agnieszka.ciborowska@wpwizard.pl

Telefon (+48) 500 067 709